

# Woodpecker.co S.A.

## Raport okresowy za III kwartał 2021

Wrocław, 15.11.2021 r.

# Spis treści

1. Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe.....	4
2. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości.....	11
3. Komentarz emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale.....	14
4. Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym .....	17
5. Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji.....	18
6. Informacje na temat aktywności w zakresie wprowadzania rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie .....	18
7. Opis organizacji grupy kapitałowej, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją.....	19
8. Wskazanie przyczyn niesporządzenia sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący lub przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu od każdej jednostki zależnej nieobjętej konsolidacją.....	19
9. Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją.....	20
10. Informacje o strukturze akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień przekazania raportu, co najmniej 5% głosów na walnych zgromadzeniu .....	20
11. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty .....	21

## Informacje o spółce

Woodpecker.co Spółka Akcyjna  
ul. Krakowska 29D,  
50-424 Wrocław  
500-730-530  
office@woodpecker.co  
<https://www.woodpecker.co/>

Sąd Rejonowy dla  
Wrocławia – Fabrycznej we  
Wrocławiu, VI Wydział  
Gospodarczy Krajowego  
Rejestru Sądowego

KRS: 0000896179  
REGON: 361814645  
NIP: 899276917

## Zarząd



**Mateusz Tarczyński**  
Prezes Zarządu

**Maciej Cieśla**  
Członek Zarządu

# 1.

## Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe

### Bilans na dzień 30.09.2021 (w PLN)

<b>AKTYWA</b>	<b>30.09.2021</b>	<b>30.09.2020</b>
<b>A. AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>1 828 216,15 zł</b>	<b>446 696,87 zł</b>
<b>I. Wartości niematerialne i prawne</b>	<b>1 441 905,96 zł</b>	<b>282 242,90 zł</b>
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	1 428 908,86	281 467,67
2. Wartość firmy	-	-
3. Inne wartości niematerialne i prawne	12 997,10	775,23
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	-	-
<b>II. Rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>386 310,19</b>	<b>164 453,97</b>
1. Środki trwałe	250 235,19	53 560,77
a) grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	-	-
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	226 048,59	30 450,54
c) urządzenia techniczne i maszyny	24 186,60	23 110,23
d) środki transportu	-	-
e) inne środki trwałe	-	-
2. Środki trwałe w budowie	136 075,00	110 893,20
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	-	-
<b>III. Należności długoterminowe</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
1. Od jednostek powiązanych	-	-
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
3. Od pozostałych jednostek	-	-
<b>IV. Inwestycje długoterminowe</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
1. Nieruchomości	-	-
2. Wartości niematerialne i prawne	-	-
3. Długoterminowe aktywa finansowe	-	-
4. Inne inwestycje długoterminowe	-	-
<b>V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	-
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-
<b>B. AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>3 842 677,10</b>	<b>1 781 016,70</b>
<b>I. Zapasy</b>	<b>17 330,49</b>	<b>-</b>
1. Materiały	-	-
2. Półprodukty i produkty w toku	-	-
3. Produkty gotowe	-	-
4. Towary	-	-
5. Zaliczki na dostawy	17 330,49	-

<b>II. Należności krótkoterminowe</b>	<b>332 525,28</b>	<b>204 626,08</b>
1. Należności od jednostek powiązanych	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
3. Należności od pozostałych jednostek	332 525,28	204 626,08
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	5 406,29	767,98
- do 12 miesięcy	5 406,29	767,98
- powyżej 12 miesięcy	-	-
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	326 096,05	173 012,53
c) inne	1 022,94	30 845,57
d) dochodzone na drodze sądowej	-	-
<b>III. Inwestycje krótkoterminowe</b>	<b>2 138 395,48</b>	<b>1 289 198,80</b>
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 138 395,48	1 289 198,80
a) w jednostkach powiązanych	-	-
b) w pozostałych jednostkach	-	-
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 138 395,48	1 289 198,80
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	1 576 155,77	914 064,19
- inne środki pieniężne	562 239,71	375 134,61
- inne aktywa pieniężne	-	-
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	-	-
<b>IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>1 354 425,85</b>	<b>287 191,82</b>
<b>C. NALEŻNE WPLĄTY NA KAPITAŁ PODSTAWOWY</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>AKTYWA RAZEM:</b>	<b>5 670 893,25</b>	<b>2 227 713,57</b>
<b>PASYWA</b>	<b>30.09.2021</b>	<b>30.09.2020</b>
<b>A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY</b>	<b>3 248 740,88</b>	<b>1 320 334,43</b>
<b>I. Kapitał (fundusz) podstawowy</b>	<b>500 000,00</b>	<b>43 100,00</b>
<b>II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:</b>	<b>1 118 383,71</b>	<b>872 900,00</b>
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	-	-
<b>III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	-	-
<b>IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	-	-
- na udziały (akcje) własne	-	-
<b>V. Zysk (strata) z lat ubiegłych</b>	<b>-</b>	<b>13 592,75</b>
<b>VI. Zysk (strata) netto roku obrotowego</b>	<b>1 630 357,17</b>	<b>526 008,50</b>
<b>VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)</b>	<b>-</b>	<b>-135 266,82</b>

<b>B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	<b>2 422 152,37</b>	<b>907 379,14</b>
<b>I. Rezerwy na zobowiązania</b>	<b>738 039,57</b>	<b>85 592,50</b>
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	-
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	97 786,69	-
- długoterminowa	-	-
- krótkoterminowa	97 786,69	-
3. Pozostałe rezerwy	640 252,88	85 592,50
- długoterminowa	-	-
- krótkoterminowa	640 252,88	85 592,50
<b>II. Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
1. Wobec jednostek powiązanych	-	-
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
3. Wobec pozostałych jednostek	-	-
a) kredyty i pożyczki	-	-
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	-	-
c) inne zobowiązania finansowe	-	-
d) zobowiązania wekslowe	-	-
e) inne	-	-
<b>III. Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>1 190 137,83</b>	<b>821 786,64</b>
1. Wobec jednostek powiązanych	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
a) z tytułu dostaw i usług	-	-
b) inne	-	-
3. Wobec pozostałych jednostek	1 190 137,83	821 786,64
a) kredyty i pożyczki	-	-
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	-	-
c) inne zobowiązania finansowe	-	-
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	561 732,14	380 651,16
- do 12 miesięcy	561 732,14	380 651,16
- powyżej 12 miesięcy	-	-
e) zaliczki otrzymane na dostawy	-	-
f) zobowiązania wekslowe	-	-
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	369 731,06	243 434,67
h) z tytułu wynagrodzeń	249 962,75	197 700,81
i) inne	8 711,88	-
4. Fundusze specjalne	-	-
<b>IV. Rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>493 974,97</b>	<b>-</b>
1. Ujemna wartość firmy	-	-
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	493 974,97	-
- długoterminowe	-	-
- krótkoterminowe	493 974,97	-
<b>PASYWA RAZEM:</b>	<b>5 670 893,25</b>	<b>2 227 713,57</b>

## Rachunek zysków i strat na dzień 30.09.2021 (w PLN):

	01.07.2021 30.09.2021	01.07.2020 30.09.2020	01.01.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020
<b>A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi,</b>	<b>3 909 111,52</b>	<b>2 616 165,38</b>	<b>10 427 189,06</b>	<b>7 260 858,19</b>
w tym: od jednostek powiązanych	-	-	-	-
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	3 909 111,52	2 616 165,38	10 427 189,06	7 260 858,19
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	-	-	-	-
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-	-	-
<b>B. Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>3 006 847,03</b>	<b>2 352 869,53</b>	<b>7 884 426,42</b>	<b>6 671 676,89</b>
I. Amortyzacja	90 599,89	28 847,20	190 238,74	70 802,04
II. Zużycie materiałów i energii	43 281,13	35 883,91	107 421,70	82 014,67
III. Usługi obce	1 319 138,97	1 245 838,56	3 574 406,25	3 458 901,13
IV. Podatki i opłaty, w tym:	17 781,00	14 085,00	53 472,00	39 723,00
- podatek akcyzowy	-	-	-	-
V. Wynagrodzenia	996 278,81	748 818,25	2 610 197,40	2 089 994,50
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	242 246,67	140 484,10	606 395,37	404 398,27
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	297 520,56	138 912,51	742 294,96	525 843,28
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-	-	-
<b>C. Wynik ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>902 264,49</b>	<b>263 295,85</b>	<b>2 542 762,64</b>	<b>589 181,30</b>
<b>D. Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>7 200,43</b>	<b>272,15</b>	<b>28 907,64</b>	<b>128 326,22</b>
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
II. Dotacje	-	-	-	-
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
IV. Inne przychody operacyjne	7 200,43	272,15	28 907,64	128 326,22
<b>E. Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>193 659,68</b>	<b>917,54</b>	<b>485 246,02</b>	<b>8 058,58</b>
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
III. Inne koszty operacyjne	193 659,68	917,54	485 246,02	8 058,58
<b>F. Wynik z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>715 805,24</b>	<b>262 650,46</b>	<b>2 086 424,26</b>	<b>709 448,94</b>
<b>G. Przychody finansowe</b>	<b>13 503,91</b>	<b>31 142,66</b>	<b>13 503,91</b>	<b>40 595,28</b>
I. Dywidendy i udziały w zyskach,	-	-	-	-
II. Odsetki, w tym:	-	268,39	-	2 052,94
- od jednostek powiązanych	-	-	-	-
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	-	-	-
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-
V. Inne	13 503,91	30 874,27	13 503,91	38 542,34
<b>H. Koszty finansowe</b>	<b>-20 006,64</b>	<b>40 285,38</b>	<b>115,00</b>	<b>130 491,72</b>
I. Odsetki, w tym:	115,00	-	115,00	-
- dla jednostek powiązanych	-	-	-	-
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	-	-	-
III. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-

IV. Inne	-20 121,64	40 285,38	-	130 491,72
<b>I. Wynik brutto (F+G-H)</b>	<b>749 315,79</b>	<b>253 507,74</b>	<b>2 099 813,17</b>	<b>619 552,50</b>
J. Podatek dochodowy	164 619,00	49 070,00	469 456,00	93 544,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	-	-	-	-
<b>L. Wynik netto (I-J-K)</b>	<b>584 696,79</b>	<b>204 437,74</b>	<b>1 630 357,17</b>	<b>526 008,50</b>

## Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym na dzień 30.09.2021 (w PLN):

	30.09.2021	30.09.2020
<b>I. A. Kapitał własny na początek kresu (BO)</b>	<b>1 618 383,71</b>	<b>929 592,75</b>
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	-
b) korekty błędów podstawowych	-	-
<b>I. B. Kapitał własny na początek okresu (BO), po korektach</b>	<b>1 618 383,71</b>	<b>929 592,75</b>
<b>1. Kapitał podstawowy na początek okresu</b>	<b>500 000,00</b>	<b>43 100,00</b>
1.1. Zmiany kapitału podstawowego	-	-
1.2. Kapitał podstawowy na koniec okresu	500 000,00	43 100,00
<b>2. Kapitał zapasowy na początek okresu</b>	<b>666 492,75</b>	<b>872 900,00</b>
2.1. Zmiany kapitału zapasowego	451 890,96	-
a) zwiększenia, z tytułu:	451 890,96	-
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	451 890,96	-
b) zmniejszenia	-	-
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	1 118 383,71	872 900,00
<b>3. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
3.1. Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	-	-
3.2. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	-	-
<b>4. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	-	-
4.2. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	-	-
<b>5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu</b>	<b>451 890,96</b>	<b>20 220,30</b>
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	851 626,29	479 777,37
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	-
b) korekty błędów podstawowych	-	-
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	851 626,29	479 777,37
a) zwiększenia	-	-
b) zmniejszenia, z tytułu:	-851 626,29	-
- pokrycia strat z lat ubiegłych	-399 735,33	-
- utworzenia kapitału zapasowego	-451 890,96	-
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	-	479 777,37
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	-399 735,33	-466 184,62



a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	-
b) korekty błędów podstawowych	-	-
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	-399 735,33	-466 184,62
a) zwiększenia	-	-
b) zmniejszenia, tytułu:	399 735,33	-
- przeniesienia zysku z lat ubiegłych	399 735,33	-
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	-	-466 184,62
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-	13 592,75
<b>6. Wynik netto</b>	<b>1 630 357,17</b>	<b>390 741,68</b>
a) zysk netto	1 630 357,17	526 008,50
b) strata netto	-	-
c) odpisy z zysku	-	-135 266,82
<b>II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)</b>	<b>3 248 740,88</b>	<b>1 320 334,43</b>
<b>III. Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)</b>	-	-

## Rachunek przepływów pieniężnych na dzień 30.09.2021 (w PLN):

	01.07.2021 01.09.2021	01.07.2020 30.09.2020	01.01.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020
<b>A. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ</b>				
<b>I. Zysk (strata) netto</b>	<b>584 696,79</b>	<b>204 437,74</b>	<b>1 630 357,17</b>	<b>526 008,50</b>
<b>II. Korekty razem</b>	<b>1 020 359,31</b>	<b>325 091,41</b>	<b>409 777,77</b>	<b>265 910,06</b>
1. Amortyzacja	90 599,89	28 847,20	190 238,74	70 802,04
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-33 625,55	9 411,11	-13 503,91	89 260,42
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-	-268,39	-	-2 052,94
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-	-	-	-
5. Zmiana stanu rezerw	225 903,33	10 060,31	540 685,19	19 932,25
6. Zmiana stanu zapasów	-17 330,49	-	-17 330,49	-
7. Zmiana stanu należności	-86 021,06	-53 499,10	-6 850,23	-50 224,75
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	149 946,35	68 046,59	294 900,46	114 032,98
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	690 886,84	262 493,69	-578 361,99	24 160,06
10. Inne korekty	-	-	-	-
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I +/-II)</b>	<b>1 605 056,10</b>	<b>529 529,15</b>	<b>2 040 134,94</b>	<b>791 918,56</b>
<b>B. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ</b>				
<b>I. Wpływy</b>	-	<b>268,39</b>	-	<b>2 052,94</b>
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	-	-	-	-
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-	-	-
3. Z aktywów finansowych, w tym:	-	268,39	-	2 052,94
a) w jednostkach powiązanych	-	-	-	-

b) w pozostałych jednostkach	-	-	-	-
- odsetki	-	268,39	-	2 052,94
4. Inne wpływy inwestycyjne	-	-	-	-
<b>II. Wydatki</b>	<b>1 450 139,57</b>	<b>414 779,19</b>	<b>1 560 805,74</b>	<b>442 709,59</b>
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 450 139,57	414 779,19	1 560 805,74	442 709,59
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-	-	-
3. Na aktywa finansowe	-	-	-	-
4. Inne wydatki inwestycyjne	-	-	-	-
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)</b>	<b>-1 450 139,57</b>	<b>-414 510,80</b>	<b>-1 560 805,74</b>	<b>-440 656,65</b>
<b>C. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ</b>				
<b>I. Wpływy</b>	<b>13 503,91</b>	<b>-</b>	<b>13 503,91</b>	<b>-</b>
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych	-	-	-	-
2. Kredyty i pożyczki	-	-	-	-
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
4. Inne wpływy finansowe	13 503,91	-	13 503,91	-
<b>II. Wydatki</b>	<b>-20 121,64</b>	<b>144 677,93</b>	<b>-</b>	<b>224 527,24</b>
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	-	-	-	-
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-	135 266,82	-	135 266,82
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	-	-	-	-
4. Spłaty kredytów i pożyczek	-	-	-	-
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	-	-	-	-
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-	-	-	-
8. Odsetki	-	-	-	-
9. Inne wydatki finansowe	-20 121,64	9 411,11	-	89 260,42
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)</b>	<b>33 625,55</b>	<b>-144 677,93</b>	<b>13 503,91</b>	<b>-224 527,24</b>
<b>D. PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO, RAZEM (A.III+/-B.III+/-C. III)</b>	<b>188 542,08</b>	<b>-29 659,58</b>	<b>492 833,11</b>	<b>126 734,67</b>
<b>E. BILANSOWA ZMIANA ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH, W TYM</b>	<b>188 542,08</b>	<b>-29 659,58</b>	<b>492 833,11</b>	<b>126 734,67</b>
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	33 625,55	-9 411,11	13 503,91	-89 260,42
<b>F. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU</b>	<b>1 949 853,40</b>	<b>1 318 858,38</b>	<b>1 645 562,37</b>	<b>1 162 464,13</b>
<b>G. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU (F+/-D), W TYM</b>	<b>2 138 395,48</b>	<b>1 289 198,80</b>	<b>2 138 395,48</b>	<b>1 289 198,80</b>
- o ograniczonej możliwości dysponowania	562 239,71	375 134,61	562 239,71	375 134,61

## 2.

# Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

### Format oraz podstawa sporządzania sprawozdania finansowego.

Raport kwartalny spółki Woodpecker.co S.A. za III kwartał 2021 roku nie podlegał badaniu ani przeglądowi przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych.

Raport kwartalny został sporządzony zgodnie z postanowieniami: Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu "Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect"; Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku (tekst jednolity Dz. U. nr 152, poz. 1223 z 2009 roku, z późniejszymi zmianami) oraz Załącznikiem nr 1 do tej ustawy „Zakres informacji wykazywanych w sprawozdaniu finansowym, o którym mowa w art 45 ustawy, dla innych jednostek niż banki, zakłady ubezpieczeń i zakłady reasekuracji”.

Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy podzielony na okresy sprawozdawcze odpowiadające poszczególnym miesiącom w roku obrotowym.

Spośród fakultatywnych metod wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego stosowane są metody ujęte w polityce rachunkowości obowiązującej w Spółce.

Rachunek zysków i strat jest sporządzony w wersji porównawczej. Rachunek przepływów pieniężnych jest sporządzany metodą pośrednią.

Skrócone sprawozdanie finansowe obejmuje okres od 1 lipca 2021 r. do 30 września 2021 r. oraz dane porównawcze za okres od 1 lipca 2020 r. do 30 września 2020 r. Zaprezentowano również dane narastające za okres od 1 stycznia 2021 r. do 30 września 2021 r. oraz dane porównawcze za okres od 1 stycznia 2020 r. do 30 września 2020 r.

Zapisy księgowe są prowadzone według zasady kosztów historycznych (z wyjątkiem środków trwałych podlegających aktualizacjom wyceny według zasad określonych w ustawie oraz w odrębnych przepisach), przez co wpływ inflacji nie jest uwzględniony.

Spółka prowadzi ewidencję kosztów w układzie rodzajowym oraz sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.

Dane liczbowe w sprawozdaniu finansowym zostały podane w złotych polskich.

### Rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne

Rzeczowy majątek trwały oraz wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia, pomniejszonych o odpisy umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Amortyzacja dokonywana jest metodą liniową. Przy ustalaniu okresu amortyzacji i rocznej stawki amortyzacyjnej uwzględnia się okres ekonomicznej użyteczności środka trwałego oraz składników wartości niematerialnych i prawnych. Poprawność przyjętych okresów i stawek amortyzacyjnych podlega okresowej weryfikacji.

Środki trwałe w budowie wycenia się w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Środki trwałe w budowie nie są amortyzowane do momentu zakończenia ich budowy i oddania do użytkowania.

## **Należności i zobowiązania**

Należności wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty z zachowaniem zasady ostrożności. Zobowiązania wyceniane są w kwocie wymagającej zapłaty.

## **Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych**

Środki pieniężne w banku i kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

## **Rozliczenia międzyokresowe kosztów**

Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w odniesieniu do poniesionych kosztów dotyczących przyszłych okresów sprawozdawczych. W pozycji wykazane są także nakłady na prace badawczo rozwojowe prowadzone przez spółkę.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

## **Rezerwy na zobowiązania**

Rezerwy na zobowiązania wycenia się w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.

## **Rozliczenia międzyokresowe przychodów**

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dokonywane są z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny i obejmują równowartość otrzymanych lub należnych od kontrahentów środków z tytułu świadczeń, których wykonanie nastąpi w następnych okresach sprawozdawczych.

## **Ustalanie wyniku finansowego**

Przychody i koszty są ujmowane zgodnie z zasadą memoriału, tj. w roku obrotowym, którego dotyczą, niezależnie od terminu otrzymania lub dokonania płatności. Spółka sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.

Za przychody i zyski Spółka uznaje uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów,

albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadzą do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w sposób inny, niż wniesienie wkładów przez udziałowców lub właścicieli.

Przez koszty i straty jednostka rozumie uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w sposób inny, niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Na wynik finansowy netto składają się:

- wynik działalności operacyjnej, w tym z tytułu pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych (pośrednio związanych z działalnością operacyjną jednostki),
- wynik operacji finansowych,
- obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego, którego podatnikiem jest jednostka, i płatności z nim zrównanych, na podstawie odrębnych przepisów.

## **Opodatkowanie**

Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat obejmuje część bieżącą. Bieżące zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych są naliczane zgodnie z przepisami podatkowymi siedziby jednostki objętej konsolidacją. Na podstawie art. 37 ust. 10 Ustawy o rachunkowości spółka korzysta z przysługującego jej prawa i nie kalkuluje aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

## **Szacunki Zarządu**

Sporządzenie sprawozdania finansowego wymaga od Zarządu Spółki dokonywania pewnych szacunków i założeń, które znajdują odzwierciedlenie w sprawozdaniu finansowym oraz w dodatkowych informacjach i objaśnieniach do sprawozdania. Rzeczywiste wyniki mogą różnić się od wyników szacunków. Szacunki Zarządu Spółki dotyczą m.in. utworzonych odpisów aktualizujących, rezerw, rozliczeń międzyokresowych oraz przyjętych stawek amortyzacyjnych, podatków odroczonego.

## **Transakcje w walutach obcych**

Na dzień bilansowy aktywa i pasywa wyrażone w walutach innych niż polski złoty są przeliczane na złote polskie przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski. Powstałe z przeliczenia różnice kursowe ujmowane są odpowiednio w pozycji przychodów lub kosztów finansowych lub w przypadkach określonych przepisami kapitalizowane w wartości aktywów.

## **Pozostałe**

W latach 2019 i 2020, przy ustalaniu wyników miesięcznych, Spółka stosowała metodologię, według której przychody z faktur sprzedażowych były wykazywane w całości w miesiącu wystawienia i zapłacenia faktury. Ze względu na potrzebę zachowania porównywalności do lat poprzednich oraz ze względu na brak danych porównywalnych dla okresów kwartalnych w 2020 roku, w sprawozdaniach kwartalnych w 2021 przyjęto te same założenia prezentacji sprzedaży, co w kwartałach lat poprzednich. Jednocześnie Spółka wykazała w sprawozdaniu za 3 kwartał 2021 r. narastającą rezerwę w wysokości

483 202,59 zł, pomniejszającą bieżący wynik netto, która uwzględnia narastająco efekt prezentacji wyniku w sprawozdaniu rocznym za 2021 r. według metody przypisywania przychodów z faktur sprzedażowych do okresów proporcjonalnie według czasu trwania usług, które obejmują.

### 3.

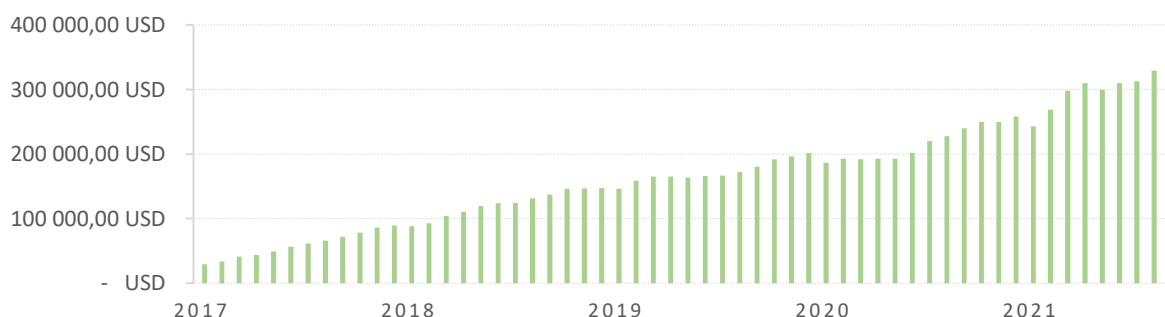
## Komentarz emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale

W dniu 27 sierpnia 2021 r. na podstawie uchwały Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. do Alternatywnego Systemu Obrotu na rynku NewConnect wprowadzone zostało 5.000.000 akcji serii A Woodpecker.co S.A. Proces wprowadzenia akcji do obrotu, w roli autoryzowanego doradcy wspierała INC S.A. W dniu 14 września 2021 r. Spółka zadebiutowała na rynku NewConnect.

W trzecim kwartale 2021 r. Woodpecker z powodzeniem realizował przyjętą strategię rozwoju. Zwiększeniu uległa baza klientów i średnia wartość płaconej przez nich subskrypcji miesięcznej. Wzrosła ilość klientów decydujących się na plany roczne. Aplikacja Woodpecker otrzymała kolejne ulepszenia i nowe funkcjonalności - jeszcze lepiej wspierając rosnącą aktywność użytkowników. Spółka utrzymała wysoką dynamikę wzrostu przychodów i zysku netto oraz znacząco powiększyła marżę EBITDA. Wzrósł także poziom posiadanej gotówki przekraczając 2 miliony złotych.

Kwartalne przychody ze sprzedaży wyniosły 3 909 111,52 zł i wzrosły o 49,4% w porównaniu z analogicznym kwartałem roku ubiegłego. Narastająco po 9 miesiącach 2021 r. przychody Spółki wyniosły 10 427 189,06 zł i tym samym przekroczyły przychody osiągnięte w całym roku poprzednim. Wzrost przychodów narastająco w porównaniu z 9 miesiącami roku 2020 wyniósł 43,6%.

### NET Sales USD\*



\*Przychody MRR (Monthly Recurring Revenue), bez uwzględnienia rozliczenia przychodów w czasie.

Zysk netto w 3 kwartale 2021 r. wyniósł 584 696,79 zł i był 2,86 razy wyższy niż w porównywalnym kwartale 2020 r. (tj. 204 437,74zł), a zysk narastająco za 9 miesięcy 2021 r. wyniósł 1 630 357,17 zł i był 3-krotnie wyższy, niż uzyskany w analogicznym okresie 2020 r (tj. 526 008,50 zł).

Marża EBITDA\* za 9 miesięcy 2021 r. wyniosła 21,96%, co oznacza blisko dwukrotny wzrost w porównaniu z marżą uzyskaną w roku 2020 - 11,55%. W samym 3 kwartale 2021 r. marża wyniosła 21,49% (z uwzględnieniem kosztów emisji i debiutu, które obciążąły 3 kwartał w wysokości około 202 tys. zł. Marża EBITDA w 3 kwartale z wyłączeniem tych kosztów wyniosłaby ok. 26,6%).

Istotnym czynnikiem wpływającym na dynamikę przychodów była systematyczna zmiana struktury klientów obsługiwanych przez Woodpeckera i podążająca za tym zmiana rodzaju płaconych przez nich abonamentów. W porównaniu z pierwszym kwartałem 2021 r. procent klientów korzystających z planu typu Agency zwiększył się z 25,66% do 30,80%, a z planu Advanced z 55,69% do 62,33%. Oznacza to, że klienci decydują się na wybór coraz droższych oraz bardziej rozbudowanych abonamentów miesięcznych. Najtańszy plan Basic stanowił już tylko niecałe 7% obsługiwanych planów abonamentowych. Widoczna jest także inna pozytywna tendencja – coraz więcej klientów decyduje się na wybór planu rocznego w porównaniu do planów miesięcznych. Plany roczne opłacane są z góry i pozytywnie wpływają na cash flow Spółki. Na dzień 30.09.2021 r. plany roczne stanowiły ilościowo 6,9% wszystkich subskrypcji.

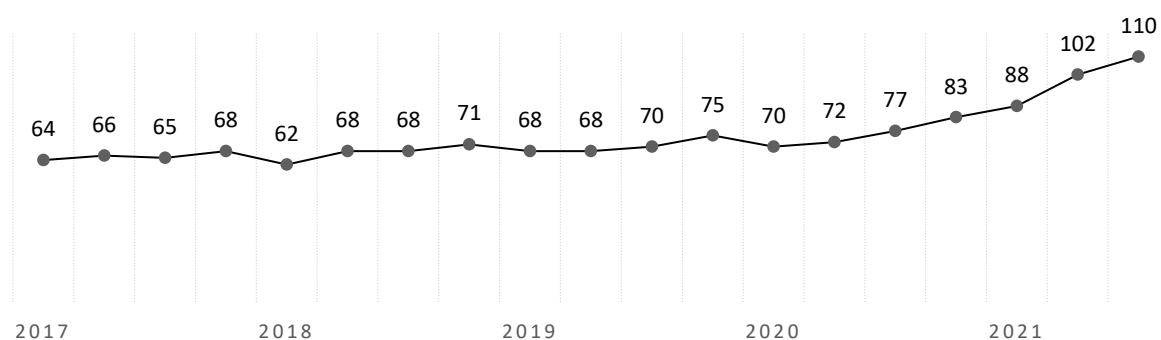
## Udział wpływów z abonamentów w przychodach Emitenta

Abonament	Q1 2021	Q3 2021	Różnica
Basic	18,65%	6,87%	-11,78%
Advanced	55,69%	62,33%	6,64%
Agency	25,66%	30,80%	5,14%

Efektom zmian w strukturze abonamentów oraz wzrostu ilości skrzynek wysyłkowych podłączanych przez klientów (sprzedażowy efekt up-sellingu: opłata abonamentowa wzrasta wraz z ilością obsługiwanych skrzynek mailowych/slotów) jest rosnąca wartość ARPA (ang.: Average Revenue per Account), czyli przeciętnego przychodu przypadającego miesięcznie na klienta. W 3 kwartale 2021 r. ARPA wyniosła 110 USD, co oznacza prawie 43% wzrostu w porównaniu z 77 USD w porównywalnym kwartale 2020 r. Wzrost ARPA oznacza, że statystycznie coraz większe firmy zaczynają korzystać z aplikacji, oraz że klienci dostrzegają i akceptują wzrost wartości oprogramowania Woodpeckera. Klienci „zatrudniają” aplikację jako asystenta do coraz większej ilości kampanii sprzedażowych.

\* EBITDA liczona jest bez uwzględnienia kosztów finansowych, ponieważ nie ma w nich kosztów obsługi zadłużenia – spółka nie korzysta z finansowania dłużnego.

## ARPA\*



\*ARPA liczona jest na podstawie przychodu MRR, bez uwzględnienia rozliczenia przychodów w czasie

Struktura geograficzna wg. rynków sprzedaży pozostaje na podobnym poziomie. Nieznacznie obniżył się udział procentowy wiodącego rynku USA, głównie na rzecz krajów Unii Europejskiej takich jak Niemcy, Wielka Brytania i Francja. Na dzień 30.09.2021 r. Spółka posiadała aktywnych klientów z 82 krajów w porównaniu z 73 na koniec 2020 r.

## Struktura geograficzna przychodów Spółki

Kraj	Q1 2021	Q3 2021	Różnica
Stany Zjednoczone	49,53%	45,65%	-3,88%
Polska	9,75%	9,39%	-0,36%
Wielka Brytania	8,43%	9,38%	0,95%
Francja	4,85%	5,62%	0,77%
Niemcy	3,24%	4,77%	1,53%
Pozostałe	24,20%	25,19%	0,99%

Na dzień 30.09.2021 r. Spółka dysponowała zasobami gotówki w wysokości 2 138 395,48 zł, co oznacza wzrost r/r o 849 196,68 zł. W opinii Zarządu obecny poziom gotówki pozwala na zachowanie bezpiecznego marginesu w przypadku wystąpienia niekorzystnych, przejściowych zjawisk rynkowych (w tym kursowych) oraz tworzy możliwość rozważenia dodatkowych inwestycji rozwojowych, które pozwoliłyby na przyspieszenie wzrostu Spółki w ramach przyjętej strategii. Na 30.09.2021 spółka nie korzystała z finansowania dłużnego.

We wrześniu 2021 r. przeprowadzone zostały testy dotyczące skrócenie darmowego okresu próbnego – trial, z 14 do 7 dni. Krótszy okres trial ma wpływ na skrócenie procesu zakupowego i szybsze skłonienie użytkownika do wykupienia subskrypcji. Wstępne wyniki testów przyniosły pozytywne rezultaty i zmiana ta może zostać wprowadzona na trwałe w 4 kwartale tego roku.



W obszarze marketingu treści (ang. Content Marketing) Woodpecker nadał priorytet tworzeniu materiałów dla użytkowników "Video First" (priorytet dla video). W trzecim kwartale uruchomiono regularną produkcję i publikację marketingowych treści video, systematycznie rozwijany jest kanał YouTube, co długofalowo pozwala dotrzeć do nowych odbiorców w grupie docelowej i promować markę oraz produkt w sposób dopasowany do rosnących preferencji użytkowników.

Oprócz regularnie tworzonych treści w tematyce około produktowej, we wrześniu 2021 w kooperacji z Anną Marią Cederholm powstały pierwsze odcinki podcastu SheLeads, w którym prezentowane są historie kobiet biznesu oraz promowana jest marka Woodpecker. Akcentowana jest formuła "Living on Your Terms", która jest głęboko związana z filozofią jaka towarzyszy Woodpeckerowi od samego powstania (docierając efektywnie do większej ilości potencjalnych klientów – sprzedajesz więcej i w ten sposób budujesz niezależność swojego biznesu). Projekt ma na celu zwiększenie zasięgu w mediach społecznościowych poprzez odejście od tematyki wyłącznie technicznej i poradnikowej, a wprowadzeniu ważnych dla naszych klientów tematów związanych z prowadzeniem własnego biznesu. Jednocześnie marka Woodpecker osiąga nowe zasięgi - dociera bezpośrednio do odbiorców związanych z gośćmi podcastów.

Spółka nawiązała współpracę z agencją projektowo-badawczą Mobeedick („MD Business” Sp. z o.o. Sp. k), która specjalizuje się w badaniach potrzeb użytkowników, opracowywaniu treści oraz architektury informacji na stronach internetowych. Wraz z agencją spółka realizuje pierwszy projekt, czyli prezentację produktu Woodpecker Agency, produktu dedykowanego agencjom prowadzącym kampanie sprzedażowe dla wielu klientów za pomocą aplikacji Woodpecker.

W lipcu 2021 r. powstała nowa strona Features, która w bardziej przystępny sposób prezentuje listę dostępnych funkcji Woodpecker. Spółka rozpoczęła także prace nad 2 autorskimi programami o tematyce dostarczalności maili i zagadnieniach interesujących bezpośrednio klientów agencyjnych oraz ekspertów w branży Lead Generation.

W 3 kwartale Spółka konsekwentnie kontynuowała strategię rozwoju w obszarze obecnych rynków działalności, systematycznie rozwijając oprogramowanie oferowane w modelu SaaS. Praca zgodnie z metodą zwinną (Lean) zapewniła szereg istotnych usprawnień aplikacji dostarczonych w kolejnych, iteracyjnych wydaniach. Istotne projekty zwiększające innowacyjność oferowanego oprogramowania omówione są w punkcie 6. raportu kwartalnego.

## 4. **Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym**

Zarząd ocenia możliwość realizacji prognozy sprzedażowej w 2021 r. jako wysoce prawdopodobną oraz prognozę realizacji wyniku netto jako możliwą, przy założeniu bardzo dobrych wyników 4 kwartału. Na dzień 30.09.2021 roku prognoza sprzedażowa na rok 2021 zrealizowana jest w 76,92%, a prognoza

wyniku netto w wysokości 66,17%. Należy nadmienić, że wynik 3 kwartału 2021 roku został obciążony wysokimi kosztami oferty publicznej oraz kosztami debiutu na New Connect we wrześniu 2021 r.

## **5.**

### **Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji**

Nie dotyczy.

## **6.**

### **Informacje na temat aktywności w zakresie wprowadzania rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie**

W sierpniu 2021 r. udostępniona została autorska aplikacja mobilna dla telefonów w systemie android, która umożliwiła dodanie rozmów telefonicznych z klientami jako jednego z elementów kampanii sprzedażowych prowadzonych za pomocą Woodpeckera. Razem z wydanym wcześniej projektem Manual Tasks jest to kolejne ułatwienie w wykorzystaniu naszego narzędzia w kampaniach typu Multi-channel.

Na przełomie sierpnia i września uruchomiona została dwustronna integracja z aplikacją Hubspot – wiodącą platformą CRM służącą do komunikacji z klientami w procesie Inbound marketingu, sprzedaży, zarządzania treściami i obsługi posprzedażowej. Jest to kolejny partner z branży, który zdecydował się na integrację swojego oprogramowania z aplikacją Woodpecker.

W tym samym okresie (sierpień/wrzesień) przeprowadzona została znacząca optymalizacja szybkości działania głównych struktur oprogramowania aplikacji. Prace te razem z rozpoczętymi równoległe projektami shardingu baz danych oraz modulem zarządzania dostępem klientów mają na celu umożliwienie elastycznego przełączania klientów pomiędzy różnymi serwerami w zależności od obciążenia oraz szybkie dodawanie nowych serwerów. W efekcie możliwe jest udostępnienie szybszej i bardziej skalowalnej usługi. Projekty stanowią kolejny krok w kierunku możliwości obsługi wielokrotnie wyższej liczby klientów.

We wrześniu 2021 r. uruchomiony został projekt Experts, którego zadaniem jest umożliwienie klientom Woodpeckera szybkiego dostępu do sprawdzonych doradców. Eksperti gotowi są odpłatnie pomóc klientom aplikacji w uruchomieniu bądź optymalizowaniu ich procesu sprzedaży za pomocą email marketingu lub w szeroko rozumianym procesie dotarcia do potencjalnych klientów (proces Outreach).

Otrzymanie właściwej pomocy we wczesnej fazie adaptacji klienta do aplikacji znacząco zwiększa szanse na długotrwałe korzystanie z płatnej subskrypcji.

Warto nadmienić, że poza doradcami zewnętrznymi ekspertami są też wiodące Agencje (Lead Generation) będące klientami Woodpeckera. Tym samym moduł Experts pozwoli klientom uzyskać sprawdzone doradztwo ekspertów znających aplikację, a klientom Agencyjnym możliwość pozyskania nowych klientów w ramach ekosystemu Woodpeckera. Warto zaznaczyć, że przekazanie klientów Agencji korzystającej z oprogramowania Spółki zatrzymuje przychody w Spółce.

W 3 kwartale nastąpił znaczący postęp we wprowadzeniu technologii Angular do stacku technologicznego Spółki. Docelowo Angular zastąpi GWT jako bazowa technologia kodowania obszaru warstwy wizualnej aplikacji (Front End). Pierwsze projekty dostępne dla klienta i wykonane częściowo lub w całości w tej technologii przewidywane są na 4 kwartał 2021 r.

## 7.

### **Opis organizacji grupy kapitałowej, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją**

Na dzień 30.09.2021 Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

## 8.

### **Wskazanie przyczyn niesporządzenia sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący lub przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu od każdej jednostki zależnej nieobjętej konsolidacją**

Nie dotyczy.

## 9.

## Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją

Nie dotyczy.

## 10.

## Informacje o strukturze akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień przekazania raportu, co najmniej 5% głosów na walnych zgromadzeniu

Na dzień sporządzenia raportu struktura akcjonariatu kształtuje się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów na WZA
Tar Heel Capital Pathfinder MT Limited	1 221 897	1 221 897	24,44%	24,44%
Maciej Cieśla	1 252 000	1 252 000	25,04%	25,04%
Kinga Tarczyńska	1 060 083	1 060 083	21,20%	21,20%
Pozostali	1 466 020	1 466 020	29,32%	29,32%
<b>RAZEM</b>	<b>5 000 000</b>	<b>5 000 000</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

## 11.

## Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę oraz współpracujących z Woodpecker.co Spółka Akcyjna na dzień 30.09.2021:

Forma współpracy:	Liczba osób na 31.12.2020	Liczba osób na 30.09.2021
Umowa zlecenie (UZ)	2	4
B2B	25	27
Umowa o pracę (UoP)	41	46
<b>Suma</b>	<b>68</b>	<b>77</b>

Na dzień 30 września 2021r Emitent zatrudniał 46 osób w przeliczeniu na pełne etaty na podstawie umowy o pracę, ponadto współpracował z 31 osobami na podstawie umów cywilnoprawnych (umowy zlecenia, umowy o współpracy z działalnością gospodarczą). Największy przyrost zatrudnienia o 6 osób wystąpił w dziale Marketingu oraz w dziale Produktu, gdzie zatrudnionych zostało dodatkowych 5 osób. Spółka planuje dalsze zwiększanie zatrudnienia.

Wrocław, 15.11.2021

Miejsce, data

Mateusz Tarczyński

Prezes Zarządu

Maciej Cieśla

Członek Zarządu