

Woodpecker.co S.A.

Raport okresowy za IV kwartał 2021

Wrocław, 14.02.2022 r.

Spis treści

1. Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe.....	4
2. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości.....	11
3. Komentarz emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale.....	14
4. Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym	18
5. Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji.....	19
6. Informacje na temat aktywności w zakresie wprowadzania rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie	19
7. Opis organizacji grupy kapitałowej, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją.....	21
8. Wskazanie przyczyn niesporządzenia sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący lub przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu do każdej jednostki zależnej nieobjętej konsolidacją.....	21
9. Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją.....	21
10. Informacje o strukturze akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień przekazania raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu.....	22
11. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty	22

Informacje o spółce

Woodpecker.co Spółka Akcyjna
ul. Krakowska 29D,
50-424 Wrocław
500-730-530
office@woodpecker.co
<https://www.woodpecker.co/>

Sąd Rejonowy dla
Wrocławia – Fabrycznej we
Wrocławiu, VI Wydział
Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego

KRS: 0000896179
REGON: 361814645
NIP: 8992769178

Zarząd



Mateusz Tarczyński
Prezes Zarządu

Maciej Cieśla
Członek Zarządu

1.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe

Bilans na dzień 31.12.2021 (w PLN)

AKTYWA	31.12.2021	31.12.2020
A. AKTYWA TRWAŁE	2 293 235,81 zł	457 649,15 zł
I. Wartości niematerialne i prawne	1 720 410,86 zł	257 344,37 zł
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	1 636 342,61	257 344,37
2. Wartość firmy	-	-
3. Inne wartości niematerialne i prawne	84 068,25	-
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	-	-
II. Rzeczowe aktywa trwałe	460 295,02	200 304,78
1. Środki trwałe	273 965,02	49 856,76
a) grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	-	-
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	243 721,80	29 398,89
c) urządzenia techniczne i maszyny	30 243,22	20 457,87
d) środki transportu	-	-
e) inne środki trwałe	-	-
2. Środki trwałe w budowie	186 330,00	150 448,02
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	-	-
III. Należności długoterminowe	-	-
1. Od jednostek powiązanych	-	-
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
3. Od pozostałych jednostek	-	-
IV. Inwestycje długoterminowe	-	-
1. Nieruchomości	-	-
2. Wartości niematerialne i prawne	-	-
3. Długoterminowe aktywa finansowe	-	-
4. Inne inwestycje długoterminowe	-	-
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	112 529,93	-
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	112 529,93	-
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-
	-	-
B. AKTYWA OBROTOWE	4 669 606,77	2 756 816,04
I. Zapasy	65 094,81	-
1. Materiały	-	-
2. Półprodukty i produkty w toku	-	-
3. Produkty gotowe	-	-
4. Towary	-	-
5. Zaliczki na dostawy	65 094,81	-
II. Należności krótkoterminowe	702 061,44	325 675,05

1. Należności od jednostek powiązanych	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
3. Należności od pozostałych jednostek	702 061,44	325 675,05
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	234 533,04	125 347,12
- do 12 miesięcy	234 533,04	125 347,12
- powyżej 12 miesięcy	-	-
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	467 528,40	184 997,44
c) inne	-	15 330,49
d) dochodzone na drodze sądowej	-	-
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 287 516,65	1 645 562,37
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 287 516,65	1 645 562,37
a) w jednostkach powiązanych	-	-
b) w pozostałych jednostkach	-	-
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 287 516,65	1 645 562,37
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 074 291,36	1 345 694,20
- inne środki pieniężne	213 225,29	299 868,17
- inne aktywa pieniężne	-	-
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	-	-
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 614 933,87	785 578,62
C. NALEŻNE WPLĄTY NA KAPITAŁ PODSTAWOWY	-	-
D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	-	-
AKTYWA RAZEM:	6 962 842,58	3 214 465,19

PASYWA	31.12.2021	31.12.2020
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	4 295 288,03	1 618 383,71
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	500 000,00	500 000,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	1 118 383,71	666 492,75
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	-	-
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	-	-
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	-	-
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	-	-
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	-	-
- na udziały (akcje) własne	-	-
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-	-399 735,33
VI. Zysk (strata) netto roku obrotowego	2 676 904,32	851 626,29
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	-	-

B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	2 667 554,55	1 596 081,48
I. Rezerwy na zobowiązania	401 754,95	197 354,38
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	76 042,40	-
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	58 408,70	97 786,69
- długoterminowa	-	-
- krótkoterminowa	58 408,70	97 786,69
3. Pozostałe rezerwy	267 303,85	99 567,69
- długoterminowa	-	-
- krótkoterminowa	267 303,85	99 567,69
II. Zobowiązania długoterminowe	-	-
1. Wobec jednostek powiązanych	-	-
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
3. Wobec pozostałych jednostek	-	-
a) kredyty i pożyczki	-	-
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	-	-
c) inne zobowiązania finansowe	-	-
d) zobowiązania wekslowe	-	-
e) inne	-	-
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1 172 998,46	895 237,37
1. Wobec jednostek powiązanych	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
3. Wobec pozostałych jednostek	1 172 998,46	895 237,37
a) kredyty i pożyczki	-	-
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	-	-
c) inne zobowiązania finansowe	-	-
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	529 760,40	368 461,59
- do 12 miesięcy	529 760,40	368 461,59
- powyżej 12 miesięcy	-	-
e) zaliczki otrzymane na dostawy	-	-
f) zobowiązania wekslowe	-	-
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	388 722,39	318 679,30
h) z tytułu wynagrodzeń	251 898,19	208 096,48
i) inne	2 617,48	-
4. Fundusze specjalne	-	-
IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 092 801,14	503 489,73
1. Ujemna wartość firmy	-	-
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	1 092 801,14	503 489,73
- długoterminowe	-	-
- krótkoterminowe	1 092 801,14	503 489,73
PASYWA RAZEM:	6 962 842,58	3 214 465,19

Rachunek zysków i strat na dzień 31.12.2021 (w PLN):

	01.10.2021 31.12.2021	01.10.2020 31.12.2020	01.01.2021 31.12.2021	01.01.2020 31.12.2020
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi,	3 953 867,53	2 771 576,51	14 381 056,59	10 032 434,70
w tym: od jednostek powiązanych	-	-	-	-
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	3 953 786,23	2 771 576,51	14 380 975,29	10 032 434,70
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	-	-	-	-
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	81,30	-	81,30	-
B. Koszty działalności operacyjnej	3 162 463,25	2 205 088,46	11 046 889,67	8 876 765,35
I. Amortyzacja	178 486,06	32 032,62	368 724,80	102 834,66
II. Zużycie materiałów i energii	64 128,30	43 191,73	171 550,00	125 206,40
III. Usługi obce	1 258 520,63	1 078 580,93	4 832 926,88	4 537 482,06
IV. Podatki i opłaty, w tym:	18 497,00	14 754,00	71 969,00	54 477,00
- podatek akcyzowy	-	-	-	-
V. Wynagrodzenia	1 045 480,91	728 472,32	3 655 678,31	2 818 466,82
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	250 092,74	159 065,31	856 488,11	563 463,58
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	347 257,61	148 991,55	1 089 552,57	674 834,83
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-	-	-
C. Wynik ze sprzedaży (A-B)	791 404,28	566 488,05	3 334 166,92	1 155 669,35
D. Pozostałe przychody operacyjne	15 351,84	3 158,32	44 259,48	131 484,54
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
II. Dotacje	-	-	-	-
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
IV. Inne przychody operacyjne	15 351,84	3 158,32	44 259,48	131 484,54
E. Pozostałe koszty operacyjne	-392 592,16	97 302,88	92 653,86	105 361,46
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
III. Inne koszty operacyjne	-392 592,16	97 302,88	92 653,86	105 361,46
F. Wynik z działalności operacyjnej (C+D-E)	1 199 348,28	472 343,49	3 285 772,54	1 181 792,43
G. Przychody finansowe	39 916,34	-38 542,26	53 420,25	2 053,02
I. Dywidendy i udziały w zyskach,	-	-	-	-
II. Odsetki, w tym:	-	0,08	-	2 053,02
- od jednostek powiązanych	-	-	-	-
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	-	-	-
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-
V. Inne	39 916,34	-38 542,34	53 420,25	-
H. Koszty finansowe	-	-2 806,56	115	127 685,16
I. Odsetki, w tym:	-	153,96	115	153,96
- dla jednostek powiązanych	-	-	-	-
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	-	-	-
III. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-
IV. Inne	-	-2 960,52	-	127 531,20
I. Wynik brutto (F+G-H)	1 239 264,62	436 607,79	3 339 077,79	1 056 160,29

J. Podatek dochodowy	192 717,47	110 990,00	662 173,47	204 534,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	-	-	-	-
L. Wynik netto (I-J-K)	1 046 547,15	325 617,79	2 676 904,32	851 626,29

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym na dzień 31.12.2021 (w PLN):

	31.12.2021	31.12.2020
I. A. Kapitał własny na początek kresu (BO)	1 618 383,71	529 857,42
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	-
b) korekty błędów podstawowych	-	-
I. B. Kapitał własny na początek okresu (BO), po korektach	1 618 383,71	529 857,42
1. Kapitał podstawowy na początek okresu	500 000,00	43 100,00
1.1. Zmiany kapitału podstawowego	-	-
a) zwiększenia, z tytułu:	-	456 900,00
- wydania udziałów (emisji akcji)	-	456 900,00
b) zmniejszenia	-	-
1.2. Kapitał podstawowy na koniec okresu	500 000,00	500 000,00
2. Kapitał zapasowy na początek okresu	666 492,75	872 900,00
2.1. Zmiany kapitału zapasowego	451 890,96	-
a) zwiększenia, z tytułu:	451 890,96	-
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	451 890,96	-
b) zmniejszenia, z tytułu:	-	-206 407,25
- pokrycia straty	-	-206 407,25
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	1 118 383,71	666 492,75
3. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	-	-
3.1. Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	-	-
3.2. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	-	-
4. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	-	-
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	-	-
4.2. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	-	-
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	451 890,96	-399 735,33
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	851 626,29	331 292,65
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	-
b) korekty błędów podstawowych	-	-
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	851 626,29	331 292,65
a) zwiększenia	-	-
b) zmniejszenia, z tytułu:	-851 626,29	-331 292,65
- pokrycia strat z lat ubiegłych	-399 735,33	-331 292,65
- utworzenia kapitału zapasowego	-451 890,96	-
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	-	-

5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	-399 735,33	-731 027,98
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	-
b) korekty błędów podstawowych	-	-
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	-399 735,33	-731 027,98
a) zwiększenia	-	-
b) zmniejszenia, tytułu:	399 735,33	331 292,65
- przeniesienia zysku z lat ubiegłych	399 735,53	331 292,65
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	-	-399 735,33
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-	-399 735,33
6. Wynik netto	2 676 904,32	851 626,29
a) zysk netto	2 676 904,32	851 626,29
b) strata netto	-	-
c) odpisy z zysku	-	-
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	4 295 288,03	1 618 383,71
III. Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	-	-

Rachunek przepływów pieniężnych na dzień 31.12.2021 (w PLN):

	01.10.2021 31.12.2021	01.10.2020 31.12.2020	01.01.2021 31.12.2021	01.01.2020 31.12.2020
A. PRZEPIŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ				
I. Zysk (strata) netto	1 046 547,15	325 617,79	2 676 904,32	851 626,29
II. Korekty razem	-352 946,28	-330 481,57	56 831,49	-64 571,51
1. Amortyzacja	178 486,06	32 032,62	368 724,80	102 834,66
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	13 503,91	-89 260,42	-	-
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-	-0,08	-	-2 053,02
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-	-	-	-
5. Zmiana stanu rezerw	-336 284,62	111 761,88	204 400,57	131 694,13
6. Zmiana stanu zapasów	-47 764,32	-	-65 094,81	-
7. Zmiana stanu należności	-369 536,16	-63 833,90	-376 386,39	-114 058,65
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-17 139,37	73 450,73	277 761,09	187 483,71
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	225 788,22	-394 632,40	-352 573,77	-370 472,34
10. Inne korekty	-	-	-	-
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I +/-II)	693 600,87	-4 863,78	2 733 735,81	787 054,78
B. PRZEPIŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ				
I. Wpływy	-	0,08	-	2 053,02
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	-	-	-	-
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-	-	-
3. Z aktywów finansowych, w tym:	-	0,08	-	2 053,02
a) w jednostkach powiązanych	-	-	-	-

b) w pozostałych jednostkach	-	0,08	-	2 053,02
- odsetki	-	0,08	-	2 053,02
4. Inne wpływy inwestycyjne	-	-	-	-
II. Wydatki	530 975,79	44 151,58	2 091 781,53	486 861,17
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	530 975,79	44 151,58	2 091 781,53	486 861,17
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-	-	-
3. Na aktywa finansowe	-	-	-	-
4. Inne wydatki inwestycyjne	-	-	-	-
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-530 975,79	-44 151,50	-2 091 781,53	-484 808,15
C. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ				
I. Wpływy	-13 503,91	456 900,00	-	45 690,00
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych	-	456 900,00	-	456 900,00
2. Kredyty i pożyczki	-	-	-	-
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
4. Inne wpływy finansowe	-13 503,91	-	-	-
II. Wydatki	-	-4 527,24	0,00	220 000,00
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	-	-	-	-
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-	84 733,18	-	220 000,00
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	-	-	-	-
4. Spłaty kredytów i pożyczek	-	-	-	-
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	-	-	-	-
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-	-	-	-
8. Odsetki	-	-	-	-
9. Inne wydatki finansowe	-	-89 260,42	-	-
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-13 503,91	461 427,24	-	236 900,00
D. PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO, RAZEM (A.III+/-B.III+/-C. III)	149 121,17	412 411,96	641 954,28	539 146,63
E. BILANSOWA ZMIANA ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH, W TYM	149 121,17	412 411,96	641 954,28	539 146,63
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-13 503,91	89 260,42	-	-
F. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	1 949 853,40	1 318 858,38	1 645 562,37	1 106 415,74
G. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU (F+/-D), W TYM	2 098 974,57	1 731 270,34	2 287 516,65	1 645 562,37
- o ograniczonej możliwości dysponowania	150 000,00	375 134,61	150 000,00	100 000,00

2.

Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

Format oraz podstawa sporządzania sprawozdania finansowego.

Raport kwartalny spółki Woodpecker.co S.A. za 4 kwartał 2021 roku nie podlegał badaniu ani przeglądowni przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych.

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z postanowieniami: Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu "Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect"; Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku (tekst jednolity Dz. U. nr 152, poz. 1223 z 2009 roku, z późniejszymi zmianami) oraz Załącznikiem nr 1 do tej ustawy „Zakres informacji wykazywanych w sprawozdaniu finansowym, o którym mowa w art 45 ustawy, dla innych jednostek niż banki, zakłady ubezpieczeń i zakłady reasekuracji”.

Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy podzielony na okresy sprawozdawcze odpowiadające poszczególnym miesiącom w roku obrotowym.

Spośród fakultatywnych metod wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego stosowane są metody ujęte w polityce rachunkowości obowiązującej w Spółce.

Rachunek zysków i strat jest sporządzony w wersji porównawczej. Rachunek przepływów pieniężnych jest sporządzany metodą pośrednią.

Skrócone sprawozdanie finansowe obejmuje okres od 1 października 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. oraz dane porównawcze za okres od 1 października 2020 r. do 30 grudnia 2020 r. Zaprezentowano również dane narastające za okres od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. oraz dane porównawcze za okres od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r.

Zapisy księgowe są prowadzone według zasady kosztów historycznych (z wyjątkiem środków trwałych podlegających aktualizacjom wyceny według zasad określonych w ustawie oraz w odrębnych przepisach), przez co wpływ inflacji nie jest uwzględniony.

Spółka prowadzi ewidencję kosztów w układzie rodzajowym oraz sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.

Dane liczbowe w sprawozdaniu finansowym zostały podane w złotych polskich.

Rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne

Rzeczowy majątek trwały oraz wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia, pomniejszonych o odpisy umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Amortyzacja dokonywana jest metodą liniową. Przy ustalaniu okresu amortyzacji i rocznej stawki amortyzacyjnej uwzględnia się okres ekonomicznej użyteczności środka trwałego oraz składników wartości niematerialnych i prawnych. Poprawność przyjętych okresów i stawek amortyzacyjnych podlega okresowej weryfikacji.

Środki trwałe w budowie wycenia się w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Środki trwałe w budowie nie są amortyzowane do momentu zakończenia ich budowy i oddania do użytkowania.

Należności i zobowiązania

Należności wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty z zachowaniem zasady ostrożności. Zobowiązania wyceniane są w kwocie wymagającej zapłaty.

Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych

Środki pieniężne w banku i kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Rozliczenia międzyokresowe kosztów

Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w odniesieniu do poniesionych kosztów dotyczących przyszłych okresów sprawozdawczych. W pozycji wykazane są także nakłady na prace badawczo rozwojowe prowadzone przez spółkę.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

Rezerwy na zobowiązania

Rezerwy na zobowiązania wycenia się w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dokonywane są z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny i obejmują równowartość otrzymanych lub należnych od kontrahentów środków z tytułu świadczeń, których wykonanie nastąpi w następnych okresach sprawozdawczych.

Ustalanie wyniku finansowego

Przychody i koszty są ujmowane zgodnie z zasadą memoriału, tj. w roku obrotowym, którego dotyczą, niezależnie od terminu otrzymania lub dokonania płatności. Spółka sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.

Za przychody i zyski Spółka uznaje uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadzą do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w sposób inny, niż wniesienie wkładów przez udziałowców lub właścicieli.

Przez koszty i straty jednostka rozumie uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w sposób inny, niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Na wynik finansowy netto składają się:

- wynik działalności operacyjnej, w tym z tytułu pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych (pośrednio związanych z działalnością operacyjną jednostki),
- wynik operacji finansowych,
- obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego, którego podatnikiem jest jednostka, i płatności z nim zrównanych, na podstawie odrębnych przepisów.

Opodatkowanie

Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat obejmuje część bieżącą. Bieżące zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych są naliczane zgodnie z przepisami podatkowymi siedziby jednostki objętej konsolidacją. Na podstawie art. 37 ust. 10 Ustawy o rachunkowości spółka korzysta z przysługującego jej prawa i nie kalkuluje aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Szacunki Zarządu

Sporządzenie sprawozdania finansowego wymaga od Zarządu Spółki dokonywania pewnych szacunków i założeń, które znajdują odzwierciedlenie w sprawozdaniu finansowym oraz w dodatkowych informacjach i objaśnieniach do sprawozdania. Rzeczywiste wyniki mogą różnić się od wyników szacunków. Szacunki Zarządu Spółki dotyczą m.in. utworzonych odpisów aktualizujących, rezerw, rozliczeń międzyokresowych oraz przyjętych stawek amortyzacyjnych, podatków odroczonego.

Transakcje w walutach obcych

Na dzień bilansowy aktywa i pasywa wyrażone w walutach innych niż polski złoty są przeliczane na złote polskie przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski. Powstałe z przeliczenia różnice kursowe ujmowane są odpowiednio w pozycji przychodów lub kosztów finansowych lub w przypadkach określonych przepisami kapitalizowane w wartości aktywów.

Pozostałe

W latach 2019 i 2020, przy ustalaniu wyników miesięcznych, Spółka stosowała metodologię, według której przychody z faktur sprzedażowych były wykazywane w całości w miesiącu wystawienia i zapłacenia faktury (zgodnie z MRR). Ze względu na potrzebę zachowania porównywalności do lat poprzednich oraz ze względu na brak danych porównywalnych dla okresów kwartalnych w 2020 roku, w sprawozdaniach kwartalnych w 2021 roku przyjęto te same założenia prezentacji sprzedaży, co w kwartałach lat poprzednich. Jednocześnie Spółka wykazała w sprawozdaniu za 3 kwartał 2021 r. narastającą rezerwę w wysokości 483 202,59 zł, pomniejszającą bieżący wynik netto, która uwzględniała narastająco efekt prezentacji wyniku w sprawozdaniu rocznym za 2021 r. według metody przypisywania przychodów z faktur sprzedażowych do okresów proporcjonalnie według czasu trwania usług, które obejmują.

W 4 kwartale 2021 roku Spółka prezentuje przychody już w nowym układzie, który będzie stosowany w raporcie rocznym 2021 roku tzn. przychody zostały przypisane do okresów rocznych proporcjonalnie do czasu trwania usług (przesunięcie w czasie), w związku z tym rezerwa w kwocie 483 202,59 zł wykazana w kwartale 3 została rozwiązana, a jej wpływ na wynik został zrównoważony poprzez odpowiednie zmniejszenie przychodów na koniec roku 2021 (o część przychodów z subskrypcji zafakturowanych i zapłaconych w 2021 roku, a przesuniętych do roku 2022).

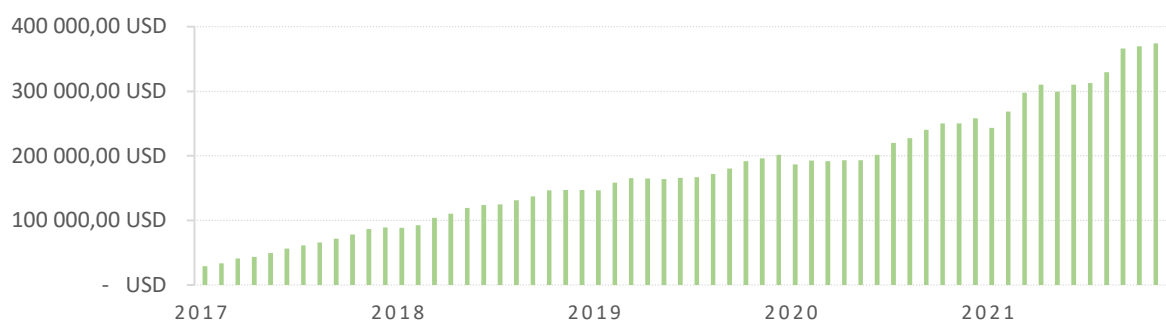
3.

Komentarz emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale

Czwarty kwartał 2021 roku był pod względem wyników najlepszym kwartałem w historii Spółki. Zwiększeniu uległa liczba klientów i średnia wartość płaconej przez nich subskrypcji miesięcznej. Kolejny kwartał wzrastała ilość klientów decydujących się na plany roczne. Aplikacja Woodpecker otrzymała znaczące ulepszenia i nowe funkcjonalności - jeszcze lepiej wspierając procesy sprzedażowe użytkowników. Spółka utrzymała wysoką dynamikę wzrostu przychodów i zysku netto oraz znacząco powiększyła marżę EBITDA. Wzrósł także poziom gotówki, którą dysponuje spółka.

Kwartalne przychody ze sprzedaży wyniosły 3 953 867,53 zł i wzrosły o 42,7% w porównaniu z analogicznym kwartałem roku ubiegłego. W przypadku MRR (Monthly Recurring Revenue) w USD wzrost ten wyniósł 48,5%. Narastająco po 12 miesiącach 2021 r. przychody Spółki wyniosły 14 381 056,59 zł i tym samym przekroczyły przychody osiągnięte w 2021 roku o 43,4%. Przychody MRR liczone w dolarach wyniosły w 2021 roku 3 862 562 USD i były wyższe o 48,3% niż osiągnięte w 2020 roku. MRR osiągnięty w grudniu 2021 wzrósł o około 57% w porównaniu do stycznia 2021 roku.

MRR USD*



*Przychody MRR (Monthly Recurring Revenue), bez uwzględnienia rozliczenia przychodów w czasie.

MRR w 2021r miesięcznie, w tys. USD*

Sty	Lut	Mar	Kwi	Maj	Cze	Lip	Sie	Wrz	Paź	Lis	Gru
243	269	298	310	299	310	313	329	366	370	374	382

*Przychody MRR (Monthly Recurring Revenue), bez uwzględnienia rozliczenia przychodów w czasie.

Zysk netto w 4 kwartale 2021 r. po raz pierwszy przekroczył milion złotych kwartalnie - wyniósł 1 046 547,15 zł i był 3,2 razy wyższy, niż w porównywalnym kwartale 2020 roku (tj. 325 617,79zł), natomiast zysk narastająco za 12 miesięcy 2021 roku wyniósł 2 676 904,32 zł i był 3,1 razy wyższy, niż uzyskany w analogicznym okresie 2020 roku (tj. 851 626,29 zł).

Marża EBITDA* za 12 miesięcy 2021 r. wyniosła 25,8 %, co oznacza dwukrotny wzrost w porównaniu z marżą w 2020 roku, która wyniosła 11,6%. W samym 4 kwartale 2021 roku marża EBITDA wyniosła 35,9% i była ok 14,4 p.p. wyższa niż w kwartale poprzednim.

Istotnym czynnikiem wpływającym na dynamikę przychodów była zmiana struktury klientów obsługiwanych przez Woodpeckera i podążająca za tym zmiana rodzaju płaconych przez nich abonamentów. W porównaniu z pierwszym kwartałem 2021 roku procent klientów korzystających z planu typu Agency zwiększył się z 25,66% do 34,75%, a z planu Advanced z 55,69% do 58,09%. Oznacza to, że klienci decydują się na wybór coraz droższych oraz bardziej rozbudowanych abonamentów miesięcznych. Najtańszy plan Basic stanowił około 7% obsługiwanych planów abonamentowych. Widoczna jest także inna pozytywna tendencja – coraz więcej klientów decydowało się na wybór planu rocznego zamiast subskrypcji miesięcznych (wzrost o ok 62% w porównaniu z pierwszym kwartałem 2021 roku). Plany roczne opłacane są z góry za cały rok i pozytywnie wpływają na przepływy pieniężne Spółki. Na dzień 31.12.2021 roku plany roczne stanowiły ilościowo 8,2% wszystkich subskrypcji (wzrost o 1,3% w porównaniu z 3 kwartałem 2021 roku).

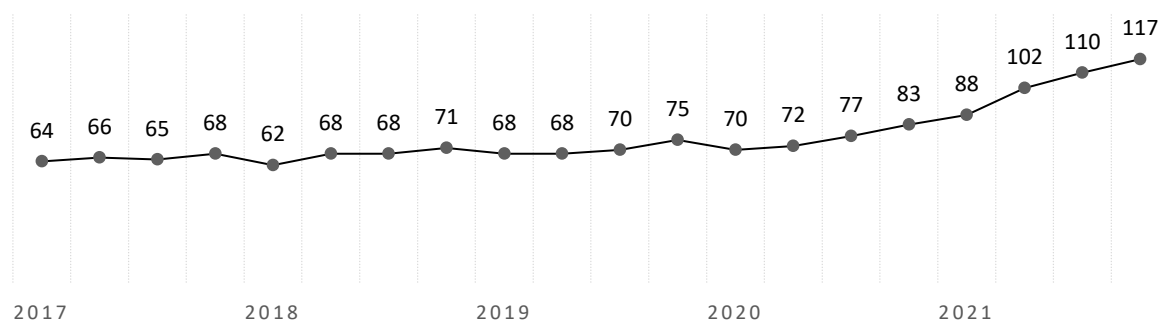
* EBITDA liczona jest bez uwzględnienia kosztów finansowych, ponieważ Spółka nie korzysta z finansowania dłużnego (nie ponosi finansowych kosztów obsługi zadłużenia).

Udział wpływów z abonamentów w przychodach Emitenta

Abonament	Q1	Q2	Q3	Q4	Różnica Q1/Q4	Różnica Q3/Q4
Basic	18,65%	5,00%	6,87%	7,16%	-11,49%	0,29%
Advanced	55,69%	65,41%	62,33%	58,09%	2,40%	-4,24%
Agency	25,66%	29,59%	30,80%	34,75%	9,09%	3,95%

Efektom zmian w strukturze abonamentów oraz wzrostu ilości skrzynek wysyłkowych podłączanych przez klientów (sprzedażowy efekt up-sellingu - opłata abonamentowa wzrasta wraz z ilością obsługiwanych skrzynek emailowych/slotów) jest rosnąca wartość ARPA (ang.: Average Revenue per Account), czyli przeciętnego przychodu przypadającego miesięcznie na klienta. W 4 kwartale 2021 roku ARPA wyniosła 117 USD, co oznacza prawie 7 USD (6%) wzrostu w stosunku do poprzedniego kwartału i 34 USD (41%) wzrostu w porównaniu z 83 USD w analogicznym kwartale 2020 roku. Wzrost ARPA oznacza, że statystycznie coraz większe firmy decydują się na korzystanie z aplikacji, oraz że klienci dostrzegają i akceptują wzrost wartości oprogramowania Woodpeckera. Klienci „zatrudniają” aplikację jako asystenta do coraz większej ilości kampanii sprzedażowych.

ARPA W USD*



*ARPA liczona jest na podstawie przychodu MRR, bez uwzględnienia rozliczenia przychodów w czasie

Struktura geograficzna wg. rynków sprzedaży pozostaje na podobnym poziomie. Zauważalnym jest obniżenie udziału procentowego wiodącego rynku USA, głównie na rzecz krajów Unii Europejskiej takich jak Niemcy i Wielka Brytania. W 4 kwartale 2021 roku Spółka posiadała aktywnych klientów z 90 różnych krajów w porównaniu do 82 w analogicznym okresie 2020 roku.

Struktura geograficzna przychodów Spółki

Kraj	Q1 2021	Q4 2021	Różnica
Stany Zjednoczone	49,53%	43,87%	-5,66%
Polska	9,75%	9,94%	0,19%
Wielka Brytania	8,43%	9,67%	1,24%
Niemcy	3,24%	5,98%	2,74%
Francja	4,85%	4,14%	-0,71%
Pozostałe	24,20%	26,40%	2,20%

Na dzień 31.12.2021 roku Spółka dysponowała zasobami gotówki w wysokości 2 287 516,65 zł, co oznacza wzrost r/r o 641 954,28 zł. W opinii Zarządu obecny poziom gotówki pozwala na zachowanie bezpiecznego marginesu dla operacji Spółki w przypadku wystąpienia niekorzystnych, przejściowych zjawisk rynkowych (w tym kursowych) oraz tworzy możliwość rozważenia dodatkowych inwestycji rozwojowych, które pozwoliłyby na przyspieszenie wzrostu Spółki w ramach przyjętej strategii. Na dzień 31.12.2021 spółka nie korzystała z finansowania dłużnego.

W efekcie współpracy nawiązanej w 3 kwartale 2021 roku z agencją badawczo-interaktywną Mobee Dick („MD Business” Sp. z o.o. Sp. k) w grudniu 2021 roku Spółka wydała grupę stron internetowych prezentujących ofertę dedykowaną specjalnie dla agencji typu lead generation, wyodrębniając w ten sposób produkt, który jest promowany pod nazwą Woodpecker Agency.

Zwiększenie liczby klientów agencyjnych, charakteryzujących się wysokim potencjałem wzrostu i wysoką retencją, było w 2021 roku jednym z głównych celów marketingowo-sprzedażowych Spółki. W wyniku intensywnych działań w całym 2021 roku Spółka podwoiła liczbę klientów agencyjnych korzystających z oprogramowania. Wprowadzenie produktu Woodpecker Agency oraz precyzyjne dopasowanie oferty do potrzeb klientów agencyjnych powinno wzmocnić trend wzrostowy oraz istotnie wpływać na przychody Woodpeckera w następnych kwartałach 2022 roku.

W listopadzie i grudniu 2021 roku Spółka promowała wydanie trzech nowych funkcjonalności poprawiających dostarczalność emaili. Dwie z nich: Deliverability Monitor oraz Bounce Shield są unikalne na rynku sales automation i wyróżniają się na tle konkurencji. Trzecia funkcjonalność Warm-up & Recovery, jest odpowiedzią na trend rynkowy oraz potrzeby zgłaszane przez klientów. Akcja promocyjna wokół dostarczalności kampanii klientów jest jednym z kluczowych elementów pozycjonowania Woodpeckera jako narzędzia zaawansowanego technicznie. Dzięki tym innowacyjnym rozwiązaniom, Woodpecker zapewnia swoim użytkownikom najwyższe poziomy skuteczności kampanii sprzedażowych.

W obszarze marketingu treści (ang. Content Marketing), Spółka kontynuuje i skaluje proces tworzenia oraz publikowania wysokiej jakości treści wideo w platformach społecznościowych. W 4 kwartale 2021 roku opublikowane zostały pierwsze odcinki dwóch nowych serii wideo: Message Delivered oraz Experts' Cocktail. Obie serie są skupione na tematyce branżowej i wyróżniają się wysokim poziomem realizacji. Prezentują wywiady z gośćmi - ekspertami branżowymi i są zorientowane na wzajemne promowanie treści, a w efekcie efektywne skalowanie grupy odbiorców oraz zwiększenie świadomości marki w mediach społecznościowych.

Spółka nadal wspiera i współprodukuje rozpoczęty w 3 kwartale 2021 roku podcast SheLeads, prezentujący historie kobiet biznesu. W 4 kwartale 2021 roku opublikowane zostały cztery kolejne odcinki podcastu. Łącznie do końca 2021 roku powstało 7 odcinków. Do podcastów zaproszono kobiety, liderki biznesu: Emilię Mosiewicz, Joannę Burnos, Karolinę Szt Tyler, Astrid Emmerich, Annę Smolińską, Joannę Ossowska-Rodziewicz i Katarzynę Zalewską. Akcentowana formuła "Living on Your Terms", jest głęboko związana z filozofią jaką towarzyszy Woodpeckerowi od samego powstania. Projekt ma na celu zwiększenie zasięgu w mediach społecznościowych poprzez odejście od tematyki wyłącznie technicznej i poradnikowej i wprowadzenie ważnych dla naszych klientów tematów związanych z prowadzeniem własnego biznesu.

W listopadzie 2021 roku Woodpecker wdrożył wewnętrzny system przeznaczony do automatycznego obsługiwanie akcji promocyjnych (np. Black Friday, promocje świąteczne itp.). W listopadzie i grudniu odbyły się testy na małych kampaniach z ograniczoną grupą odbiorców. Spółka planuje optymalizację systemu oraz przeprowadzenie pomocą szerszych akcji promocyjnych w roku 2022.

W obszarze marketingu treści (ang. Content Marketing) Woodpecker kontynuuje tworzenie materiałów dla użytkowników zgodnie z zasadą "Video First" (priorytet dla wideo). W czwartym kwartale 2021 roku Spółka wyprodukowała i opublikowała liczne, ciekawe dla użytkowników treści wideo. Systematycznie rozwijany jest kanał YouTube, który notuje wzrosty oglądalności. Dzięki rozszerzonemu przekazowi Woodpecker dociera do nowych odbiorców w grupie docelowej.

W 4 kwartale 2021 roku Spółka konsekwentnie kontynuowała strategię rozwoju w obszarze obecnych rynków działalności, systematycznie rozwijając oprogramowanie oferowane w modelu SaaS. Istotne projekty zwiększające innowacyjność oferowanego oprogramowania oraz obsługi klienta omówione są w punkcie 6. niniejszego raportu kwartalnego.

4. **Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym**

Dzięki bardzo dobrym wynikom w ostatnim kwartale 2021 roku Zarząd Spółki ocenia, że prognoza na rok 2021 zaprezentowana w memorandum informacyjnym została przekoczona. Przychody po 12 miesiącach 2021 roku wyniosły 14 381 056,59 zł i były wyższe o 6,1% od prognozowanych (tj. 13 555 632 zł), natomiast zysk netto wyniósł 2 676 904,32 zł i był wyższy o 8,7% od prognozowanego (tj. 2 463 742 zł).

Zarząd zwraca również uwagę, że sprawozdanie za 4 kwartał 2021 roku nie podlegało badaniu przez audytora i w związku z tym ostateczne wyniki w raporcie rocznym za 2021 rok (i tym samym stopień realizacji prognozy) mogą różnić się od wykazanych w niniejszym sprawozdaniu kwartalnym.

5.

Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji

Nie dotyczy.

6.

Informacje na temat aktywności w zakresie wprowadzania rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

W listopadzie 2021 roku uruchomiono moduł Globalnych Statystyk, jest to projekt umożliwiający użytkownikowi aplikacji Woodpecker przeglądanie oraz pobieranie zagregowanych danych dotyczących kampanii prowadzonych w ramach konta indywidualnego lub kont agencyjnych. Moduł Globalnych Statystyk stanowi zbiór funkcjonalności umożliwiających agregację danych z dokładnością co do godziny w zakresie parametrów takich jak: ilość maili wysłanych, ilość maili odbitych, ilość odpowiedzi o charakterze pozytywnym, negatywnym lub neutralnym oraz uśrednione metryki dotyczące dostarczalności i efektywności kampanii wysyłanych za pomocą Woodpecker. Moduł Globalnych Statystyk mieści się w podstawowym planie cenowym i umożliwia użytkownikowi łatwe monitorowanie efektywności prowadzonej wysyłki.

W listopadzie 2021 roku uruchomiono także Bounce Shield - system umożliwiający wstrzymanie wysyłki wiadomości z kampanii w chwili wykrycia ryzyka wystąpienia błędu wysyłania emaila. W przypadku, gdy użytkownik wysyłający przekroczy dozwolone limity wysyłkowe - błąd tego typu skutkuje blokadą wysyłki nakładaną przez dostawców poczty (Google, Microsoft Office, Zoho i inni). W takim przypadku możliwość wysyłania z danego adresu email zostaje zablokowana na określonej jednostkę czasu. Bounce Shield ma za zadanie wykrywać potencjalne zagrożenie blokadą ze strony dostawcy poczty, jeszcze przed przekroczeniem limitu i odpowiednio zmniejszać wolumen wysyłki tak, aby uniknąć potencjalnego ryzyka zatrzymania kampanii. System podnosi bezpieczeństwo użytkowników aplikacji Woodpecker w zakresie płynności wysyłki oraz wyników dostarczalności.

W grudniu 2021 roku nastąpiło wydanie bardzo istotnego modułu służącego do rozgrzewania skrzynek przeznaczonych do wysyłki emaili za pomocą Woodpecker. Moduł Warm-up & Recovery umożliwia optymalizację reputacji (ocenianej przez programy pocztowe) skrzynki lub domeny wysyłającego. Pozytywna reputacja stanowi czynnik determinujący w zakresie dostarczania emaili do odbiorcy, a konkretniej do tzw. Main Inbox (główniej skrzynki odbiorczej) i ma bezpośrednie przełożenie na efekty biznesowe użytkowników aplikacji Woodpecker. Podnoszenie reputacji wysyłającego dzieje się poprzez stopniowanie ilości wysyłanych wiadomości od i do realnych odbiorców, jeszcze przed uruchomieniem

wysyłki maili sprzedażowych. Moduł umożliwia pełną automatyzację tego procesu bez konieczności prowadzenia wysyłki ręcznie.

Warm up & Recovery stanowi obecnie jedną z najchętniej używanych funkcjonalności aplikacji i wykorzystywany jest zarówno przez klientów małych (plan Basic) jak i klientów większych (plan Agency). Na koniec grudnia 2021 roku (w kilka tygodni po wydaniu) już kilkuset klientów zdecydowało się skorzystać z tej nowej funkcjonalności aplikacji Woodpecker.

W dniu 21.12.2021 roku Spółka otrzymała informację o zarejestrowaniu znaku towarowego dla uproszczonego logo Woodpecker na terenie Unii Europejskiej. Znak ten jest wykorzystywany w części materiałów promocyjnych oraz po zalogowaniu w aplikacji. W toku jest rejestracja tego znaku na terenie USA.

Uruchomiony we wrześniu 2021 roku projekt Experts, którego zadaniem jest umożliwienie klientom Woodpeckera szybkiego dostępu do sprawdzonych doradców, osiągnął w 4 kwartale fazę Proof of Concept, tzn. potwierdził stawiane przed nim założenia i opłacalność kontynuacji rozwoju. Tym samym klienci Spółki mogli skorzystać z usług zewnętrznych ekspertów dostępnych na stronach programu. W ostatnich miesiącach 2021 roku zwiększeniu uległy zarówno ilość dostępnych ekspertów jak i zakres świadczonych przez nich usług. W następnych miesiącach 2022 roku planowany jest dalszy, dynamiczny rozwój programu (dostęp do ekspertów z poziomu aplikacji, wykorzystanie programu jako jednej ze ścieżek konwersji) oraz planowana jest szersza promocja programu.

Ekspertci gotowi są odpłatnie pomóc klientom aplikacji w uruchomieniu bądź optymalizowaniu ich procesu sprzedaży za pomocą email marketingu lub w szeroko rozumianym procesie dotarcia do potencjalnych klientów (proces Outreach). Otrzymanie właściwej pomocy we wczesnej fazie adaptacji klienta do aplikacji znacząco zwiększa szanse na długotrwałe korzystanie z płatnej subskrypcji.

Warto nadmienić, że poza doradcami zewnętrznymi ekspertami są też wiodące agencje (Lead Generation) będące klientami Woodpeckera. Tym samym moduł Experts pozwoli klientom uzyskać sprawdzone doradztwo ekspertów znających aplikację, a klientom agencyjnym możliwość pozyskania nowych klientów w ramach ekosystemu Woodpeckera. Warto zaznaczyć, że przekazanie klientów agencji korzystającej z oprogramowania Spółki zatrzymuje przychody w Spółce.

W 4 kwartale 2021 roku dział Obsługi Klienta rozpoczął wdrażanie klientów za pomocą dedykowanego oprogramowania. Automatyzuje ono obsługę poszczególnych klientów, zwiększając zasięg oraz obniżając koszty takiej obsługi. Jednocześnie dział rozpoczął tworzenie nowych materiałów pomocowych oraz zwiększył ilość proaktywnych kontaktów z klientami. Zastosowane rozwiązania zmierzają do tego, aby precyzyjnie dopasować pomoc do konkretnych potrzeb klienta. Działania te pozwoliły na osiągnięcie i utrzymanie bardzo wysokiego wskaźnika mierzącego poziom satysfakcji z otrzymanej obsługi (CSAT 95.8%).

Pod koniec 2021 roku Spółka podjęła decyzję działania mające na celu uruchomieniu zespołu tzw. drugiej linii wsparcia klienta. Jest to osobny zespół obsługi technicznej, który będzie wspierał działania podstawowe istniejącego działu Obsługi Klienta oferując głębszą analizę wybranych problemów zgłaszanych przez klientów oraz przygotowując gotowe rozwiązania techniczne. Powstanie takiego zespołu ma na celu uwolnienie czasu programistów poświęcanego dotychczasowo na obsługę takich zgłoszeń.

W 2021 roku Spółka rozpoczęła wdrożenie nowego systemu zarządzania usługami IT – Kubernetes. W czwartym kwartale 2021 już niemal połowa aplikacji i usług była uruchomiona w tym systemie. W kolejnych miesiącach 2022 roku planowane są wdrożenia nowych usług oraz migracja starszych. Użycie Kubernetes skraca czas produkcyjnego wdrożenia oraz zapewnia łatwiejsze utrzymanie takich usług, w tym ułatwia ich skalowanie. Wdrożenie zapewnia większą elastyczność w wyborze technologii oraz w

dużym stopniu eliminuje problemy konfiguracyjne charakterystyczne dla innych modeli implementacji usług.

7.

Opis organizacji grupy kapitałowej, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją

Na dzień 31.12.2021 Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

8.

Wskazanie przyczyn niesporządzenia sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący lub przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu do każdej jednostki zależnej nieobjętej konsolidacją

Nie dotyczy.

9.

Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją

Nie dotyczy.

10.

Informacje o strukturze akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień przekazania raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Na dzień sporządzenia raportu struktura akcjonariatu kształtuje się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów na WZA
Tar Heel Capital Pathfinder MT Limited	1 221 897	1 221 897	24,44%	24,44%
Maciej Cieśla	1 252 000	1 252 000	25,04%	25,04%
Kinga Tarczyńska	1 060 083	1 060 083	21,20%	21,20%
Pozostali	1 466 020	1 466 020	29,32%	29,32%
RAZEM	5 000 000	5 000 000	100,00%	100,00%

11.

Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę oraz współpracujących z Woodpecker.co Spółka Akcyjna na dzień 31.12.2021:

Forma współpracy:	Liczba osób na 31.12.2020	Liczba osób na 31.12.2021
Umowa zlecenie (UZ)	2	5
B2B	25	30
Umowa o pracę (UoP)	41	44,8
Suma	68	79,8

Na dzień 31 grudnia 2021 r. Spółka zatrudniała 44,8 osób w przeliczeniu na pełne etaty na podstawie umowy o pracę, ponadto współpracował z 35 osobami na podstawie umów cywilnoprawnych (umowy zlecenia, umowy o współpracy z działalnością gospodarczą). W ujęciu rocznym największy przyrost zatrudnienia o 6 osób wystąpił w dziale Marketingu oraz w dziale Produktu, gdzie zatrudnionych zostało dodatkowych 7 osób. Spółka planuje dalsze zwiększanie zatrudnienia.

Wrocław, 14.02.2022

Miejsce, data

Mateusz Tarczyński

Prezes Zarządu

Maciej Cieśla

Członek Zarządu