

Woodpecker.co S.A.

Raport okresowy za IV kwartał 2023

Wrocław, 14.02.2024 r.

Spis treści

1. Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe.....	4
2. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości	11
3. Komentarz emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale.....	14
4. Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym	18
5. Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji.....	19
6. Informacje na temat aktywności w zakresie wprowadzania rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie	19
7. Opis organizacji grupy kapitałowej, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją.....	20
8. Wskazanie przyczyn niesporządzenia sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący lub przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu do każdej jednostki zależnej nieobjętej konsolidacją.....	20
9. Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją.....	20
10. Informacje o strukturze akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień przekazania raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu	21
11. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty	22

Informacje o spółce

Woodpecker.co Spółka Akcyjna
ul. Krakowska 29D,
50-424 Wrocław
500-730-530
office@woodpecker.co
<https://www.woodpecker.co/>

Sąd Rejonowy dla
Wrocławia – Fabrycznej we
Wrocławiu, VI Wydział
Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego

KRS: 0000896179
REGON: 361814645
NIP: 8992769178

Zarząd



Małgorzata Sikora
Członek Zarządu

Maciej Cieśla
Wiceprezes Zarządu

Mateusz Tarczyński
Prezes Zarządu

1.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe

Bilans na dzień 31.12.2023 (w PLN)

AKTYWA	31.12.2023	31.12.2022
A. AKTYWA TRWAŁE	11 757 875,65	7 231 570,22
I. Wartości niematerialne i prawne	10 987 336,75	6 510 541,74
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	7 647 090,47	4 167 551,30
2. Wartość firmy	-	-
3. Inne wartości niematerialne i prawne	30 563,06	139 301,17
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	3 309 683,22	2 203 689,27
II. Rzeczowe aktywa trwałe	275 488,94	297 067,52
1. Środki trwałe	275 488,94	297 067,52
a) grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	-	-
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	188 800,68	216 261,24
c) urządzenia techniczne i maszyny	86 688,26	80 806,28
d) środki transportu	-	-
e) inne środki trwałe	-	-
2. Środki trwałe w budowie	-	-
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	-	-
III. Należności długoterminowe	-	-
1. Od jednostek powiązanych	-	-
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
3. Od pozostałych jednostek	-	-
IV. Inwestycje długoterminowe	-	-
1. Nieruchomości	-	-
2. Wartości niematerialne i prawne	-	-
3. Długoterminowe aktywa finansowe	-	-
4. Inne inwestycje długoterminowe	-	-
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	495 049,96	423 960,96
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	495 049,96	423 960,96
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-
B. AKTYWA OBROTOWE	4 324 326,04	6 619 080,60
I. Zapasy	208 038,08	37 330,49
1. Materiały	-	-
2. Półprodukty i produkty w toku	-	-
3. Produkty gotowe	-	-
4. Towary	-	-
5. Zaliczki na dostawy	208 038,08	37 330,49

II. Należności krótkoterminowe	954 557,79	1 242 921,02
1. Należności od jednostek powiązanych	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
3. Należności od pozostałych jednostek	954 557,79	1 242 921,02
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	13 975,89	2 948,26
- do 12 miesięcy	13 975,89	2 948,26
- powyżej 12 miesięcy	-	-
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadcz.	940 581,90	1 239 920,76
c) inne	-	-
d) dochodzone na drodze sądowej	-	-
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 797 332,61	5 138 317,07
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 797 332,61	5 138 317,07
a) w jednostkach powiązanych	-	-
b) w pozostałych jednostkach	-	-
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 797 332,61	5 138 317,07
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	1 942 548,06	459 995,73
- inne środki pieniężne	854 784,55	4 678 321,34
- inne aktywa pieniężne	-	-
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	-	-
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	364 397,56	200 512,02
C. NALEŻNE WPLĄTY NA KAPITAŁ PODSTAWOWY	-	-
D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	-	-
AKTYWA RAZEM:	16 082 201,69	13 850 650,82
PASYWA	31.12.2023	31.12.2022
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	11 340 891,50	9 606 619,49
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	500 000,00	500 000,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	8 983 115,01	3 853 107,62
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	-	-
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	-	-
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	-	-
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	-	-
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	-	-
- na udziały (akcje) własne	-	-
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	123 504,48	123 504,48
VI. Zysk (strata) netto roku obrotowego	1 734 272,01	5 130 007,39
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	-	-

B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	4 741 310,19	4 244 031,33
I. Rezerwy na zobowiązania	799 047,57	704 315,58
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	233 611,79	233 611,79
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	250 999,32	165 252,69
- długoterminowa	34 325,44	34 325,44
- krótkoterminowa	216 673,88	130 927,25
3. Pozostałe rezerwy	314 436,46	305 451,10
- długoterminowa	-	-
- krótkoterminowa	314 436,46	305 451,10
II. Zobowiązania długoterminowe	-	-
1. Wobec jednostek powiązanych	-	-
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
3. Wobec pozostałych jednostek	-	-
a) kredyty i pożyczki	-	-
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	-	-
c) inne zobowiązania finansowe	-	-
d) zobowiązania wekslowe	-	-
e) inne	-	-
III. Zobowiązania krótkoterminowe	2 503 481,30	1 964 763,56
1. Wobec jednostek powiązanych	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
3. Wobec pozostałych jednostek	2 417 422,60	1 964 763,56
a) kredyty i pożyczki	-	-
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	-	-
c) inne zobowiązania finansowe	-	-
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 650 284,15	1 179 777,90
- do 12 miesięcy	1 650 284,15	1 179 777,90
- powyżej 12 miesięcy	-	-
e) zaliczki otrzymane na dostawy	-	-
f) zobowiązania wekslowe	-	-
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	415 444,02	437 558,93
h) z tytułu wynagrodzeń	346 492,66	344 102,40
i) inne	5 201,77	3 324,33
4. Fundusze specjalne	86 058,70	-
IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 438 781,32	1 574 952,19
1. Ujemna wartość firmy	-	-
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	1 438 781,32	1 574 952,19
- długoterminowe	-	-
- krótkoterminowe	1 438 781,32	1 574 952,19
PASYWA RAZEM:	16 082 201,69	13 850 650,82

Rachunek zysków i strat za okres 01.10.2023 – 31.12.2023 i 01.01.2023 – 31.12.2023 (w PLN)

	01.10.2023 31.12.2023	01.10.2022 31.12.2022	01.01.2023 31.12.2023	01.01.2022 31.12.2022
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi,	6 514 714,22	6 904 203,53	26 542 943,77	23 206 320,82
w tym: od jednostek powiązanych	-	-	-	-
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	6 514 714,22	6 904 203,53	26 542 943,77	23 206 320,82
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	-	-	-	-
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby Jednostki	-	-	-	-
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-	-	-
B. Koszty działalności operacyjnej	6 370 914,70	5 144 516,45	24 549 316,03	17 512 468,64
I. Amortyzacja	637 928,87	335 024,84	2 316 970,97	1 084 398,86
II. Zużycie materiałów i energii	46 639,42	47 149,23	180 166,15	258 916,00
III. Usługi obce	3 908 288,79	2 933 807,39	14 806 737,74	9 686 590,29
IV. Podatki i opłaty, w tym:	23 001,00	22 994,00	104 536,00	94 277,00
- podatek akcyzowy	-	-	-	-
V. Wynagrodzenia	1 388 672,92	1 472 550,27	5 555 109,41	5 120 512,60
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	338 982,28	320 834,76	1 515 676,35	1 208 253,33
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	27 401,42	12 155,96	70 119,41	59 520,56
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-	-	-
C. Wynik ze sprzedaży (A-B)	143 799,52	1 759 687,08	1 993 627,74	5 693 852,18
D. Pozostałe przychody operacyjne	10 478,74	2 569,95	28 011,24	13 521,21
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
II. Dotacje	-	-	-	-
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
IV. Inne przychody operacyjne	10 478,74	2 569,95	28 011,24	13 521,21
E. Pozostałe koszty operacyjne	2 783,17	3 134,81	12 226,08	80 839,40
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
III. Inne koszty operacyjne	2 783,17	3 134,81	12 226,08	80 839,40
F. Wynik z działalności operacyjnej (C+D-E)	151 495,09	1 759 122,22	2 009 412,90	5 626 534,00
G. Przychody finansowe	43 121,69	- 103 965,77	87 742,45	47 385,87
I. Dywidendy i udziały w zyskach,	-	-	-	-
II. Odsetki, w tym:	43 121,69	34 036,79	87 742,45	47 357,42
- od jednostek powiązanych	-	-	-	-
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	-	-	-
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-
V. Inne	-	- 138 002,56	-	28,45
H. Koszty finansowe	101 601,85	248 813,13	337 494,64	248 872,73
I. Odsetki, w tym:	1,25	-	1,25	59,60
- dla jednostek powiązanych	-	-	-	-
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	-	-	-
III. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-

IV. Inne	101 600,60	248 813,13	337 493,39	248 813,13
I. Wynik brutto (F+G-H)	93 014,93	1 406 343,32	1 759 660,71	5 425 047,14
J. Podatek dochodowy	- 394,30	- 445 098,25	25 388,70	295 039,75
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	-	-	-	-
L. Wynik netto (I-J-K)	93 409,23	1 851 441,57	1 734 272,01	5 130 007,39

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym na dzień 31.12.2023 (w PLN)

	31.12.2023	31.12.2022
I. A. Kapitał własny na początek okresu (BO)	9 606 619,49	4 476 612,10
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	-
b) korekty błędów podstawowych	-	-
I. B. Kapitał własny na początek okresu (BO), po korektach	9 606 619,49	4 476 612,10
1. Kapitał podstawowy na początek okresu	500 000,00	500 000,00
1.1. Zmiany kapitału podstawowego	-	-
a) zwiększenia, z tytułu:	-	-
- wydania udziałów (emisji akcji)	-	-
b) zmniejszenia	-	-
1.2. Kapitał podstawowy na koniec okresu	500 000,00	500 000,00
2. Kapitał zapasowy na początek okresu	3 853 107,62	1 118 383,71
2.1. Zmiany kapitału zapasowego	5 130 007,39	2 734 723,91
a) zwiększenia, z tytułu:	5 130 007,39	2 734 723,91
- podziału zysku	-	-
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	5 130 007,39	2 734 723,91
b) zmniejszenia, z tytułu:	-	-
- pokrycia straty	-	-
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	8 983 115,01	3 853 107,62
3. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	-	-
3.1. Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	-	-
3.2. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	-	-
4. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	-	-
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	-	-
4.2. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	-	-
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	123 504,48	123 504,48
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	123 504,48	123 504,48
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	-
b) korekty błędów podstawowych	-	-
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	123 504,48	123 504,48
a) zwiększenia	5 130 007,39	-
- podziału zysku z lat ubiegłych	5 130 007,39	-
b) zmniejszenia, z tytułu:	- 5 130 007,39	2 734 723,91

- przekazania na kapitał zapasowy	- 5 130 007,39	2 734 723,91
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	123 504,48	123 504,48
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	-	-
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	-
b) korekty błędów podstawowych	-	-
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	-	-
a) zwiększenia	-	-
b) zmniejszenia, tytułu:	-	-
- podziału wyniku	-	-
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	-	-
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	123 504,48	123 504,48
6. Wynik netto	1 734 272,01	5 130 007,39
a) zysk netto	1 734 272,01	5 130 007,39
b) strata netto	-	-
c) odpisy z zysku	-	-
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	11 340 891,50	9 606 619,49
III. Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	-	-

Rachunek przepływów pieniężnych za okres 01.10.2023 – 31.12.2023 i 01.01.2023 – 31.12.2023 (w PLN)

	01.10.2023 31.12.2023	01.10.2022 31.12.2022	01.01.2023 31.12.2023	01.01.2022 31.12.2022
A. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ				
I. Zysk (strata) netto	93 409,23	1 851 441,58	1 734 272,01	5 130 007,39
II. Korekty razem	385 949,74	-153 100,00	2 696 930,93	1 624 812,96
1. Amortyzacja	637 928,87	335 024,84	2 316 970,97	1 084 398,86
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-	-	-	-
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-	-	-	-
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-	-	-	-
5. Zmiana stanu rezerw	72 639,16	307 034,08	94 731,99	347 037,49
6. Zmiana stanu zapasów	-67 021,00	31 309,27	- 170 707,59	27 764,32
7. Zmiana stanu należności	-59 431,56	-781 662,74	288 363,23	- 774 205,90
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-56 568,43	149 356,72	538 717,74	761 898,81
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-141 597,30	-194 162,16	- 371 145,41	177 919,39
10. Inne korekty	-	-	-	-
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I +/-II)	479 358,97	1 698 341,58	4 431 202,94	6 754 820,35
B. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ				
I. Wpływy	-	-	-	-
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	-	-	-	-
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i Prawne	-	-	-	-

3. Z aktywów finansowych, w tym:	-	-	-	-
a) w jednostkach powiązanych	-	-	-	-
b) w pozostałych jednostkach	-	-	-	-
- odsetki	-	-	-	-
4. Inne wpływy inwestycyjne	-	-	-	-
II. Wydatki	1 745 204,62	1 383 139,34	6 772 187,40	4 137 469,66
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 745 204,62	1 383 139,34	6 772 187,40	4 137 469,66
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-	-	-
3. Na aktywa finansowe	-	-	-	-
4. Inne wydatki inwestycyjne	-	-	-	-
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	- 1 745 204,62	- 1 383 139,34	- 6 772 187,40	- 4 137 469,66
C. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ				
I. Wpływy	-	-	-	-
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych	-	-	-	-
2. Kredyty i pożyczki	-	-	-	-
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
4. Inne wpływy finansowe	-	-	-	-
II. Wydatki	-	-	-	-
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	-	-	-	-
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-	-	-	-
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału Zysku	-	-	-	-
4. Spłaty kredytów i pożyczek	-	-	-	-
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	-	-	-	-
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-	-	-	-
8. Odsetki	-	-	-	-
9. Inne wydatki finansowe	-	-	-	-
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-	-	-	-
D. PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO, RAZEM (A.III+/-B.III+/-C. III)	-1 265 845,65	315 202,24	- 2 340 984,46	2 617 350,69
E. BILANSOWA ZMIANA ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH, W TYM	-1 265 845,65	315 202,24	- 2 340 984,46	2 617 350,69
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-	-	-	-
F. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	4 063 178,26	4 823 114,83	5 138 317,07	2 520 966,38
G. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU (F+/-D), W TYM	2 797 332,61	5 138 317,07	2 797 332,61	5 138 317,07
- o ograniczonej możliwości dysponowania	-	518 935,21	-	518 935,21

2.

Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

Format oraz podstawa sporządzania sprawozdania finansowego.

Raport kwartalny spółki Woodpecker.co S.A. za 4 kwartał 2023 roku nie podlegał badaniu ani przeglądowi przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych.

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z postanowieniami: Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu "Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect"; Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku (tekst jednolity Dz. U. nr 152, poz. 1223 z 2009 roku, z późniejszymi zmianami) oraz Załącznikiem nr 1 do tej ustawy „Zakres informacji wykazywanych w sprawozdaniu finansowym, o którym mowa w art 45 ustawy, dla innych jednostek niż banki, zakłady ubezpieczeń i zakłady reasekuracji”.

Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy podzielony na okresy sprawozdawcze odpowiadające poszczególnym miesiącom w roku obrotowym.

Spśród fakultatywnych metod wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego stosowane są metody ujęte w polityce rachunkowości obowiązującej w Spółce.

Rachunek zysków i strat jest sporządzony w wersji porównawczej. Rachunek przepływów pieniężnych jest sporządzany metodą pośrednią.

Skrócone sprawozdanie finansowe obejmuje okres od 1 października 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku oraz dane porównawcze za okres od 1 października 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku.

Zapisy księgowe są prowadzone według zasady kosztów historycznych (z wyjątkiem środków trwałych podlegających aktualizacjom wyceny według zasad określonych w ustawie oraz w odrębnych przepisach), przez co wpływ inflacji nie jest uwzględniony.

Spółka prowadzi ewidencję kosztów w układzie rodzajowym oraz sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.

Dane liczbowe w sprawozdaniu finansowym zostały podane w złotych polskich.

Rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne

Rzeczowy majątek trwały oraz wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia, pomniejszonych o odpisy umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Amortyzacja dokonywana jest metodą liniową. Przy ustalaniu okresu amortyzacji i rocznej stawki amortyzacyjnej uwzględnia się okres ekonomicznej użyteczności środka trwałego oraz składników wartości

niematerialnych i prawnych. Poprawność przyjętych okresów i stawek amortyzacyjnych podlega okresowej weryfikacji.

Środki trwałe w budowie wycenia się w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Środki trwałe w budowie nie są amortyzowane do momentu zakończenia ich budowy i oddania do użytkowania.

Koszty zakończonych prac rozwojowych.

Wstępne ujęcie kosztów ponoszonych na prace rozwojowe następuje na koncie zaliczek na wartości niematerialne i prawne, gdzie są wykazywane w bilansie do czasu zakończenia tych prac. Po zakończeniu prac rozwojowych, jeśli ich wyniki spełniają warunki określone w art.33 ust 2. ustawy o rachunkowości, to ujmowane są w ewidencji wartości niematerialnych i prawnych oraz są amortyzowane wg stawki 33,3%. Jeżeli nie spełniają powyższych warunków, to obciążają koszty okresu (pozostałe koszty operacyjne), w którym zostały zakończone.

Należności i zobowiązania

Należności wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty z zachowaniem zasady ostrożności. Zobowiązania wyceniane są w kwocie wymagającej zapłaty.

Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych

Środki pieniężne w banku i kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Rozliczenia międzyokresowe kosztów

Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w odniesieniu do poniesionych kosztów dotyczących przyszłych okresów sprawozdawczych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

Rezerwy na zobowiązania

Rezerwy na zobowiązania wycenia się w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dokonywane są z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny i obejmują równowartość otrzymanych lub należnych od kontrahentów środków z tytułu świadczeń, których wykonanie nastąpi w następnych okresach sprawozdawczych.

Ustalanie wyniku finansowego

Przychody i koszty są ujmowane zgodnie z zasadą memoriału, tj. w roku obrotowym, którego dotyczą, niezależnie od terminu otrzymania lub dokonania płatności. Spółka sporządza rachunek zysków i strat w wariancie porównawczym.

Za przychody i zyski Spółka uznaje uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadzą do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w sposób inny, niż wniesienie wkładów przez udziałowców lub właścicieli.

Przez koszty i straty jednostka rozumie uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w sposób inny, niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Na wynik finansowy netto składają się:

- wynik działalności operacyjnej, w tym z tytułu pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych (pośrednio związanych z działalnością operacyjną jednostki),
- wynik operacji finansowych,
- obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego, którego podatnikiem jest jednostka, i płatności z nim zrównanych, na podstawie odrębnych przepisów.

Opodatkowanie

Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat obejmuje część bieżącą i część odroczoną. Bieżące zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego jest naliczane zgodnie z przepisami podatkowymi. Wykazywana w rachunku zysków i strat część odroczonego stanowi różnicę pomiędzy stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego na koniec i na początek okresu sprawozdawczego. Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku oraz rezerwy na podatek odroczone są w bilansie prezentowane oddzielnie.

Szacunki Zarządu

Sporządzenie sprawozdania finansowego wymaga od Zarządu Spółki dokonywania pewnych szacunków i założeń, które znajdują odzwierciedlenie w sprawozdaniu finansowym oraz w dodatkowych informacjach i objaśnieniach do sprawozdania. Rzeczywiste wyniki mogą różnić się od wyników szacunków. Szacunki Zarządu Spółki dotyczą m.in. utworzonych odpisów aktualizujących, rezerw, rozliczeń międzyokresowych oraz przyjętych stawek amortyzacyjnych, podatków odroczonego.

Transakcje w walutach obcych

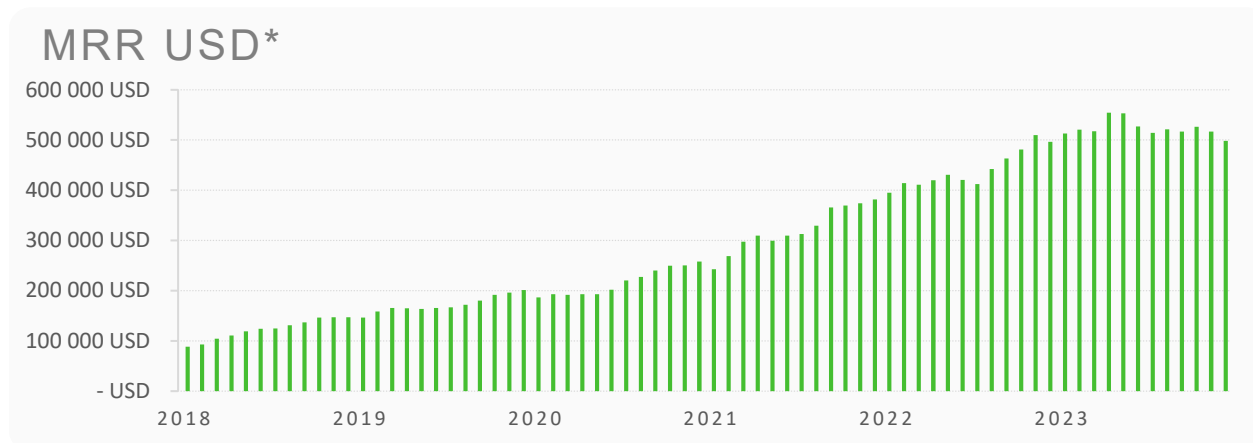
Na dzień bilansowy aktywa i pasywa wyrażone w walutach innych niż polski złoty są przeliczane na złote polskie przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski. Powstałe z przeliczenia różnice kursowe ujmowane są odpowiednio w pozycji przychodów lub kosztów finansowych lub w przypadkach określonych przepisami kapitalizowane w wartości aktywów.

3.

Komentarz emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale

W czwartym kwartale 2023 roku przychody ze sprzedaży utrzymały się na podobnym poziomie, co w kwartale poprzednim wskutek globalnego osłabienia koniunktury. W tym okresie Spółka kontynuowała podjęte w poprzednich kwartałach działania związane z przebudową oferty oraz optymalizacją zatrudnienia. Jednym z istotniejszych zdarzeń w tym obszarze jest wprowadzenie nowego cennika, co przełoży się na pierwsze korzyści w zakresie MRR już w drugim kwartale 2024 roku. W związku z powyższym wysoki priorytet zyskały działania marketingowe, mające na celu maksymalizację efektów nowej strategii cenowej oraz nowych funkcjonalności i produktów. Jednocześnie prowadzone są intensywne prace związane z przygotowaniem Spółki do debiutu na rynku regulowanym GPW.

Kwartalne przychody ze sprzedaży wyniosły 6 514 714,22 zł i były niższe o 5,64% w porównaniu z poprzednim rokiem oraz wzrosły o 1,16% w stosunku do poprzedniego kwartału. Przychody MRR liczone w dolarach wyniosły 1 541 tys. USD, co było wynikiem lepszym o 3,61% r/r i były niższe o 0,71% od osiągniętych w poprzednim kwartale. MRR osiągnięty w grudniu 2023 roku wyniósł 498 tys. USD i był wyższy o 0,36% w porównaniu do grudnia 2022 roku.



*Przychody MRR (Monthly Recurring Revenue), bez uwzględnienia rozliczenia przychodów w czasie.

MRR w 2023 r miesięcznie, w tys. USD*

Styczeń	Luty	Marzec	Kwiecień	Maj	Czerwiec	Lipiec	Sierpień	Wrzesień	Październik	Listopad	Grudzień
513	520	517	554	553	527	514	521	517	527	517	498

*Przychody MRR (Monthly Recurring Revenue), bez uwzględnienia rozliczenia przychodów w czasie.

Zysk netto w 4 kwartale 2023 roku wyniósł 93 409,23 zł i był niższy niż w porównywalnym kwartale 2022 roku (tj. 1 851 441,57 zł). Obniżenie zysku netto jest skutkiem zatrzymania trendu wzrostowego przychodów, a także decyzji podjętych na początku 2023 roku o zwiększeniu nakładów na rozwój nowych produktów. Działania te w opinii Zarządu będą podstawą dla przyszłych wzrostów przychodów.

Koszt usług obcych w 4 kwartale 2023 r. w porównaniu do 4 kwartału 2022 r., w tys. PLN

Ze względu na charakterystykę branży, w jakiej działa Spółka, usługi obce stanowią znaczącą pozycję w rachunku wyników.

Usługi obce - wyszczególnienie	Q4 2023	Udział %	Q4 2022	Udział %	Q1 – Q4 2023	Udział %	Q1 – Q4 2022	Udział %
Usługi zewnętrzne i podwykonawstwo	1 909,6	48,86%	1 337,0	45,57%	7 615,9	51,44%	4 237,8	43,75%
Technologia i infrastruktura	718,8	18,39%	633,2	21,58%	2 760,9	18,65%	2 201,3	22,72%
Koszty reklamy i promocji	584,4	14,95%	683,2	23,29%	2 697,3	18,22%	2 148,5	22,18%
Usługi doradztwa, prawne, najmu i inne profesjonalne	644,6	16,50%	190,1	6,48%	1 540,6	10,40%	759,5	7,84%
Pozostałe	50,9	1,30%	90,2	3,07%	192,0	1,30%	339,5	3,50%
SUMA	3 908,3	100,00%	2 933,7	100,00%	14 806,7	100,00%	9 686,6	100,00%

Największą pozycję zajmują w niej usługi zewnętrzne i podwykonawstwo, które jednocześnie charakteryzowały się największym wzrostem wartościowym r/r.

Najwyższą dynamikę w skali roku osiągnęły Usługi doradztwa, prawne, najmu i inne profesjonalne zawierające jednorazowe wydatki związane z przygotowaniem Spółki do debiutu na rynku regulowanym GPW w wysokości 379 tys. PLN w czwartym kwartale 2023 i 418 tys. PLN łącznie za cały rok 2023.

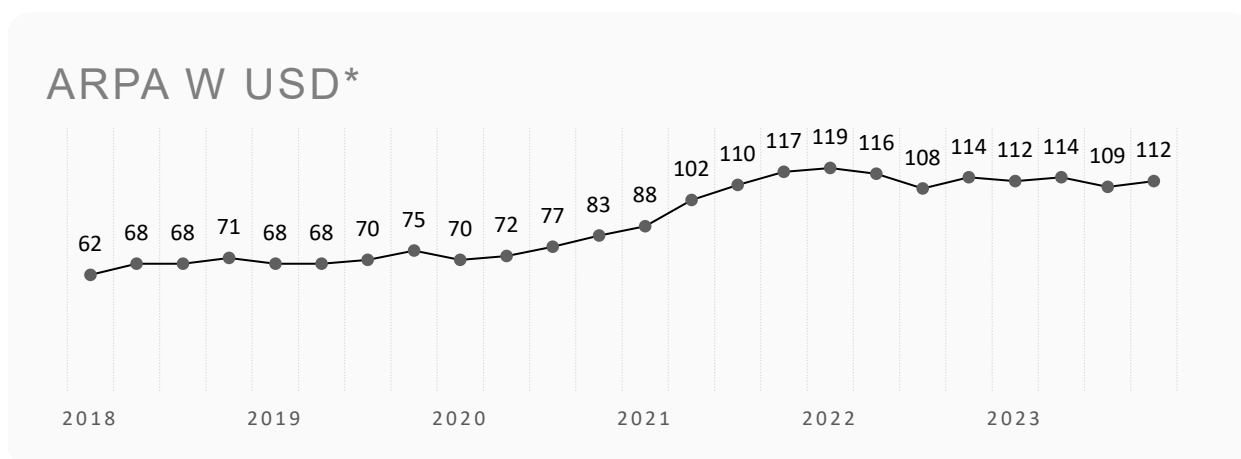
Marża EBITDA* w czwartym kwartale 2023 r. wyniosła 12,12%, co oznacza spadek o 18,21 punktów procentowych w porównaniu z marżą uzyskaną w czwartym kwartale 2022 roku (30,33%). W stosunku do poprzedniego kwartału marża EBITDA polepszyła się o 1,48 punktu procentowego.

Spółka prezentuje strukturę swoich przychodów, podzieloną na trzy główne oferowane produkty Cold Email, Agency oraz Sales Assistant. W minionym kwartale Spółka odnotowała wzrost udziału przychodów pochodzących z subskrypcji Produktu Sales Assistant, notując wzrost z 3,14% do 3,27%. Wzrost widoczny był także w przypadku Cold Email, którego udział w ogólnych przychodach wzrósł z 60,56% do 61,45%. Z kolei produkt Agency, zanotował spadek z 36,17% do 35,28%. Na dzień 31 grudnia 2023 roku plany roczne stanowiły 8,72% wszystkich subskrypcji.

* EBITDA liczona jest bez uwzględnienia kosztów finansowych, ponieważ Spółka nie korzysta z finansowania dłużnego (nie ponosi finansowych kosztów obsługi zadłużenia).

Q4 2023	Cold Email	Agency	Sales Asistant
Udział wpływów z abonamentów w przychodach Emitenta	61,45%	35,28%	3,27%

W czwartym kwartale 2023 roku ARPA (ang. Average Revenue per Account) wyniosła 112 USD, co oznacza wzrost o 3 USD w stosunku do poprzedniego kwartału i spadek 2 USD r/r.



*ARPA liczona jest na podstawie przychodu MRR, bez uwzględnienia rozliczenia przychodów w czasie

Struktura geograficzna wg. rynków sprzedaży pozostaje na podobnym poziomie w stosunku do poprzedniego kwartału. W czwartym kwartale 2023 roku Spółka posiadała aktywnych klientów z 93 krajów w porównaniu do 100 w analogicznym okresie 2022 roku.

Struktura geograficzna przychodów Spółki

Kraj	Q4 2022	Q4 2023	Różnica r/r
Stany Zjednoczone	42,79%	37,82%	-4,97 p.p.
Polska	9,94%	11,60%	1,66 p.p.
Wielka Brytania	9,29%	10,57%	1,28 p.p.
Niemcy	9,26%	10,06%	0,80 p.p.
Francja	4,45%	5,17%	0,72 p.p.
Pozostałe	24,27%	24,78%	0,51 p.p.

Na dzień 31.12.2023 roku Spółka dysponowała zasobami gotówki w wysokości 2 797 tys. zł, co oznacza spadek o 2 341 tys. zł w stosunku do okresu porównywalnego poprzedniego roku oraz spadek o 1 266 tys. zł w kwartale. W dniu 6 września 2023 roku Spółka podpisała dodatkowo umowę na możliwość skorzystania z linii kredytowej w rachunku bieżącym. Na dzień 31.12.2023 spółka nie korzystała z finansowania dłużnego.

W listopadzie 2023 roku, Spółka wprowadziła nowy cennik w celu dostosowania swojej oferty do oczekiwań użytkowników. Nowe metryki, takie jak liczba kontaktowanych potencjalnych klientów (contacted

prospects), liczba przechowywanych potencjalnych klientów (stored prospects) oraz liczba aktywnych klientów dla agencji (active clients), są odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie rynku na modele cenowe, które odzwierciedlają rzeczywiste wykorzystanie usług. Na pierwszy kwartał 2024 roku zaplanowany został proces migracji obecnych klientów na nowy cennik, w związku z czym efekty zmiany cennika będą widoczne w drugim kwartale 2024 roku, gdy wszystkie segmenty klientów będą korzystać z nowej oferty.

W czwartym kwartale roku 2023, Spółka koncentrowała swoje działania na analizie i przygotowaniu projektu mającego na celu zwiększenie wydajności sekcji Prospects, która jest jedną z najważniejszych funkcji jej produktów, w tym produktu Agency. Ten projekt, skupiający się na optymalizacji przetwarzania dużych wolumenów danych, ma kluczowe znaczenie dla przyszłej efektywności oferowanych rozwiązań. Dzięki temu Spółka będzie mogła jeszcze lepiej wspierać swoich dużych klientów, zarówno obecnych, jak i nowych.

Prace nad projektem są odpowiedzią Spółki na rosnące wymagania rynkowe oraz potrzebę dostarczania coraz bardziej zaawansowanych i skalowalnych rozwiązań. Celem jest zapewnienie klientom możliwości efektywniejszego zarządzania i analizy ich działań sprzedażowych poprzez lepsze przetwarzanie i wykorzystanie danych. Z uwagi na złożoność projektu, Spółka planuje jego wdrożenie dla wszystkich obecnych klientów w pierwszym kwartale 2024 roku. To kolejna inicjatywa wspierająca klientów w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym.

Dodatkowo Spółka rozbudowała moduł White Label w produkcie Agency, dodając nową funkcjonalność, która pozwala na podłączanie skrzynek pocztowych klientów bezpośrednio w aplikacji. Na początkowym etapie ta nowość wspiera skrzynki pocztowe Google i stanowi znaczący postęp w ułatwianiu zarządzania i raportowania przez agencje. W ramach dalszych prac rozwojowych planowane jest rozszerzenie wsparcia dla innych typów skrzynek pocztowych.

W czwartym kwartale, zespół produktowy Sales Assistant rozpoczął pracę nad integracją ważnego dodatku do wszystkich produktów Woodpeckera – ulepszonej wersji narzędzia Warm up. Prace nad tym projektem rozpoczęły się w grudniu, a jego wdrożenie zaplanowano na luty 2024 roku. Inicjatywa ta nabrała szczególnego znaczenia w świetle nowych wytycznych wprowadzanych przez Google dla wysyłania e-maili z Gmaila, które zaczęły obowiązywać od 1 lutego.

Warm up to zaawansowane narzędzie, które, będąc podłączone do konta mailowego klienta, pozwala na „rozgrzanie” skrzynki mailowej, co znacząco podwyższa jej rating. Rating skrzynki mailowej ma kluczowe znaczenie w zapobieganiu sytuacji, gdy wysyłane maile trafiają do folderu spamu.

Funkcjonalność Warm up poprawia współczynnik dostarczania maili w kampaniach cold email, co przyczynia się do znaczącej poprawy efektywności kampanii sprzedażowych. Wyższa reputacja domeny mailowej zwiększa skuteczność komunikacji użytkowników (większa liczba wysyłanych wiadomości będzie trafiała bezpośrednio do głównych folderów odbiorczych).

W czwartym kwartale 2023 roku, Spółka zintensyfikowała również działania w obszarze marketingu w związku z wprowadzeniem nowego cennika oraz wytycznymi dotyczącymi wysyłania e-maili z użyciem Gmaila.

W obliczu wprowadzania przez Google nowych wytycznych działań marketingu rozpoczął pozycjonowanie aplikacji Woodpecker jako najlepiej zoptymalizowanego narzędzia do cold email, dostosowanego do nadchodzących zmian Google. W ramach tej strategii opublikowano materiały, które edukują użytkowników na temat znaczenia tych zmian oraz prezentują poszczególne funkcje aplikacji. Materiały osiągnęły wysoką pozycję w rankingu – plasując się w pierwszej trójce wyników wyszukiwania w Stanach Zjednoczonych. Dodatkowo planowane są częste publikacje w mediach społecznościowych, a całość strategii komunikacji będzie koncentrować się na tym, co dzieje się przed, w trakcie i po wprowadzeniu zmian przez Google.

Podjęto również kroki mające na celu optymalizację najczęstszej ścieżki pozyskania użytkownika, zaczynając od strony głównej, poprzez stronę cenową, proces tworzenia konta, aktywację użytkownika, aż po finalny zakup. Pierwszy pakiet ulepszeń został już wdrożony, a dalsze prace będą kontynuowane w pierwszym kwartale 2024. Długofalowym celem jest wdrożenie stałego procesu usprawnień najważniejszych elementów optymalizacji, a tym samym poprawienie współczynnika konwersji (Conversion Rate Optimization - CRO).

W zakresie organicznego pozycjonowania (SEO), Spółka rozpoczęła tworzenie nowych treści oraz optymalizację postów na blogu, mając na celu uzyskanie jak najlepszych pozycji w organicznym wyszukiwaniu. W czwartym kwartale opublikowano lub zoptymalizowano materiały dla kluczowych treści, co zaowocowało m.in. zdobyciem czołowych miejsc w wyszukiwaniu dla 90% celowanych słów kluczowych. Planuje się kontynuację tworzenia treści i optymalizacji dla innych kluczowych treści.

W obszarze mediów społecznościowych, Spółka zoptymalizowała treści publikowane na LinkedIn, zastępując dłuższe filmy krótkimi, 30-sekundowymi wideo oraz wprowadzając łatwe do przyswojenia karuzele bezpośrednio na platformie. Dział marketingu przygotował kompleksowe materiały marketingowe wspierające wprowadzenie funkcji Inbox Rotation i White Label, obejmujące aktualizacje strony internetowej, newslettera i posty na blogu. Te zintegrowane działania mają na celu skuteczne promowanie nowych funkcji i zwiększenie ich widoczności na rynku.

W programie partnerskim Spółka koncentrowała swoje wysiłki na pozyskiwaniu efektywnych partnerów, głównie poprzez nawiązywanie współprac sponsorowanych. Strategia ta ma na celu nie tylko zwiększenie wartości marki Spółki, ale także rozszerzenie jej zasięgu i wpływu na rynku. W tym kontekście, firma podjęła kroki mające na celu zwiększenie widoczności oferowanego programu partnerskiego, co ułatwia jego odnalezienie i wykorzystanie przez potencjalnych partnerów.

W czwartym kwartale 2023 roku Spółka konsekwentnie kontynuowała strategię rozwoju w obszarze obecnych rynków działalności, systematycznie rozwijając oprogramowanie oferowane w modelu SaaS. Istotne projekty zwiększające innowacyjność oferowanego oprogramowania oraz obsługi klienta omówione są w punkcie 6. niniejszego raportu kwartalnego.

4. **Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym**

Prognoza na rok 2023 przedstawiona w Dokumencie Informacyjnym w zakresie przychodów została zrealizowana w 99,05%. Prognoza wyniku netto została zrealizowana w 19,23% na co wpływ miał istotny wzrost kosztów operacyjnych związanych z inwestycjami w rozwój produktów w 2023 roku oraz koszty związane z przygotowaniem Spółki do debiutu na rynku regulowanym GPW.

5.

Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji

Nie dotyczy.

6.

Informacje na temat aktywności w zakresie wprowadzania rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

W czwartym kwartale 2023 roku, Spółka kontynuowała prace nad rozwojem i integracją swojego nowego produktu dotychczas znanego pod roboczą nazwą Scale, który teraz został przemianowany na AI Video.

W grudniu, Spółka zakończyła integrację AI Video z produktami Sales Assistant oraz Agency, co znacząco upraszcza i usprawnia proces wykorzystania funkcji video w tych aplikacjach. Integracja ta skupiała się na wykorzystaniu API do płynnego połączenia systemów oraz umożliwieniu zakupu i wykorzystania AI Video bezpośrednio z interfejsu aplikacji, eliminując potrzebę przełączania się między różnymi platformami. Dzięki temu, użytkownicy mogą teraz łatwiej i szybciej korzystać z zaawansowanych funkcji video w ramach swoich obecnych środowisk pracy.

W czwartym kwartale 2023, zespół nowego projektu Prospects zakończył prace nad podstawowymi funkcjonalnościami usługi (w tym integrację z systemem logowania głównej aplikacji Woodpecker), uruchomił produkcyjne środowisko aplikacji oraz rozpoczął testy wewnętrzne, co umożliwiło przygotowanie wersji beta produktu. Równocześnie kontynuowane były działania promocyjne i pozyskiwanie zgłoszeń od potencjalnych klientów. Na koniec roku 2023, baza zawierała dane ponad 600 użytkowników, którzy w pierwszym kwartale 2024 roku przystąpią do programu testowego wersji beta.

7.

Opis organizacji grupy kapitałowej, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją

Na dzień 31.12.2023 roku Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

8.

Wskazanie przyczyn niesporządzenia sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący lub przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu do każdej jednostki zależnej nieobjętej konsolidacją

Nie dotyczy.

9.

Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją

Nie dotyczy.

10.

Informacje o strukturze akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień przekazania raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Na dzień sporządzenia raportu struktura akcjonariatu kształtuje się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów na WZA
Maciej Cieśla	1 109 000	1 109 000	22,18%	22,18%
Tar Heel Capital Pathfinder MT Limited	971 897	971 897	19,44%	19,44%
Kinga Tarczyńska*	586 583	586 583	11,73%	11,73%
Mateusz Tarczyński*	90 041	90 041	1,80%	1,80%
KFF Société	562 500	562 500	11,25%	11,25%
Pozostali	1 679 979	1 679 979	33,60%	33,60%
RAZEM	5 000 000	5 000 000	100%	100%

*podmioty zależne w związku z art. 87 ust. 1 pkt 5 w związku z art. 87 ust. 4 pkt 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o sp kach publicznych.

11.

Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę oraz współpracujących z Woodpecker.co Spółka Akcyjna na dzień 31 grudnia 2023 r. w przeliczeniu na pełne etaty:

Forma współpracy:	Liczba etatów na 31.12.2022	Liczba etatów na 30.06.2023	Liczba etatów na 31.12.2023
Umowa zlecenie (UZ)	4	6	5
B2B	51	57	52
Umowa o pracę (UoP)	50,55	55,25	44,00
Suma	105,55	118,25	101,00

Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę oraz współpracujących z Woodpecker.co Spółka Akcyjna na dzień 31 grudnia 2023 r. w przeliczeniu na osoby:

Podział na działy w przeliczeniu na osoby	Stan na 31.12.2022		Stan na 30.06.2023		Stan na 31.12.2023	
	Uop/UZ	B2B	Uop/UZ	B2B	Uop/UZ	B2B
Zarząd, finanse i administracja	10	7	12	7	12	7
Sprzedaż	9	1	8	2	5	1
Dział obsługi klienta	11	4	10	4	7	2
Dział IT/produkt	16	31	20	38	18	37
Dział marketingu	10	8	12	6	8	5
Suma	107		119		102	

Na dzień 31 grudnia 2023 r. Emitent zatrudniał 45 osób na podstawie umowy o pracę, ponadto współpracował z 57 osobami na podstawie umów cywilnoprawnych (umowy zlecenia, umowy o współpracy z działalnością gospodarczą).

Wrocław, 14.02.2024

Miejsce, data

Mateusz Tarczyński

Prezes Zarządu

Maciej Cieśla

Wiceprezes Zarządu