

Spis treści

1. Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe.....	4
2. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości.....	11
3. Komentarz emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale.....	14
4. Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym	19
5. Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji.....	19
6. Informacje na temat aktywności w zakresie wprowadzania rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.....	19
7. Opis organizacji grupy kapitałowej, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją.....	20
8. Wskazanie przyczyn niesporządzenia sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący lub przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu do każdej jednostki zależnej nieobjętej konsolidacją.....	20
9. Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją.....	21
10. Informacje o strukturze akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień przekazania raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu	21
11. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty	22

Informacje o spółce

Woodpecker.co Spółka Akcyjna
ul. Krakowska 29D,
50-424 Wrocław
500-730-530
office@woodpecker.co
<https://www.woodpecker.co/>

Sąd Rejonowy dla
Wrocławia – Fabrycznej we
Wrocławiu, VI Wydział
Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego

KRS: 0000896179
REGON: 361814645
NIP: 8992769178

Zarząd



Mateusz Tarczyński
Prezes Zarządu

Maciej Cieśla
Wiceprezes Zarządu

1.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe

Bilans na dzień 31.03.2023 (w PLN)

AKTYWA	31.03.2023	31.03.2022
A. AKTYWA TRWAŁE	8 375 508,99 zł	4 694 440,93 zł
I. Wartości niematerialne i prawne	7 516 541,46 zł	4 136 903,45 zł
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	4 257 481,55	1 453 182,74
2. Wartość firmy	-	-
3. Inne wartości niematerialne i prawne	111 368,98	74 708,88
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	3 147 690,93	2 609 011,83
II. Rzeczowe aktywa trwałe	324 881,57	269 036,02
1. Środki trwałe	324 881,57	269 036,02
a) grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	-	-
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	209 396,10	236 856,66
c) urządzenia techniczne i maszyny	115 485,47	32 179,36
d) środki transportu	-	-
e) inne środki trwałe	-	-
2. Środki trwałe w budowie	-	-
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	-	-
III. Należności długoterminowe	-	-
1. Od jednostek powiązanych	-	-
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
3. Od pozostałych jednostek	-	-
IV. Inwestycje długoterminowe	-	-
1. Nieruchomości	-	-
2. Wartości niematerialne i prawne	-	-
3. Długoterminowe aktywa finansowe	-	-
4. Inne inwestycje długoterminowe	-	-
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	534 085,96	288 501,46
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	534 085,96	288 501,46
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-
B. AKTYWA OBROTOWE	6 816 163,68	3 882 711,96
I. Zapasy	168 200,70	28 330,49
1. Materiały	-	-
2. Półprodukty i produkty w toku	-	-
3. Produkty gotowe	-	-
4. Towary	-	-
5. Zaliczki na dostawy	168 200,70	28 330,49

II. Należności krótkoterminowe	1 454 094,06	438 158,10
1. Należności od jednostek powiązanych	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
3. Należności od pozostałych jednostek	1 454 094,06	438 158,10
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	2 024,59	13 798,04
- do 12 miesięcy	2 024,59	13 798,04
- powyżej 12 miesięcy	-	-
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadcz.	1 450 569,47	424 360,06
c) inne	1 500,00	-
d) dochodzone na drodze sądowej	-	-
III. Inwestycje krótkoterminowe	5 012 453,54	3 233 668,75
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	5 012 453,54	3 233 668,75
a) w jednostkach powiązanych	-	-
b) w pozostałych jednostkach	-	-
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 012 453,54	3 233 668,75
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	3 837 981,32	2 271 883,79
- inne środki pieniężne	1 174 472,22	961 784,96
- inne aktywa pieniężne	-	-
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	-	-
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	181 415,38	182 554,62
C. NALEŻNE WPLĄTY NA KAPITAŁ PODSTAWOWY	-	-
D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	-	-
AKTYWA RAZEM:	15 191 672,67	8 577 152,89
PASYWA	31.03.2023	31.03.2022
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	10 681 050,21	5 427 907,01
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	500 000,00	500 000,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	3 853 107,62	1 118 383,71
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	-	-
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	-	-
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	-	-
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	-	-
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	-	-
- na udziały (akcje) własne	-	-
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	5 253 511,87	2 858 228,39
VI. Zysk (strata) netto roku obrotowego	1 074 430,72	951 294,91
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	-	-

B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	4 510 622,46	3 149 245,88
I. Rezerwy na zobowiązania	730 341,49	381 143,05
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	233 611,79	87 065,54
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	130 927,25	58 408,70
- długoterminowa	-	-
- krótkoterminowa	130 927,25	58 408,70
3. Pozostałe rezerwy	365 802,45	235 668,81
- długoterminowa	-	-
- krótkoterminowa	365 802,45	235 668,81
II. Zobowiązania długoterminowe	-	-
1. Wobec jednostek powiązanych	-	-
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
3. Wobec pozostałych jednostek	-	-
a) kredyty i pożyczki	-	-
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	-	-
c) inne zobowiązania finansowe	-	-
d) zobowiązania wekslowe	-	-
e) inne	-	-
III. Zobowiązania krótkoterminowe	2 108 016,80	1 485 550,71
1. Wobec jednostek powiązanych	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
3. Wobec pozostałych jednostek	2 108 016,80	1 485 550,71
a) kredyty i pożyczki	-	-
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	-	-
c) inne zobowiązania finansowe	-	-
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 338 042,32	701 931,11
- do 12 miesięcy	1 338 042,32	701 931,11
- powyżej 12 miesięcy	-	-
e) zaliczki otrzymane na dostawy	-	-
f) zobowiązania wekslowe	-	-
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	406 227,67	487 661,53
h) z tytułu wynagrodzeń	357 740,63	292 827,44
i) inne	6 006,18	3 130,63
4. Fundusze specjalne	-	-
IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 672 264,17	1 282 552,12
1. Ujemna wartość firmy	-	-
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	1 672 264,17	1 282 552,12
- długoterminowe	-	-
- krótkoterminowe	1 672 264,17	1 282 552,12
PASYWA RAZEM:	15 191 672,67	8 577 152,89

Rachunek zysków i strat na dzień 31.03.2023 (w PLN)

	01.01.2023 31.03.2023	01.01.2022 31.03.2022
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi,	6 717 567,17	4 836 957,79
w tym: od jednostek powiązanych	-	-
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	6 717 567,17	4 836 957,79
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	-	-
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-
B. Koszty działalności operacyjnej	5 623 181,55	3 638 632,03
I. Amortyzacja	531 623,54	233 292,92
II. Zużycie materiałów i energii	46 348,93	62 860,12
III. Usługi obce	3 368 470,27	1 875 550,49
IV. Podatki i opłaty, w tym:	24 798,00	21 592,00
- podatek akcyzowy	-	-
V. Wynagrodzenia	1 298 715,00	1 155 230,16
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	343 149,09	273 665,79
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	10 076,72	16 440,55
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-
C. Wynik ze sprzedaży (A-B)	1 094 385,62	1 198 325,76
D. Pozostałe przychody operacyjne	7 792,51	3,27
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	-	-
II. Dotacje	-	-
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-
IV. Inne przychody operacyjne	7 792,51	3,27
E. Pozostałe koszty operacyjne	1 836,49	29 717,36
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-
III. Inne koszty operacyjne	1 836,49	29 717,36
F. Wynik z działalności operacyjnej (C+D-E)	1 100 341,64	1 168 611,67
G. Przychody finansowe	25 632,58	17 487,24
I. Dywidendy i udziały w zyskach,	-	-
II. Odsetki, w tym:	25 632,58	-
- od jednostek powiązanych	-	-
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	-
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-
V. Inne	-	17 487,24
H. Koszty finansowe	12 213,50	-
I. Odsetki, w tym:	-	-
- dla jednostek powiązanych	-	-
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	-
III. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-
IV. Inne	12 213,50	-

I. Wynik brutto (F+G-H)	1 113 760,72	1 186 098,91
J. Podatek dochodowy	39 330,00	234 804,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	-	-
L. Wynik netto (I-J-K)	1 074 430,72	951 294,91

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym na dzień 31.03.2023 (w PLN)

	31.03.2023	31.03.2022
I. A. Kapitał własny na początek kresu (BO)	9 606 619,49	4 476 612,10
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	-
b) korekty błędów podstawowych	-	-
I. B. Kapitał własny na początek okresu (BO), po korektach	9 606 619,49	4 476 612,10
1. Kapitał podstawowy na początek okresu	500 000,00	500 000,00
1.1. Zmiany kapitału podstawowego	-	-
a) zwiększenia, z tytułu:	-	-
- wydania udziałów (emisji akcji)	-	-
b) zmniejszenia	-	-
1.2. Kapitał podstawowy na koniec okresu	500 000,00	500 000,00
2. Kapitał zapasowy na początek okresu	3 853 107,62	1 118 383,71
2.1. Zmiany kapitału zapasowego	-	-
a) zwiększenia, z tytułu:	-	-
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	-	-
b) zmniejszenia, z tytułu:	-	-
- pokrycia straty	-	-
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	3 853 107,62	1 118 383,71
3. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	-	-
3.1. Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	-	-
3.2. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	-	-
4. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	-	-
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	-	-
4.2. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	-	-
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	5 253 511,87	2 858 228,39
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	5 253 511,87	2 858 228,39
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	-
b) korekty błędów podstawowych	-	-
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	5 253 511,87	2 858 228,39
a) zwiększenia	-	-
- podziału zysku z lat ubiegłych	-	-
b) zmniejszenia, z tytułu:	-	-
- przekazania na kapitał zapasowy	-	-
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	5 253 511,87	2 858 228,39
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	-	-

a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	-
b) korekty błędów podstawowych	-	-
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	-	-
a) zwiększenia	-	-
b) zmniejszenia, tytułu:	-	-
- podziału wyniku	-	-
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	-	-
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	5 253 511,87	2 858 228,39
6. Wynik netto	1 074 430,72	951 294,91
a) zysk netto	1 074 430,72	951 294,91
b) strata netto	-	-
c) odpisy z zysku	-	-
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	10 681 050,21	5 427 907,01
III. Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	-	-

Rachunek przepływów pieniężnych na dzień 31.03.2023 (w PLN):

	01.01.2023 31.03.2023	01.01.2022 31.03.2022
A. PRZEPIŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ		
I. Zysk (strata) netto	1 074 430,72	951 294,91
II. Korekty razem	339 510,48	646 101,39
1. Amortyzacja	531 623,54	233 292,92
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-	-
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-25 632,58	-
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-	-
5. Zmiana stanu rezerw	26 025,91	23 864,96
6. Zmiana stanu zapasów	-130 870,21	36 764,32
7. Zmiana stanu należności	-211 173,04	30 557,02
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	143 253,24	282 685,96
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	6 283,62	38 936,21
10. Inne korekty	-	-
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I +/-II)	1 413 941,20	1 597 396,30
B. PRZEPIŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ		
I. Wpływy	25 632,58	-
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	-	-
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-
3. Z aktywów finansowych, w tym:	-	-
a) w jednostkach powiązanych	-	-
b) w pozostałych jednostkach	-	-
- odsetki	25 632,58	-
4. Inne wpływy inwestycyjne	-	-

II. Wydatki	1 565 437,31	884 693,93
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 565 437,31	884 693,93
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-
3. Na aktywa finansowe	-	-
4. Inne wydatki inwestycyjne	-	-
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 539 804,73	-884 693,93
C. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ		
I. Wpływy	-	-
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych	-	-
2. Kredyty i pożyczki	-	-
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	-	-
4. Inne wpływy finansowe	-	-
II. Wydatki	-	-
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	-	-
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-	-
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	-	-
4. Spłaty kredytów i pożyczek	-	-
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	-	-
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	-	-
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-	-
8. Odsetki	-	-
9. Inne wydatki finansowe	-	-
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-	-
D. PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO, RAZEM (A.III+/-B.III+/-C. III)	-125 863,53	712 702,37
E. BILANSOWA ZMIANA ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH, W TYM	-125 863,53	712 702,37
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-	-
F. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	5 138 317,07	2 520 966,38
G. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU (F+/-D), W TYM	5 012 453,54	3 233 668,75
- o ograniczonej możliwości dysponowania	500 000,00	300 000,00

2.

Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

Format oraz podstawa sporządzania sprawozdania finansowego.

Raport kwartalny spółki Woodpecker.co S.A. za 1 kwartał 2023 roku nie podlegał badaniu ani przeglądowi przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych.

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z postanowieniami: Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu "Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect"; Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku (tekst jednolity Dz. U. nr 152, poz. 1223 z 2009 roku, z późniejszymi zmianami) oraz Załącznikiem nr 1 do tej ustawy „Zakres informacji wykazywanych w sprawozdaniu finansowym, o którym mowa w art 45 ustawy, dla innych jednostek niż banki, zakłady ubezpieczeń i zakłady reasekuracji”.

Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy podzielony na okresy sprawozdawcze odpowiadające poszczególnym miesiącom w roku obrotowym.

Spśród fakultatywnych metod wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego stosowane są metody ujęte w polityce rachunkowości obowiązującej w Spółce.

Rachunek zysków i strat jest sporządzony w wersji porównawczej. Rachunek przepływów pieniężnych jest sporządzany metodą pośrednią.

Skrócone sprawozdanie finansowe obejmuje okres od 1 stycznia 2023 roku do 31 marca 2023 roku oraz dane porównawcze za okres od 1 stycznia 2022 roku do 31 marca 2022 roku.

Zapisy księgowe są prowadzone według zasady kosztów historycznych (z wyjątkiem środków trwałych podlegających aktualizacjom wyceny według zasad określonych w ustawie oraz w odrębnych przepisach), przez co wpływ inflacji nie jest uwzględniony.

Spółka prowadzi ewidencję kosztów w układzie rodzajowym oraz sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.

Dane liczbowe w sprawozdaniu finansowym zostały podane w złotych polskich.

Rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne

Rzeczowy majątek trwały oraz wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia, pomniejszonych o odpisy umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Amortyzacja dokonywana jest metodą liniową. Przy ustalaniu okresu amortyzacji i rocznej stawki amortyzacyjnej uwzględnia się okres ekonomicznej użyteczności środka trwałego oraz składników wartości niematerialnych i prawnych. Poprawność przyjętych okresów i stawek amortyzacyjnych podlega okresowej weryfikacji.

Środki trwałe w budowie wycenia się w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Środki trwałe w budowie nie są amortyzowane do momentu zakończenia ich budowy i oddania do użytkowania.

Koszty zakończonych prac rozwojowych.

Wstępne ujęcie kosztów ponoszonych na prace rozwojowe następuje na koncie zaliczek na wartości niematerialne i prawne, gdzie są wykazywane w bilansie do czasu zakończenia tych prac. Po zakończeniu prac rozwojowych, jeśli ich wyniki spełniają warunki określone w art.33 ust 2. ustawy o rachunkowości, to ujmowane są w ewidencji wartości niematerialnych i prawnych oraz są amortyzowane wg stawki 33,3%. Jeżeli nie spełniają powyższych warunków, to obciążają koszty okresu (pozostałe koszty operacyjne), w którym zostały zakończone.

Należności i zobowiązania

Należności wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty z zachowaniem zasady ostrożności. Zobowiązania wyceniane są w kwocie wymagającej zapłaty.

Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych

Środki pieniężne w banku i kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Rozliczenia międzyokresowe kosztów

Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w odniesieniu do poniesionych kosztów dotyczących przyszłych okresów sprawozdawczych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

Rezerwy na zobowiązania

Rezerwy na zobowiązania wycenia się w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dokonywane są z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny i obejmują równowartość otrzymanych lub należnych od kontrahentów środków z tytułu świadczeń, których wykonanie nastąpi w następnych okresach sprawozdawczych.

Ustalanie wyniku finansowego

Przychody i koszty są ujmowane zgodnie z zasadą memoriału, tj. w roku obrotowym, którego dotyczą, niezależnie od terminu otrzymania lub dokonania płatności. Spółka sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.

Za przychody i zyski Spółka uznaje uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadzą do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w sposób inny, niż wniesienie wkładów przez udziałowców lub właścicieli.

Przez koszty i straty jednostka rozumie uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w sposób inny, niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Na wynik finansowy netto składają się:

- wynik działalności operacyjnej, w tym z tytułu pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych (pośrednio związanych z działalnością operacyjną jednostki),
- wynik operacji finansowych,
- obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego, którego podatnikiem jest jednostka, i płatności z nim zrównanych, na podstawie odrębnych przepisów.

Opodatkowanie

Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat obejmuje część bieżącą i część odroczoną. Bieżące zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego jest naliczane zgodnie z przepisami podatkowymi. Wykazywana w rachunku zysków i strat część odroczona stanowi różnicę pomiędzy stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego na koniec i na początek okresu sprawozdawczego. Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego.

W dniu 13 lutego 2023 roku Spółka otrzymała pozytywną interpretację podatkową na zapytanie dotyczące możliwości zastosowania ulgi podatkowej „IP BOX”. Aktywa z tytułu odroczonego podatku oraz rezerwy na podatek odroczony są w bilansie prezentowane oddzielnie.

Szacunki Zarządu

Sporządzenie sprawozdania finansowego wymaga od Zarządu Spółki dokonywania pewnych szacunków i założeń, które znajdują odzwierciedlenie w sprawozdaniu finansowym oraz w dodatkowych informacjach i objaśnieniach do sprawozdania. Rzeczywiste wyniki mogą różnić się od wyników szacunków. Szacunki Zarządu Spółki dotyczą m.in. utworzonych odpisów aktualizujących, rezerw, rozliczeń międzyokresowych oraz przyjętych stawek amortyzacyjnych, podatków odroczonech.

Transakcje w walutach obcych

Na dzień bilansowy aktywa i pasywa wyrażone w walutach innych niż polski złoty są przeliczane na złote polskie przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski. Powstałe z przeliczenia różnice kursowe ujmowane są odpowiednio w pozycji przychodów lub kosztów finansowych lub w przypadkach określonych przepisami kapitalizowane w wartości aktywów.

Pozostałe

W roku 2021 Spółka prezentowała wyniki kwartalne (z wyjątkiem 4 kwartału) wykazując przychody z faktur sprzedażowych w całości w miesiącu wystawienia i zapłacenia faktury (zgodnie z MRR).

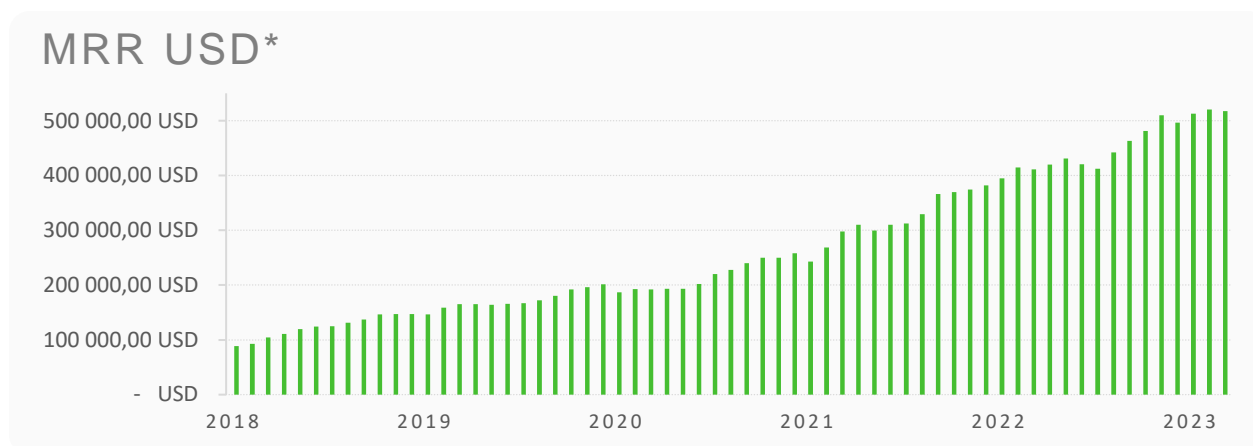
Od początku 2022 roku przychody ze sprzedaży przypisywane są do okresów proporcjonalnie do czasu trwania usług, które obejmują.

3.

Komentarz emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale

W pierwszym kwartale 2023 roku Spółka z sukcesem kontynuowała strategię rozwojową. Woodpecker pozyskał rekordową liczbę nowych klientów, a przychody w ujęciu MRR (Monthly Recurring Revenue) trwale przekroczyły poziom 500 tys. USD.

Kwartalne przychody ze sprzedaży wyniosły 6 717 567,17 zł i wzrosły o 38,88% w porównaniu z poprzednim rokiem i kształtowały się na podobnym poziomie jak w kwartale 4. Przychody MRR (Monthly Recurring Revenue) liczone w dolarach wyniosły 1 550 tys. USD, co było wynikiem lepszym o ponad 27,08% r/r i były wyższe o 4,24% od osiągniętych w poprzednim kwartale. MRR osiągnięty w marcu 2023 wyniósł 517 tys. USD i był wyższy o 20,02% w porównaniu do marcu 2022 roku.



*Przychody MRR (Monthly Recurring Revenue), bez uwzględnienia rozliczenia przychodów w czasie.

MRR w 2023 r miesięcznie, w tys. USD*

Styczeń	Luty	Marzec
513	520	517

*Przychody MRR (Monthly Recurring Revenue), bez uwzględnienia rozliczenia przychodów w czasie.

Zysk netto w 1 kwartale 2023 roku wyniósł 1 074 430,72 zł i był o 12,94% wyższy, niż w porównywalnym kwartale 2022 roku (tj. 951 294,91 zł).

Marża EBITDA* w pierwszym kwartale 2023 r. wyniosła 24,49%, co oznacza spadek o ponad 4 punkty procentowe w porównaniu z marżą uzyskaną w pierwszym kwartale 2022 roku (29,34%). W stosunku do poprzedniego kwartału marża EBITDA utrzymała się na podobnym poziomie.

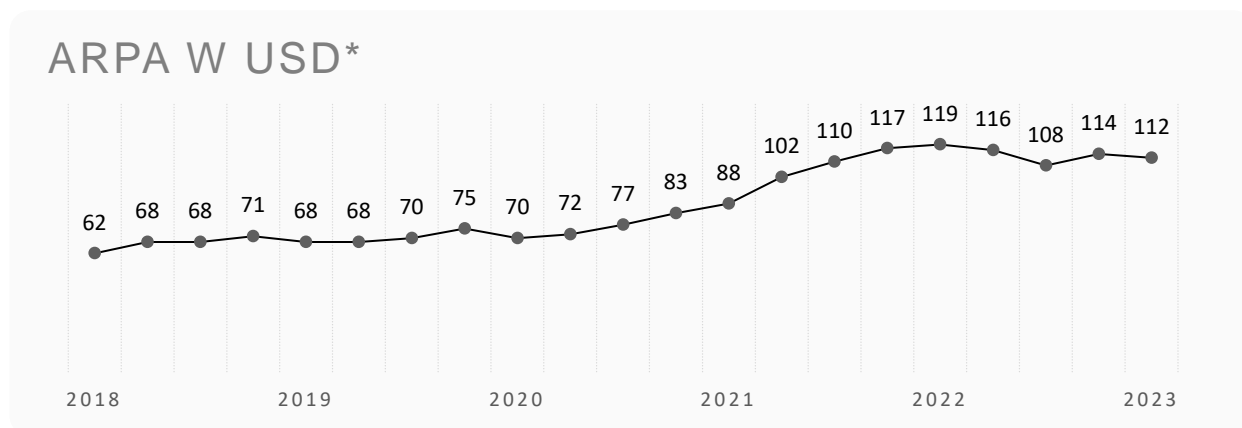
Kolejny rekordowy kwartał w pozyskiwaniu nowych klientów przyczynił się pozytywnie do utrzymania wysokiej dynamiki wzrostu przychodów. Od pierwszego kwartału 2023 roku Spółka zdecydowała się prezentować strukturę swoich przychodów w podziale na trzy oferowane produkty: Cold Email, Agency oraz Sales Assistant.

Największy przychód osiągnął Cold Email, który był odpowiedzialny za 61,74% przychodów Spółki. Produkt Agency zapewnił 35,69% przychodów a najnowszy Sales Assistant 2,56%. W pierwszym kwartale 2023 utrzymywał się pozytywny trend zainteresowania planami rocznymi zamiast subskrypcji miesięcznych. Na dzień 31 marca 2023 roku plany roczne stanowiły 9,02% wszystkich subskrypcji.

Q1 2023	Cold Email	Agency	Sales Asistant
Udział wpływów z abonamentów w przychodach Emitenta	61.74%	35,69%	2.56%

* EBITDA liczona jest bez uwzględnienia kosztów finansowych, ponieważ Spółka nie korzysta z finansowania dłużnego (nie ponosi finansowych kosztów obsługi zadłużenia).

W pierwszym kwartale 2023 roku ARPA (ang. Average Revenue per Account) wyniosła 112 USD, co oznacza 2 USD spadku w stosunku do poprzedniego kwartału. Istotny wpływ na obniżenie wartości ARPA miało pozyskanie dużej ilości nowych klientów, którzy z reguły na początku współpracy korzystają z podstawowego abonamentu i mniejszej ilości skrzynek pocztowych oraz płatnych modułów.



*ARPA liczona jest na podstawie przychodu MRR, bez uwzględnienia rozliczenia przychodów w czasie

Struktura geograficzna wg. rynków sprzedaży pozostaje na podobnym poziomie w stosunku do czwartego kwartału ubiegłego roku. Warte podkreślenia jest zmiana na pozycji drugiej, na której znalazła się Wielka Brytania z udziałem w przychodach na poziomie 10,18%. W pierwszym kwartale 2023 roku Spółka posiadała aktywnych klientów ze 101 krajów w porównaniu do 90 w analogicznym okresie 2022 roku.

Struktura geograficzna przychodów Spółki

Kraj	Q4 2022	Q1 2023	Różnica
Stany Zjednoczone	42,79%	40,56%	-2,23%
Wielka Brytania	9,29%	10,18%	+0,89%
Polska	9,94%	9,97%	+0,03%
Niemcy	9,26%	9,32%	+0,06%
Francja	4,45%	4,34%	-0,11%
Pozostałe	24,27%	25,63	+1,36%

Na dzień 31.03.2023 roku Spółka dysponowała zasobami gotówki w wysokości 5 012 453,54 zł, co oznacza wzrost o 1 779 tys. zł r/r oraz spadek 183 tys. zł w kwartale. W opinii Zarządu obecny poziom gotówki pozwala na zachowanie bezpiecznego marginesu dla operacji Spółki w przypadku wystąpienia niekorzystnych, przejściowych zjawisk rynkowych (w tym kursowych) oraz tworzy możliwość rozważenia dodatkowych inwestycji rozwojowych, które pozwoliłyby na przyspieszenie wzrostu Spółki w ramach przyjętej strategii. Na dzień 31.03.2023 spółka nie korzystała z finansowania dłużnego.

W pierwszym kwartale 2023 roku Spółka osiągała rekordowe wyniki w ilości odwiedzin na stronie internetowej, co przełożyło się na nowy rekord w zapisach na bezpłatny okres próbny aplikacji. Przyczyniły się do tego m.in. konsekwentnie prowadzone działania w obrębie content marketingu, działania partnerskie

oraz kampanie na platformach społecznościowych. W efekcie marzec był jednym z najlepszych miesięcy w historii firmy pod względem sprzedażowym. Spółka odnotowała bardzo dobre wyniki, jeśli chodzi o liczbę użytkowników i liczbę sesji na blogu, oraz rekordowe wyniki liczby sesji i liczby użytkowników w serwisie głównym. Wszystkie te informacje przełożyły się również na rekordową ilość nowych płacących klientów w całym kwartale.

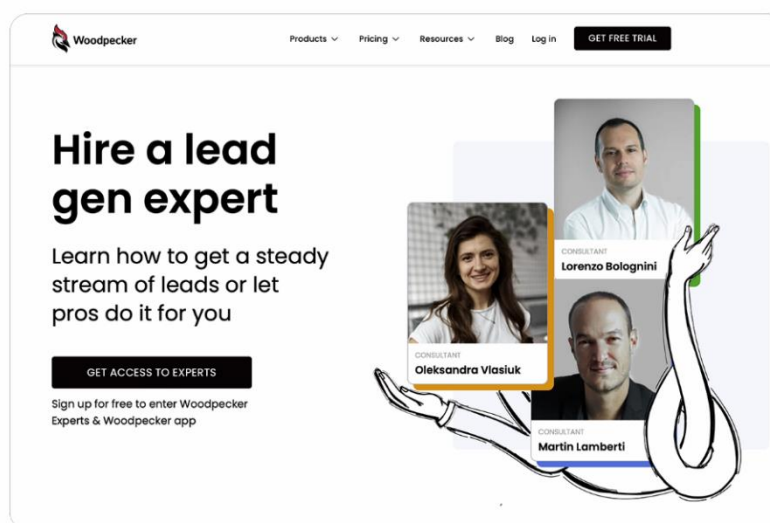
Woodpecker kontynuował działania w dziedzinie strategicznych partnerstw marketingowych. Przeprowadzone zostały webinary partnerskie m.in z Nickiem Cegelskim (założycielem i hostem podcastu 30 Minutes to President's Club) oraz z firmą NOCRM. Celem webinarów było wzmacnianie świadomości marki Woodpecker, poszerzenie grona odbiorców komunikacji marketingowej, jak również promowanie produktów firmy. Ze względu na rosnącą ilość tego typu działań marketingowych, została wydana strona woodpecker.co/webinars/ prezentująca zarówno przeszłe jak i nadchodzące eventy.

Spółka rozpoczęła również współpracę z influencerami aktywnymi w social mediach w zakresie cold emailing i szeroko rozumianej sprzedaży. Celem kampanii jest poszerzanie grona odbiorców i budowanie świadomości marki, jak również wzrost liczby osób obserwujących profile społecznościowe marki.

W związku z podziałem na nowe produkty, w obrębie strony zostały wdrożone zmiany, mające na celu prowadzenie użytkownika do oferty konkretnego produktu w klarowny sposób - wydzielone zostały trzy osobne strony rejestracji. Wdrożone optymalizacje mają korzystnie wpłynąć na szybkość podejmowania decyzji przez potencjalnego klienta oraz lepsze dopasowanie rozwiązań i dostarczanych korzyści.

W pierwszym kwartale 2023 roku Spółka odnotowała najwyższe zainteresowanie programem Experts od początku jego funkcjonowania. Ilość użytkowników zainteresowanych usługami ekspertów była o ok 40% większa niż w kwartale czwartym 2022 roku i 3-krotnie taka jak w kwartale pierwszym 2022. W cyklu rozmów z ekspertami Spółka potwierdziła ich gotowość do oferowania usług razem z produktem. Są już przygotowane pierwsze propozycje usług, które mogą znaleźć się w katalogu usług ekspertów oferowanych bezpośrednio użytkownikom. Wykonano również większość prac związanych z przeniesieniem serwisu na nowe środowisko, co jest warunkiem koniecznym planowanej rozbudowy funkcjonalności.

Wprowadzone zostały usprawnienia do Wizarda wydanego pod koniec roku. Testowany jest nowy widok strony głównej serwisu. Stworzony został pierwszy panel analityczny dedykowany Experts, dzięki czemu Spółka ma znacznie większą wiedzę o to jacy klienci pytają i jakimi usługami są zainteresowani.



W pierwszym kwartale 2023 roku Spółka konsekwentnie kontynuowała rozwój oferowanego oprogramowania w modelu SaaS. W celu zwiększenia efektywności pracy użytkowników aplikacji Cold Email wprowadzone zostało wiele usprawnień. Jedną z nich była funkcjonalność Templates – czyli możliwość tworzenia szablonów maili jak i możliwość ich ponownego użycia w kampaniach mailowych. Ułatwia to zarządzanie treściami maili oraz tworzenie szablonów, które przynoszą lepsze rezultaty.

Spółka usprawniła również proces podłączania skrzynki mailowej służącej do wysyłania kampanii sprzedażowej. To jeden z najważniejszych kroków jakie użytkownik musi wykonać, aby używać Cold Email'a. Optymalizacja miała za zadanie ułatwienie oraz skrócenie czasu tego procesu. W efekcie przełożyło się to na większą ilość poprawnie podłączonych skrzynek, co w efekcie przekłada się na większą szansę odkrycia wartości, jaką dają aplikacja i konwersję wersji testowej na płatną. Statystyki pokazują, że po tym działaniu zauważalny jest trend, iż z tygodnia na tydzień widać większą ilość poprawnie podłączonych skrzynek mailowych.

W produkcie Agency został stworzony nowy, odświeżony panel do zarządzania klientami agencji, śledzenia ich wyników, zarządzania uprawnieniami użytkowników i zapraszaniem klientów agencji do śledzenia wyników w czasie rzeczywistym. Zastosowanie nowej technologii przyspieszyło działanie oraz znacznie poprawiło użyteczność aplikacji. Nowy panel agencyjny został bardzo dobrze zaopiniowany przez klientów.

Zespół Agency stworzył dedykowane filmy video dla klientów agencyjnych. Ułatwia to agencjom lead generation odnajdywać konkretne treści dedykowane dla nich. Ilość takich materiałów w Internecie jest relatywnie znikoma. Trafienie na video stworzone przez Woodpecker.co może być, zatem równoznaczne z pozyskaniem nowego klienta dla Woodpecker Agency.

W pierwszym kwartale 2023 aplikacja Sales Assistant została zintegrowana z wieloma produktami zewnętrznymi. Między innymi z Aircall, który jest przeznaczony do wykonywania połączeń z poziomu komputera. Dzięki prostej integracji użytkownik Sales Assistant uzyskał mocne usprawnienie do zadań związanych z wykonywaniem połączeń, w wyniku, czego może wykonywać połączenia do swoich potencjalnych klientów bez odchodzenia od komputera, nie tracąc przed oczu informacji o nich.

Woodpecker.co niezmiennie stawia na integracje z systemami CRM. Po integracji z Pipedrive nastąpiła integracja z alternatywnym CRM jakim jest Zoho. Dwukierunkowa synchronizacja z Zoho umożliwiła bieżącą synchronizację danych pomiędzy systemami i sprawia, że dane w obu systemach są zawsze aktualne i spójne.

Usprawnieniu uległa integracja z Google Sheets, które stanowią jeden z wyróżników rynkowych produktów i umożliwiają klientom łatwe pobieranie baz kontaktów przy wykorzystaniu natywnej integracji z Google Sheets. Dodatkowo, Woodpecker w ciągły sposób poprawia i rozwija swoją integrację z narzędziem Zapier, które jako agregator API umożliwia bezpośrednie budowanie synchronizacji między produktami Woodpecker a wiodącymi narzędziami IT.

Woodpecker.co nie tylko optymalizuje proces wysyłki kampanii mailowych, ale i proces raportowania efektów kampanii prowadzonych przez użytkowników. Dlatego w pierwszym kwartale 2023 udostępniona została nowa zakładka Reports, w której użytkownik może pobrać dane z danego przedziału dat mające na celu zobrazować efektywność prowadzonych kampanii. Funkcjonalność ta wspiera budowanie świadomości użytkownika w zakresie osiągniętych efektów kampanii wysyłkowych, a także wspiera niezależnych ekspertów i agencje lead generation w zakresie raportowania efektów sprzedaży klientom.

4.

Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym

Zarząd ocenia możliwość realizacji prognozy na rok 2023 przedstawionej w Dokumencie Informacyjnym w zakresie realizacji sprzedaży jako wysoce prawdopodobną i wyniku netto jako możliwą, przy założeniu bardzo dobrych wyników kolejnych kwartałów. Na dzień 31.03.2023 roku prognoza sprzedażowa zrealizowana jest w 25,07%, a prognoza wyniku netto w wysokości 11,91%.

5.

Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji

Nie dotyczy.

6.

Informacje na temat aktywności w zakresie wprowadzania rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

W pierwszym kwartale 2023 aplikacja Woodpecker została zintegrowana z systemem OpenAI. Integracja umożliwia wygenerowanie treści maila z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, co ułatwia rozpoczęcie prac nad kampanią i przyspiesza wejście do ekosystemu Woodpeckera. Z integracji tej mogą korzystać wszyscy klienci trzech produktów: Cold Email, Sales Assistant oraz Agency.

W obszarze tworzenia zautomatyzowanych przekazów sprzedażowych video - zespół nowego produktu Woodpecker Scale ulepszył technologię klonowania głosu, dzięki czemu znacznie skrócił czas potrzebny

do trenowania danych niezbędnych w tym procesie. Wcześniejsze narzędzie wymagało wysłania 10 minut dźwięku od użytkownika, podczas gdy obecnie ten czas został skrócony do zaledwie 10 sekund. Prowadzone są również prace nad między produktową integracją Scale z Sales Assistant. Działanie to ma celu oferowanie narzędzia Video AI dla użytkowników Sales Assistant.

Zespół Woodpecker Prospects zrealizował plan przygotowany na pierwsze miesiące pracy. W pierwszej kolejności zostały pozyskane informacje o sposobie używania podobnych produktów przez aktualnych klientów Woodpeckera. Dzięki danym, które zostały zebrane, został określony zakres prototypu koncepcji i zespół rozpoczął prace nad jego realizacją, co umożliwi kompleksowe potwierdzenie założeń. Prace są prowadzone w dwóch strumieniach: front-end (skupienie się na procesie) i back-end (logika biznesowa). Celem jest stworzenie MVP produktu.

7.

Opis organizacji grupy kapitałowej, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją

Na dzień 31.03.2023 roku Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

8.

Wskazanie przyczyn niesporządzenia sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący lub przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu do każdej jednostki zależnej nieobjętej konsolidacją

Nie dotyczy.

9.

Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją

Nie dotyczy.

10.

Informacje o strukturze akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień przekazania raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Na dzień sporządzenia raportu struktura akcjonariatu kształtuje się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów na WZA
Maciej Cieśla	1 109 000	1 109 000	22,18%	22,18%
Tar Heel Capital Pathfinder MT Limited	971 897	971 897	19,44%	19,44%
Kinga Tarczyńska*	586 583	586 583	11,73%	11,73%
Mateusz Tarczyński*	90 041	90 041	1,80%	1,80%
KFF Société	562 500	562 500	11,25%	11,25%
Pozostali	1 679 979	1 679 979	33,60%	33,60%
RAZEM	5 000 000	5 000 000	100%	100%

*podmioty zależne w związku z art. 87 ust. 1 pkt 5 w związku z art. 87 ust. 4 pkt 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o sp  lkach publicznych.

11.

Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę oraz współpracujących z Woodpecker.co Spółka Akcyjna na dzień 31.03.2023 roku, w przeliczeniu na pełne etaty:

Forma współpracy:	Liczba osób na 31.12.2022	Liczba osób na 31.03.2023
Umowa zlecenie (UZ)	4	4
B2B	51	57
Umowa o pracę (UoP)	52	51,55
Suma	107	112,55

Na dzień 31 marca 2023 r. Emitent zatrudniał 51,55 osoby w przeliczeniu na pełne etaty na podstawie umowy o pracę, ponadto współpracował z 61 osobami na podstawie umów cywilnoprawnych (umowy zlecenia, umowy o współpracy z działalnością gospodarczą). W ujęciu kwartalnym największy przyrost zatrudnienia o 8 osób wystąpił w dziale Produktu. Spółka planuje dalsze zwiększanie zatrudnienia.

Wrocław, 15.05.2023

Miejsce, data

Mateusz Tarczyński

Prezes Zarządu

Maciej Cieśla

Wiceprezes Zarządu