

Spis treści

1. Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe.....	4
2. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości	11
3. Komentarz emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale.....	14
4. Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym	18
5. Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji.....	18
6. Informacje na temat aktywności w zakresie wprowadzania rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie	19
7. Opis organizacji grupy kapitałowej, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją.....	20
8. Wskazanie przyczyn niesporządzenia sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący lub przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu do każdej jednostki zależnej nieobjętej konsolidacją.....	20
9. Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją.....	20
10. Informacje o strukturze akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień przekazania raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu	21
11. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty	22

Informacje o spółce

Woodpecker.co Spółka Akcyjna
ul. Krakowska 29D,
50-424 Wrocław
500-730-530
office@woodpecker.co
<https://www.woodpecker.co/>

Sąd Rejonowy dla
Wrocławia – Fabrycznej we
Wrocławiu, VI Wydział
Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego

KRS: 0000896179
REGON: 361814645
NIP: 8992769178

Zarząd



Mateusz Tarczyński
Prezes Zarządu

Maciej Cieśla
Wiceprezes Zarządu

Małgorzata Sikora
Członek Zarządu

1.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe

Bilans na dzień 30.06.2023 (w PLN)

AKTYWA	30.06.2023	30.06.2022
A. AKTYWA TRWAŁE	9 453 760,17	5 267 601,48
I. Wartości niematerialne i prawne	8 636 481,54	4 699 609,48
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	3 781 472,78	2 018 714,04
2. Wartość firmy	-	-
3. Inne wartości niematerialne i prawne	88 650,95	196 533,67
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	4 766 357,81	2 484 361,77
II. Rzeczowe aktywa trwałe	310 692,67	279 490,54
1. Środki trwałe	310 692,67	271 905,54
a) grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	-	-
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	202 530,96	229 991,52
c) urządzenia techniczne i maszyny	108 161,71	41 914,02
d) środki transportu	-	-
e) inne środki trwałe	-	-
2. Środki trwałe w budowie	-	7 585,00
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	-	-
III. Należności długoterminowe	-	-
1. Od jednostek powiązanych	-	-
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
3. Od pozostałych jednostek	-	-
IV. Inwestycje długoterminowe	-	-
1. Nieruchomości	-	-
2. Wartości niematerialne i prawne	-	-
3. Długoterminowe aktywa finansowe	-	-
4. Inne inwestycje Długoterminowe	-	-
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	506 585,96	288 501,46
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	506 585,96	288 501,46
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-
B. AKTYWA OBROTOWE	6 446 721,89	4 612 143,60
I. Zapasy	151 017,08	51 858,05
1. Materiały	-	-
2. Półprodukty i produkty w toku	-	-
3. Produkty gotowe	-	-
4. Towary	-	-
5. Zaliczki na dostawy	151 017,08	51 858,05

II. Należności krótkoterminowe	1 921 955,02	394 791,86
1. Należności od jednostek powiązanych	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
3. Należności od pozostałych jednostek	1 921 955,02	394 791,86
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	52 580,76	21 486,16
- do 12 miesięcy	52 580,76	21 486,16
- powyżej 12 miesięcy	-	-
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadcz.	1 869 260,26	373 305,70
c) inne	114,00	-
d) dochodzone na drodze sądowej	-	-
III. Inwestycje krótkoterminowe	3 893 165,71	4 016 447,13
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	3 893 165,71	4 016 447,13
a) w jednostkach powiązanych	-	-
b) w pozostałych jednostkach	-	-
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 893 165,71	4 016 447,13
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	3 042 161,72	3 485 052,81
- inne środki pieniężne	851 003,99	531 394,32
- inne aktywa pieniężne	-	-
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	-	-
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	480 584,08	149 046,56
C. NALEŻNE WPLĄTY NA KAPITAŁ PODSTAWOWY	-	-
D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	-	-
AKTYWA RAZEM:	15 900 482,06	9 879 745,08
PASYWA	30.06.2023	30.06.2022
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	11 104 109,19	6 557 134,42
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	500 000,00	500 000,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	8 983 115,01	1 118 383,71
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	-	-
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	-	-
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	-	-
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	-	-
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	-	-
- na udziały (akcje) własne	-	-
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	123 504,48	2 858 228,39
VI. Zysk (strata) netto roku obrotowego	1 497 489,70	2 080 522,32
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	-	-

B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	4 796 372,87	3 322 610,66
I. Rezerwy na zobowiązania	700 115,67	357 967,32
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	233 611,79	87 065,54
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	130 927,25	58 408,70
- długoterminowa	-	-
- krótkoterminowa	130 927,25	58 408,70
3. Pozostałe rezerwy	335 576,63	212 493,08
- długoterminowa	-	-
- krótkoterminowa	335 576,63	212 493,08
II. Zobowiązania długoterminowe	-	-
1. Wobec jednostek powiązanych	-	-
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
3. Wobec pozostałych jednostek	-	-
a) kredyty i pożyczki	-	-
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	-	-
c) inne zobowiązania finansowe	-	-
d) zobowiązania wekslowe	-	-
e) inne	-	-
III. Zobowiązania krótkoterminowe	2 462 058,92	1 567 733,78
1. Wobec jednostek powiązanych	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
3. Wobec pozostałych jednostek	2 375 999,92	1 567 733,78
a) kredyty i pożyczki	-	-
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	-	-
c) inne zobowiązania finansowe	-	-
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 534 120,36	789 041,34
- do 12 miesięcy	1 534 120,36	789 041,34
- powyżej 12 miesięcy	-	-
e) zaliczki otrzymane na dostawy	-	-
f) zobowiązania wekslowe	-	-
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	417 019,76	447 106,20
h) z tytułu wynagrodzeń	418 519,77	315 774,63
i) inne	6 340,03	15 811,61
4. Fundusze specjalne	86 059,00	-
IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 634 198,28	1 396 909,56
1. Ujemna wartość firmy	-	-
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	1 634 198,28	1 396 909,56
- długoterminowe	-	-
- krótkoterminowe	1 634 198,28	1 396 909,56
PASYWA RAZEM:	15 900 482,06	9 879 745,08

Rachunek zysków i strat za okres 01.04.2023 – 30.06.2023 i 01.01.2023 – 30.06.2023 (w PLN)

	01.04.2023 30.06.2023	01.04.2022 30.06.2022	01.01.2023 30.06.2023	01.01.2022 30.06.2022
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi,	6 870 674,52	5 427 652,57	13 588 241,69	10 264 610,36
w tym: od jednostek powiązanych	-	-	-	-
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	6 870 674,52	5 427 652,57	13 588 241,69	10 264 610,36
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	-	-	-	-
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby Jednostki	-	-	-	-
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-	-	-
B. Koszty działalności operacyjnej	6 237 743,54	4 029 224,55	11 860 925,09	7 667 856,58
I. Amortyzacja	587 910,07	225 268,35	1 119 533,61	458 561,27
II. Zużycie materiałów i energii	57 944,03	83 325,21	104 292,96	146 185,33
III. Usługi obce	3 749 770,67	2 149 737,54	7 118 240,94	4 025 288,03
IV. Podatki i opłaty, w tym:	27 657,00	20 825,00	52 455,00	42 417,00
- podatek akcyzowy	-	-	-	-
V. Wynagrodzenia	1 368 066,10	1 230 239,85	2 666 781,10	2 385 470,01
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	434 942,78	300 214,35	778 091,87	573 880,14
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	11 452,89	196 14,25	21 529,61	36 054,80
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-	-	-
C. Wynik ze sprzedaży (A-B)	632 930,98	1 398 428,02	1 727 316,60	2 596 753,78
D. Pozostałe przychody operacyjne	280,25	7 875,87	8 072,76	7 879,14
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
II. Dotacje	-	-	-	-
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
IV. Inne przychody operacyjne	280,25	7 875,87	8 072,76	7 879,14
E. Pozostałe koszty operacyjne	1 418,54	1 743,67	3 255,03	31 461,03
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
III. Inne koszty operacyjne	1 418,54	1 743,67	3 255,03	31 461,03
F. Wynik z działalności operacyjnej (C+D-E)	631 792,69	1 404 560,22	1 732 134,33	2 573 171,89
G. Przychody finansowe	7 114,38	-16 456,20	32 746,96	1 031,04
I. Dywidendy i udziały w zyskach,	-	-	-	-
II. Odsetki, w tym:	7 114,38	1010,64	32 746,96	1010,64
- od jednostek powiązanych	-	-	-	-
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	-	-	-
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-
V. Inne	-	-17 466,84	-	20,4
H. Koszty finansowe	225 669,09	20 758,61	237 882,59	20 758,61
I. Odsetki, w tym:	-	57,97	-	57,97
- dla jednostek powiązanych	-	-	-	-
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	-	-	-
III. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-

IV. Inne	225 669,09	20 700,64	237 882,59	20 700,64
I. Wynik brutto (F+G-H)	413 237,98	1 367 345,41	1 526 998,70	2 553 444,32
J. Podatek dochodowy	-9 821,00	238 118,00	29 509,00	472 922,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	-	-	-	-
L. Wynik netto (I-J-K)	423 058,98	1 129 227,41	1 497 489,70	2 080 522,32

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym na dzień 30.06.2023 (w PLN)

	30.06.2023	30.06.2022
I. A. Kapitał własny na początek kresu (BO)	9 606 619,49	4 476 612,10
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	-
b) korekty błędów podstawowych	-	-
I. B. Kapitał własny na początek okresu (BO), po korektach	9 606 619,49	4 476 612,10
1. Kapitał podstawowy na początek okresu	500 000,00	500 000,00
1.1. Zmiany kapitału podstawowego	-	-
a) zwiększenia, z tytułu:	-	-
- wydania udziałów (emisji akcji)	-	-
b) zmniejszenia	-	-
1.2. Kapitał podstawowy na koniec okresu	500 000,00	500 000,00
2. Kapitał zapasowy na początek okresu	3 853 107,62	1 118 383,71
2.1. Zmiany kapitału zapasowego	5 130 007,39	-
a) zwiększenia, z tytułu:	5 130 007,39	-
- podziału zysku	5 130 007,39	-
b) zmniejszenia, z tytułu:	-	-
- pokrycia straty	-	-
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	8 983 115,01	1 118 383,71
3. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	-	-
3.1. Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	-	-
3.2. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	-	-
4. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	-	-
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	-	-
4.2. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	-	-
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	123 504,48	2 858 228,39
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	123 504,48	2 858 228,39
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	-
b) korekty błędów podstawowych	-	-
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	123 504,48	2 858 228,39
a) zwiększenia	5 130 007,39	-
- podziału zysku z lat ubiegłych	5 130 007,39	-
b) zmniejszenia, z tytułu:	-5 130 007,39	-
- przekazania na kapitał zapasowy	-5 130 007,39	-
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	123 504,48	2 858 228,39

5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	-	-
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	-
b) korekty błędów podstawowych	-	-
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	-	-
a) zwiększenia	-	-
b) zmniejszenia, tytułu:	-	-
- podziału wyniku	-	-
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	-	-
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	123 504,48	2 858 228,39
6. Wynik netto	1 497 489,70	2 080 522,32
a) zysk netto	1 497 489,70	2 080 522,32
b) strata netto	-	-
c) odpisy z zysku	-	-
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	11 104 109,19	6 557 134,42
III. Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	-	-

Rachunek przepływów pieniężnych za okres 01.04.2023 – 30.06.2023 i 01.01.2023 – 30.06.2023 (w PLN)

	01.04.2023 30.06.2023	01.04.2022 30.06.2022	01.01.2023 30.06.2023	01.01.2022 30.06.2022
A. PRZEPIŁY WY ŚRODKÓ W PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ				
I. Zysk (strata) netto	423 058,98	1 129 227,41	1 497 489,70	2 080 522,32
II. Korekty razem	176 946,72	451 979,87	516 457,20	1 098 081,26
1. Amortyzacja	587 910,07	225 268,35	1 119 533,61	458 561,27
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-	-	-	-
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	25 632,58	-	-	-
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-	-	-	-
5. Zmiana stanu rezerw	-30 225,82	-23 175,73	-4199,91	689,23
6. Zmiana stanu zapasów	17 183,62	-23 527,56	-113 686,59	13 236,76
7. Zmiana stanu należności	-467 860,96	43 366,24	-679 034,00	73 923,26
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	354 041,82	82 183,07	497 295,06	364 869,03
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-309 734,59	147 865,50	-303 450,97	186 801,71
10. Inne korekty	-	-	-	-
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I +/-II)	600 005,70	1 581 207,28	2 013 946,90	3 178 603,58
B. PRZEPIŁY WY ŚRODKÓ W PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ				
I. Wpływy	-25 632,58	-	-	-
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	-	-	-	-
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i Prawne	-	-	-	-
3. Z aktywów finansowych, w tym:	-25 632,58	-	-	-
a) w jednostkach powiązanych	-	-	-	-
b) w pozostałych jednostkach	-25 632,58	-	-	-

- odsetki	-25 632,58	-	-	-
4. Inne wpływy inwestycyjne	-	-	-	-
II. Wydatki	1 693 660,95	798 428,90	3 259 098,26	1 683 122,83
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 693 660,95	798 428,90	3 259 098,26	1 683 122,83
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-	-	-
3. Na aktywa finansowe	-	-	-	-
4. Inne wydatki inwestycyjne	-	-	-	-
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 719 293,53	-798 428,90	-3 259 098,26	-1 683 122,83
C. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ				
I. Wpływy	-	-	-	-
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych	-	-	-	-
2. Kredyty i pożyczki	-	-	-	-
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
4. Inne wpływy finansowe	-	-	-	-
II. Wydatki	-	-	-	-
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	-	-	-	-
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-	-	-	-
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału Zysku	-	-	-	-
4. Spłaty kredytów i pożyczek	-	-	-	-
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	-	-	-	-
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-	-	-	-
8. Odsetki	-	-	-	-
9. Inne wydatki finansowe	-	-	-	-
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-	-	-	-
D. PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO, RAZEM (A.III+/-B.III+/-C. III)	-1 119 287,83	782 778,38	-1 245 151,36	1 495 480,75
E. BILANSOWA ZMIANA ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH, W TYM	-1 119 287,83	782 778,38	-1 245 151,36	1 495 480,75
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-	-	-	-
F. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	5 012 453,54	3 233 668,75	5 138 317,07	2 520 966,38
G. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU (F+/-D), W TYM	3 893 165,71	4 016 447,13	3 893 165,71	4 016 447,13
- o ograniczonej możliwości dysponowania	-	300 000,00	-	300 000,00

2.

Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

Format oraz podstawa sporządzania sprawozdania finansowego.

Raport kwartalny spółki Woodpecker.co S.A. za 2 kwartał 2023 roku nie podlegał badaniu ani przeglądowi przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych.

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z postanowieniami: Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu "Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect"; Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku (tekst jednolity Dz. U. nr 152, poz. 1223 z 2009 roku, z późniejszymi zmianami) oraz Załącznikiem nr 1 do tej ustawy „Zakres informacji wykazywanych w sprawozdaniu finansowym, o którym mowa w art 45 ustawy, dla innych jednostek niż banki, zakłady ubezpieczeń i zakłady reasekuracji”.

Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy podzielony na okresy sprawozdawcze odpowiadające poszczególnym miesiącom w roku obrotowym.

Spśród fakultatywnych metod wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego stosowane są metody ujęte w polityce rachunkowości obowiązującej w Spółce.

Rachunek zysków i strat jest sporządzony w wersji porównawczej. Rachunek przepływów pieniężnych jest sporządzany metodą pośrednią.

Skrócone sprawozdanie finansowe obejmuje okres od 1 kwietnia 2023 roku do 30 czerwca 2023 roku oraz dane porównawcze za okres od 1 kwietnia 2022 roku do 30 czerwca 2022 roku.

Zapisy księgowy są prowadzone według zasady kosztów historycznych (z wyjątkiem środków trwałych podlegających aktualizacji wyceny według zasad określonych w ustawie oraz w odrębnych przepisach), przez co wpływ inflacji nie jest uwzględniony.

Spółka prowadzi ewidencję kosztów w układzie rodzajowym oraz sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.

Dane liczbowe w sprawozdaniu finansowym zostały podane w złotych polskich.

Rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne

Rzeczowy majątek trwały oraz wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia, pomniejszonych o odpisy umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Amortyzacja dokonywana jest metodą liniową. Przy ustalaniu okresu amortyzacji i rocznej stawki amortyzacyjnej uwzględnia się okres ekonomicznej użyteczności środka trwałego oraz składników wartości

niematerialnych i prawnych. Poprawność przyjętych okresów i stawek amortyzacyjnych podlega okresowej weryfikacji.

Środki trwałe w budowie wycenia się w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Środki trwałe w budowie nie są amortyzowane do momentu zakończenia ich budowy i oddania do użytkowania.

Koszty zakończonych prac rozwojowych.

Wstępne ujęcie kosztów ponoszonych na prace rozwojowe następuje na koncie zaliczek na wartości niematerialne i prawne, gdzie są wykazywane w bilansie do czasu zakończenia tych prac. Po zakończeniu prac rozwojowych, jeśli ich wyniki spełniają warunki określone w art.33 ust 2. ustawy o rachunkowości, to ujmowane są w ewidencji wartości niematerialnych i prawnych oraz są amortyzowane wg stawki 33,3%. Jeżeli nie spełniają powyższych warunków, to obciążają koszty okresu (pozostałe koszty operacyjne), w którym zostały zakończone.

Należności i zobowiązania

Należności wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty z zachowaniem zasady ostrożności. Zobowiązania wyceniane są w kwocie wymagającej zapłaty.

Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych

Środki pieniężne w banku i kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Rozliczenia międzyokresowe kosztów

Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w odniesieniu do poniesionych kosztów dotyczących przyszłych okresów sprawozdawczych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

Rezerwy na zobowiązania

Rezerwy na zobowiązania wycenia się w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dokonywane są z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny i obejmują równowartość otrzymanych lub należnych od kontrahentów środków z tytułu świadczeń, których wykonanie nastąpi w następnych okresach sprawozdawczych.

Ustalanie wyniku finansowego

Przychody i koszty są ujmowane zgodnie z zasadą memoriału, tj. w roku obrotowym, którego dotyczą, niezależnie od terminu otrzymania lub dokonania płatności. Spółka sporządza rachunek zysków i strat w wariancie porównawczym.

Za przychody i zyski Spółka uznaje uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadzą do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w sposób inny, niż wniesienie wkładów przez udziałowców lub właścicieli.

Przez koszty i straty jednostka rozumie uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w sposób inny, niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Na wynik finansowy netto składają się:

- wynik działalności operacyjnej, w tym z tytułu pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych (pośrednio związanych z działalnością operacyjną jednostki),
- wynik operacji finansowych,
- obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego, którego podatnikiem jest jednostka, i płatności z nim zrównanych, na podstawie odrębnych przepisów.

Opodatkowanie

Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat obejmuje część bieżącą i część odroczoną. Bieżące zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego jest naliczane zgodnie z przepisami podatkowymi. Wykazywana w rachunku zysków i strat część odroczona stanowi różnicę pomiędzy stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego na koniec i na początek okresu sprawozdawczego. Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku oraz rezerwy na podatek odroczony są w bilansie prezentowane oddzielnie.

Szacunki Zarządu

Sporządzenie sprawozdania finansowego wymaga od Zarządu Spółki dokonywania pewnych szacunków i założeń, które znajdują odzwierciedlenie w sprawozdaniu finansowym oraz w dodatkowych informacjach i objaśnieniach do sprawozdania. Rzeczywiste wyniki mogą różnić się od wyników szacunków. Szacunki Zarządu Spółki dotyczą m.in. utworzonych odpisów aktualizujących, rezerw, rozliczeń międzyokresowych oraz przyjętych stawek amortyzacyjnych, podatków odroczonego.

Transakcje w walutach obcych

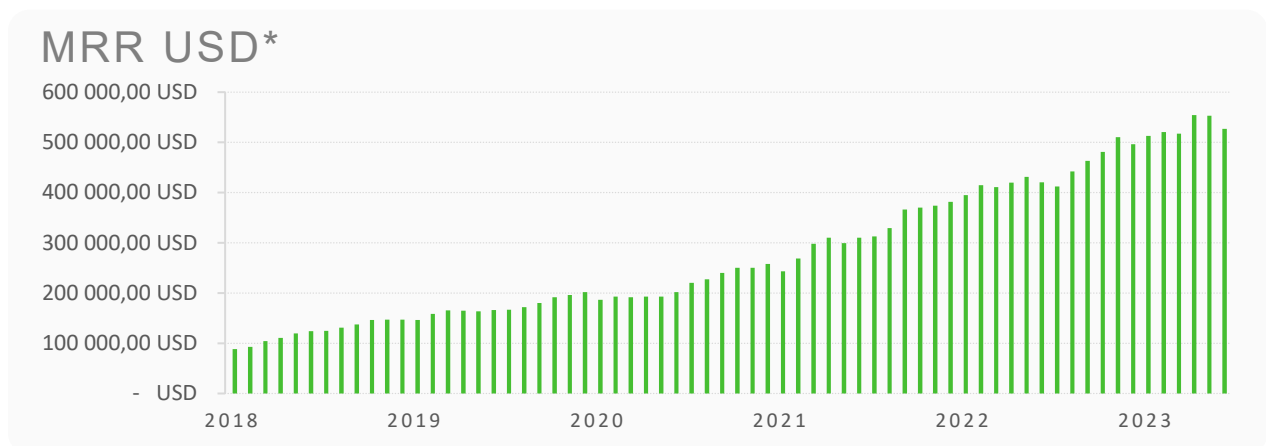
Na dzień bilansowy aktywa i pasywa wyrażone w walutach innych niż polski złoty są przeliczane na złote polskie przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski. Powstałe z przeliczenia różnice kursowe ujmowane są odpowiednio w pozycji przychodów lub kosztów finansowych lub w przypadkach określonych przepisami kapitalizowane w wartości aktywów.

3.

Komentarz emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale

W drugim kwartale 2023 roku Spółka kontynuowała strategię wzrostową. Przychody w ujęciu MRR (Monthly Recurring Revenue) wzrosły w stosunku do poprzedniego roku, osiągając rekordową wartość.

Kwartalne przychody ze sprzedaży wyniosły 6 870 674,52 zł i wzrosły o 26,59% w porównaniu z poprzednim rokiem i o 2,28% w stosunku do poprzedniego kwartału. Przychody MRR liczone w dolarach wyniosły 1 635 tys. USD, co było wynikiem lepszym o 28,55% r/r i były wyższe o 5,40% od osiągniętych w poprzednim kwartale. MRR osiągnięty w czerwcu 2023 roku wyniósł 527 tys. USD i był wyższy o 25,35% w porównaniu do czerwca 2022 roku.



*Przychody MRR (Monthly Recurring Revenue), bez uwzględnienia rozliczenia przychodów w czasie.

MRR w 2023 r. miesięcznie, w tys. USD*

Styczeń	Luty	Marzec	Kwiecień	Maj	Czerwiec
513	520	517	554	553	527

*Przychody MRR (Monthly Recurring Revenue), bez uwzględnienia rozliczenia przychodów w czasie.

Zysk netto w 2 kwartale 2023 roku wyniósł 423 058,98 zł i był o 62,54% niższy, niż w porównywalnym kwartale 2022 roku (tj. 1 129 227,41 zł). Niższy zysk netto jest wynikiem decyzji Spółki o zdecydowanym zwiększeniu nakładów na rozwój nowych produktów w 2023 roku. Jest to część długoterminowej strategii, mającej na celu dostarczenie kompleksowych rozwiązań dla użytkowników.

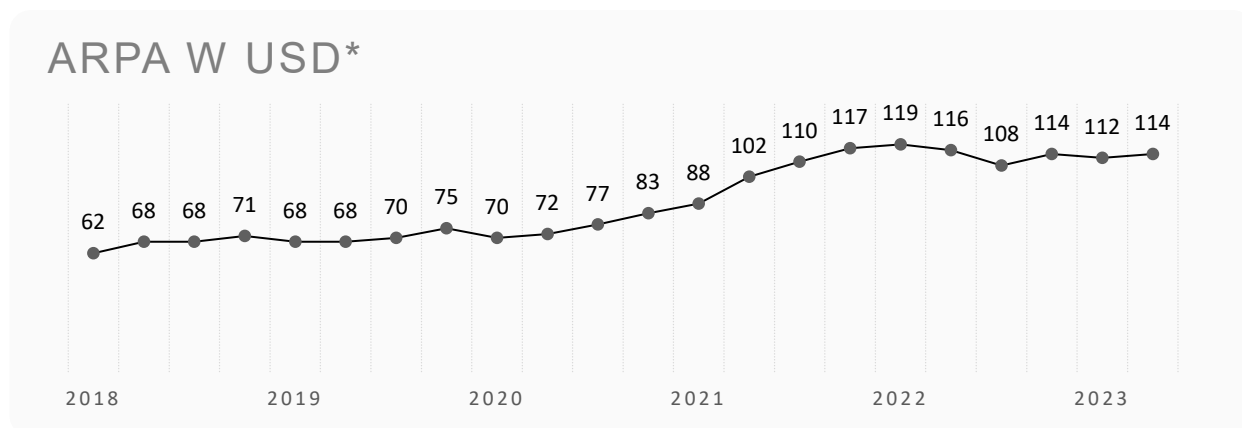
Marża EBITDA* w drugim kwartale 2023 r. wyniosła 17,75%, co oznacza spadek o 12,28 punktów procentowych w porównaniu z marżą uzyskaną w drugim kwartale 2022 roku (30,03%). W stosunku do poprzedniego kwartału marża EBITDA uległa obniżeniu o 6,54 punktu procentowego.

Spółka po raz kolejny prezentuje strukturę swoich przychodów, podzieloną na trzy główne oferowane produkty Cold Email, Agency oraz Sales Assistant. Taki podział daje możliwość szerszego wglądu w dynamikę sprzedaży i pozwala na szczegółową analizę dochodowości każdego z produktów.

Cold Email nadal generuje najwyższe przychody ze wszystkich produktów oferowanych przez Spółkę i odpowiadał w drugim kwartale za 59,38% całkowitego przychodu. Produkt Agency wykazał zauważalny wzrost udziału w przychodach do 37,73% wobec 35,69% w poprzednim kwartale. Sales Assistant jako najnowszy wprowadzony na rynek również odnotował wzrost do poziomu 2,9% z 2,56% w pierwszym kwartale 2023 roku. Konsekwentne zwiększanie udziału Sales Assistant w przychodach Spółki wskazuje, że produkt ma potencjał do dalszych wzrostów. W drugim kwartale 2023 roku utrzymywał się pozytywny trend zainteresowania planami rocznymi zamiast subskrypcji miesięcznych. Na dzień 30 czerwca 2023 roku plany roczne stanowiły 8,4% wszystkich subskrypcji.

Q2 2023	Cold Email	Agency	Sales Asistant
Udział wpływów z abonamentów w przychodach Emitenta	59,38%	37,72%	2,90%

W drugim kwartale 2023 roku ARPA (ang. Average Revenue per Account) wyniosła 114 USD, co oznacza wzrost o 2 USD w stosunku do poprzedniego kwartału i spadek 2 USD r/r.



*ARPA liczona jest na podstawie przychodu MRR, bez uwzględnienia rozliczenia przychodów w czasie

Struktura geograficzna wg. rynków sprzedaży pozostaje na podobnym poziomie w stosunku do poprzedniego kwartału. W drugim kwartale 2023 roku Spółka posiadała aktywnych klientów ze 102 krajów w porównaniu do 90 w analogicznym okresie 2022 roku.

* EBITDA liczona jest bez uwzględnienia kosztów finansowych, ponieważ Spółka nie korzysta z finansowania dłużnego (nie ponosi finansowych kosztów obsługi zadłużenia).

Struktura geograficzna przychodów Spółki

Kraj	Q2 2022	Q2 2023	Różnica r/r
Stany Zjednoczone	43,26%	41,29%	-1,97 p.p.
Wielka Brytania	9,60%	11,86%	2,26 p.p.
Polska	10,74%	10,02%	-0,72 p.p.
Niemcy	7,95%	9,20%	1,25 p.p.
Francja	4,55%	4,17%	-0,38 p.p.
Pozostałe	23,90%	23,46%	-0,44 p.p.

Na dzień 30.06.2023 roku Spółka dysponowała zasobami gotówki w wysokości 3 893 165,71 zł, co oznacza spadek o 123 tys. zł w stosunku do okresu porównywalnego poprzedniego roku oraz spadek 1 119 tys. zł w kwartale. W opinii Zarządu obecny poziom gotówki pozwala na zachowanie bezpiecznego marginesu dla operacji Spółki w przypadku wystąpienia niekorzystnych, przejściowych zjawisk rynkowych (w tym kursowych) oraz tworzy możliwość rozważenia dodatkowych inwestycji rozwojowych, które pozwoliłyby na przyspieszenie wzrostu Spółki w ramach przyjętej strategii. Na dzień 30.06.2023 spółka nie korzystała z finansowania dłużnego.

W drugim kwartale 2023 roku zostały podjęte działania optymalizacyjne mające na celu zwiększenie ruchu na stronie z wyszukiwarki Google takie jak: rozbudowa słownika pojęć związanych ze sprzedażą i cold mailingiem oraz dodanie transkrypcji lekcji w kursie Woodpecker Academy.

Spółka kontynuuje projekt współpracy z influencerami w obszarze cold mailingu i sprzedaży. Materiały z rozmów i podcastów są publikowane w formie krótkich filmów na YouTube i w social mediach. Największą popularnością cieszyły się materiały z Joshem Braunem i Nickiem Cegielskim - ekspertami w zakresie sprzedaży. Spółka stworzyła także nową serię filmów o nazwie Support TV, które w humorystyczny sposób zapoznają użytkowników z funkcjami aplikacji Cold Email.

W kontekście działań marketingowych przeprowadzonych przez Spółkę, maj 2023 roku okazał się być jednym z najbardziej udanych miesięcy w historii firmy, jeśli chodzi o zapisy na bezpłatny okres próbny aplikacji.

W drugim kwartale 2023 Spółka rozpoczęła również marketingowy projekt wspierający rozwój małych agencji lead generation. W skład projektu weszły wywiady z ludźmi, którzy prowadzą z sukcesem takie agencje, oraz webinary i konsultacje z przedsiębiorcami stawiających swoje pierwsze kroki w biznesie lead generation. Na podstawie zebranych informacji zostanie przygotowana specjalna oferta dla agencji w początkowej fazie rozwoju.

Spółka podjęła decyzję o zmianie charakteru serwisu Experts. W ramach tej transformacji, serwis ten zostanie przekształcony w otwarty marketplace, który będzie skupiał agencje i dostawców usług. Taka zmiana umożliwi Experts działanie jako autonomicznej części ekosystemu produktów Woodpeckera, co pozwoli na dalsze rozszerzanie oferty i tworzenie wartości dodanej dla klientów Spółki. Agencje korzystające z Woodpeckera zyskają dzięki temu nowe możliwości prezentacji swoich usług i pozyskiwania klientów. Wprowadzenie takich usług będzie pomocne dla firm chcących rozpocząć swoje działania z outbound marketingiem, dostarczając im narzędzi i wsparcia niezbędnego do osiągnięcia sukcesu w tej dziedzinie. Uruchomienie nowych funkcjonalności Experts jest planowane na trzeci kwartał bieżącego roku.

W drugim kwartale 2023 roku istotnym krokiem zmierzającym do poprawy efektywności i wyników użytkowników było wdrożenie mechanizmu generowania "follow-up email". Mechanizm ten, oparty na sztucznej inteligencji, jest rezultatem analiz Spółki, które wykazały, iż dodanie jednego dodatkowego e-maila w kampanii, poza pierwszym wysłanym, zwiększa szansę na uzyskanie odpowiedzi od potencjalnego klienta o około 40% i realizację celów sprzedażowych. W celu zachęcenia użytkowników do dodawania "follow-up" e-maili do swoich kampanii, został wdrożony mechanizm, który przypomina im o tym kroku i umożliwia wygenerowanie treści takiego e-maila w oparciu o poprzedni e-mail w kampanii. Ten proces został zaprojektowany tak, aby był jak najbardziej intuicyjny dla użytkownika. Wdrożenie tego mechanizmu jest kolejnym krokiem w dążeniu do zapewnienia jak najbardziej efektywnych narzędzi dla klientów.

Spółka aktywnie pracuje nad nową, kluczową funkcją „mailbox rotation”. Jej celem jest umożliwienie wysyłania pojedynczej kampanii e-mailowej z wykorzystaniem wielu skrzynek pocztowych. Dzięki temu spodziewana jest znacząca poprawa dostarczalności wiadomości, co bezpośrednio wpłynie na efektywność prowadzonych kampanii. Co więcej funkcja ta zwiększy ochronę reputacji domenowej i mailowej klienta. Oddanie „mailbox rotation” planowane jest na trzeci kwartał 2023 roku.

Spółka konsekwentnie kontynuowała rozwój produktu Agency. W kwietniu wdrożono nowy panel użytkownika produktu Agency. Zmiana ta spotkała się z pozytywnym odbiorem wśród agencji, które doceniły odświeżony design oraz ulepszenia w zakresie użyteczności. Otrzymane opinie od klientów agencyjnych są bardzo pozytywne, co świadczy o wartości dodanej, jaką przyniosły te zmiany.

W maju, Spółka udostępniła agencjom nową funkcjonalność o nazwie "to be contacted". Dzięki niej, agencje mają możliwość szybkiego i wygodnego monitorowania kampanii swoich klientów, m.in. mogą zidentyfikować moment, gdy kampania zbliża się do końca, co ułatwia uniknięcie przerw w generowaniu leadów i zwiększa efektywność kampanii. W tym samym miesiącu, aplikacja została wzbogacona o system notyfikacji dla agencji. Poprzez panel zarządzania, agencje otrzymują teraz powiadomienia z informacją, gdy u klientów występuje problem ze skrzynką mailową lub przekroczone zostały limity wysyłkowe. Te nowe funkcjonalności ułatwiają agencjom kontrolę nad kampaniami klientów i pozwalają im szybko reagować na potencjalne problemy.

W drugim kwartale 2023 roku aplikacja Sales Assistant została zintegrowana z narzędziem automatyzacji dla LinkedIn – Dux-Soup. Narzędzie to pomaga użytkownikom automatyzować działania w LinkedIn, takie jak wysyłanie zaproszeń do kontaktów, przeglądanie profili, wysyłanie wiadomości i śledzenie interakcji z potencjalnymi klientami. Dzięki tej integracji użytkownicy mogą dodać w swoich kampaniach również kontaktowanie się w LinkedIn. W efekcie użytkownik Woodpeckera może docierać do swoich potencjalnych klientów poprzez kolejny kanał komunikacji.

Z racji dużego zainteresowania tą integracją prowadzony jest ciągły rozwój jej funkcjonalności. Kolejną rzeczą zrealizowaną w ramach integracji z Dux-Soup było dodanie możliwości przeprowadzenia testów treści zaproszenia do sieci kontaktów oraz wiadomości. Użytkownik może stworzyć do 5 różnych wersji treści i sprawdzić, które z nich generują najwięcej zaakceptowanych zaproszeń lub odpowiedzi. Innym dodatkiem jest możliwość stworzenia alternatywnych ścieżek w kampanii w zależności od tego, czy użytkownik zaakceptował nasze zaproszenie do sieci kontaktów, czy nie. W maju poczyniono również wiele działań marketingowych związanych z tą integracją, m.in. webinar promujący wdrożone rozwiązanie. Działanie to przyniosło duże zainteresowanie wersjami testowymi Sales Assistant.

Spółka w obszarze wszystkich swoich produktów podjęła decyzję o zmianie metryk rozliczeniowych na nowe, oparte o dokładne rozliczenie wykorzystania usługi. Celem tej modyfikacji jest zbliżenie się do rzeczywistych potrzeb i oczekiwań klientów oraz dostosowanie się do wymogów rynkowych. Strategia ta ma na celu również zwiększenie możliwości długoterminowej skalowalności biznesu, co ma być osiągnięte poprzez przenoszenie użytkowników na wyższe progi cenowe wraz z ich wzrostem, oferowanie płatnych dodatków oraz w długim terminie budowę platformy handlowej dla zewnętrznych dostawców jako nowy kanał przychodowy. Zmiana metryk jest planowana w okolicach końca tego roku.

W drugim kwartale 2023 roku, Spółka wprowadziła unowocześnioną funkcję wspierającą wszystkie jej produkty – Spamword Finder. Głównym zadaniem tego narzędzia jest identyfikacja słów i zwrotów, które potencjalnie mogą sprawić, że wiadomości wysłane przez użytkownika zostaną oznaczone jako spam. To znaczące udogodnienie pozwala użytkownikom na ocenę jakości swoich treści jeszcze przed ich wysłaniem. Spamword Finder podkreśla potencjalnie problematyczne słowa, dając użytkownikom możliwość ich zmiany na alternatywne, mniej ryzykowne synonimy. Aktualnie Spamword Finder obsługuje trzy języki: angielski, polski oraz niemiecki.

Istotnym obszarem wspierającym rozwój wszystkich produktów Spółki jest ciągła rozbudowa API. W drugim kwartale 2023 roku zostały wprowadzone nowe notyfikacje przeznaczone dla użytkowników Woodpeckera, którzy wyrażali silne potrzeby związane z budową bardziej zaawansowanych automatyzacji. Dzięki wydajniejszemu API rośnie efektywność kampanii e-mailowych. Klienci wykorzystujący integracje API cechują się wysoką lojalnością i korzystają z droższych planów subskrypcji.

4.

Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym

Zarząd ocenia możliwość realizacji prognozy na rok 2023 przedstawionej w Dokumencie Informacyjnym w zakresie realizacji sprzedaży jako wysoce prawdopodobną i wyniku netto jako trudną do zrealizowania ze względu na istotne koszty inwestycji poniesione w pierwszym półroczu 2023 roku w nowe produkty oraz dalsze koszty z tym związane, które są planowane w drugiej części roku. Na dzień 30.06.2023 roku prognoza sprzedażowa zrealizowana jest w 50,71%, a prognoza wyniku netto w wysokości 16,60%.

5.

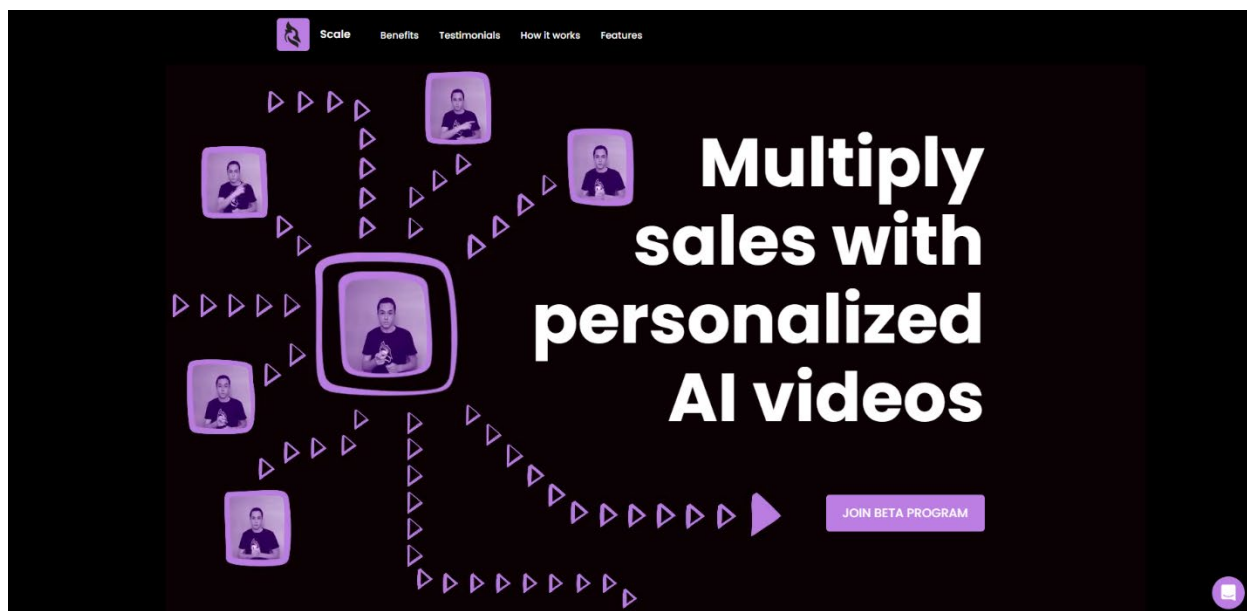
Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji

Nie dotyczy.

6.

Informacje na temat aktywności w zakresie wprowadzania rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

W obszarze tworzenia zautomatyzowanych przekazów sprzedażowych video - zespół nowego produktu Woodpecker Scale ulepszył technologię klonowania głosu, dzięki czemu znacznie skrócił czas potrzebny do trenowania danych niezbędnych w tym procesie. Zostały wprowadzone zmiany pozwalające na zwiększenie możliwości generowania filmów sprzedażowych z 600 do kilkudziesięciu tysięcy dziennie. W drugim kwartale 2023 roku Produkt Scale zdobył pierwszych trzech płacących klientów testujących produkt w wersji Beta.



Zespół Woodpecker Prospects stworzył pierwszy prototyp produktu Prospects, potwierdzając tym słuszność założeń technicznych i biznesowych. Ustalony został zakres prac potrzebnych do zbudowania wersji Beta produktu (działający produkt z okrojona funkcjonalnością, wystarczającą do rozpoczęcia testów na zamkniętej grupie wybranych klientów). Aktualne prace są zaawansowane i zmierzają do uruchomienia pierwszych zaplanowanych funkcjonalności. Równolegle przygotowana jest część marketingowa (strona z informacją o programie Beta oraz kampanie sprzedażowe nakierowanie na pozyskanie zainteresowanych klientów dołączeniem do programu Beta testów).

7.

Opis organizacji grupy kapitałowej, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją

Na dzień 30.06.2023 roku Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

8.

Wskazanie przyczyn niesporządzenia sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący lub przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu do każdej jednostki zależnej nieobjętej konsolidacją

Nie dotyczy.

9.

Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją

Nie dotyczy.

10.

Informacje o strukturze akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień przekazania raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Na dzień sporządzenia raportu struktura akcjonariatu kształtuje się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów na WZA
Maciej Cieśla	1 109 000	1 109 000	22,18%	22,18%
Tar Heel Capital Pathfinder MT Limited	971 897	971 897	19,44%	19,44%
Kinga Tarczyńska*	586 583	586 583	11,73%	11,73%
Mateusz Tarczyński*	90 041	90 041	1,80%	1,80%
KFF Société	562 500	562 500	11,25%	11,25%
Pozostali	1 679 979	1 679 979	33,60%	33,60%
RAZEM	5 000 000	5 000 000	100%	100%

*podmioty zależne w związku z art. 87 ust. 1 pkt 5 w związku z art. 87 ust. 4 pkt 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o sp tkach publicznych.

11.

Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę oraz współpracujących z Woodpecker.co Spółka Akcyjna na dzień 30 czerwca 2023 r. w przeliczeniu na pełne etaty:

Forma współpracy:	Liczba etatów na 31.12.2022	Liczba etatów na 31.03.2023	Liczba etatów na 30.06.2023
Umowa zlecenie (UZ)	4	4	6
B2B	51	57	57
Umowa o pracę (UoP)	50,55	51,55	55,25
Suma	105,55	112,55	118,25

Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę oraz współpracujących z Woodpecker.co Spółka Akcyjna na dzień 30 czerwca 2023 r. w przeliczeniu na osoby:

Podział na działy w przeliczeniu na osoby	Stan na 31.12.2022		Stan na 31.03.2023		Stan na 30.06.2023	
	Uop/UZ	B2B	Uop/UZ	B2B	Uop/UZ	B2B
Zarząd, finanse i administracja	10	7	11	7	12	7
Sprzedaż	9	1	10	1	8	2
Dział obsługi klienta	11	4	10	4	10	4
Dział IT/produkt	16	31	16	39	20	38
Dział marketingu	10	8	10	6	12	6
Suma	107		114		119	

Na dzień 30 czerwca 2023 r. Emitent zatrudniał 56 osób na podstawie umowy o pracę, ponadto współpracował z 63 osobami na podstawie umów cywilnoprawnych (umowy zlecenia, umowy o współpracy z działalnością gospodarczą). W ujęciu kwartalnym największy przyrost zatrudnienia o 3 osoby wystąpił w dziale Produkt.

Wrocław, 14.08.2023

Miejsce, data

Mateusz Tarczyński

Prezes Zarządu

Maciej Cieśla

Wiceprezes Zarządu