

## **Dynamiczny wzrost wyników Woodpecker.co w I kwartale 2021**

**Woodpecker.co S.A., spółka technologiczna oferująca aplikację pełniącą rolę inteligentnego asystenta sprzedaży B2B, osiągnęła w I kwartale 2021 r. ponad 3 mln zł przychodów. W tym okresie zysk operacyjny wyniósł 780 tys. zł, a zysk netto 653 tys. zł. Stanowi to odpowiednio 66 proc. i 77 proc. zysku osiągniętego w całym ubiegłym roku. Spółka opublikowała suplement do Memorandum Informacyjnego sporządzonego w związku z ofertą publiczną sprzedaży akcji spółki o łącznej wartości do ok. 11 mln zł. Proces budowy księgi popytu oraz zapisy inwestorów w transzy małych inwestorów prowadzone są przez Dom Maklerski INC do 1 czerwca br.**

Działająca w modelu SaaS aplikacja Woodpecker.co ułatwia pozyskiwanie nowych klientów i utrzymywanie relacji poprzez automatyzację czasochłonnych procesów związanych z komunikacją biznesową. Korzysta z niej około 3 tys. firm z 70 krajów na całym świecie, w tym prawie połowa to klienci z USA. **Spółka na przełomie II i III kwartału 2021 r. planuje debiut na rynku NewConnect.**

*- Od 3 lat jesteśmy spółką rentowną i stale notujemy wzrosty. Jesteśmy zadowoleni z I kwartału, w kolejnych miesiącach chcemy kontynuować dynamiczne tempo rozwoju. Już teraz widać, że prognoza na cały rok jest w naszym zasięgu.* - komentuje Mateusz Tarczyński, prezes zarządu Woodpecker.co.

Zgodnie z opublikowanymi prognozami **w 2021 r. firma planuje osiągnąć 13,6 mln zł przychodów, notując przy tym 3,4 mln zł wyniku EBITDA oraz 2,5 mln zł zysku netto.** W kolejnym roku prognozowane jest osiągnięcie 19,6 mln zł przychodów, 7,4 mln zł wyniku EBITDA oraz 5,1 mln zł zysku netto.

*- Planowany debiut na NewConnect to początek naszej historii na rynku kapitałowym. Chcemy wejść na warszawską giełdę już za kilka tygodni. Bezpośrednio po trwającej ofercie sprzedaży złożymy wniosek o wprowadzenie akcji do obrotu - proces powinien być szybki ze względu na brak oczekiwania na rejestrację akcji w KRS. To będzie dla nas tylko pierwszy krok na giełdowym parkiecie, na przełomie 2022 i 2023 r. chcielibyśmy przejść na Główny Rynek GPW.* – dodaje Mateusz Tarczyński.

Oferta publiczna sprzedaży akcji obejmuje od 733.333 do 916.667 akcji Woodpecker.co S.A. Cena Sprzedaży oferowanych akcji zostanie ustalona przez Oferujących po zakończeniu procesu budowania księgi popytu i będzie wynosić między 12,00 zł a 15,00 zł za jedną akcję.

**Wszystkie akcje niebędące przedmiotem trwającej oferty publicznej objęte są umowami lock-up na okres od 12 do 24 miesięcy.** Wyjątkiem jest możliwa sprzedaż poza rynkiem maksymalnie 324 tys. akcji przez dwa podmioty, jeszcze przed debiutem na NewConnect.

Memorandum Informacyjne oraz szczegóły oferty publicznej, w tym warunki i zasady składania zapisów na akcje są dostępne na stronie internetowej Domu Maklerskiego INC oraz spółki. Aby zapisać się na akcje Woodpecker.co niezbędne jest zawarcie umowy o przyjmowanie i przekazywanie zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych z Domem Maklerskim INC – firmą inwestycyjną pośredniczącą w IPO Woodpecker.co. Umowę można zawrzeć w pełni online. Rachunek maklerski na

którym zapisane zostaną akcje spółki może być prowadzony przez dowolny dom maklerski oferujący tego typu usługi.

#### Harmonogram Oferty Publicznej

19.05.2021	Publikacja Memorandum Informacyjnego
<b>20.05.2021 – 01.06.2021</b>	<b>Przyjmowanie zapisów i wpłat w transzy małych inwestorów</b>
20.05.2021 – 01.06.2021	Budowa księgi popytu (book-building) w transzy dużych inwestorów
02.06.2021	Ustalenie ostatecznej ceny sprzedaży i ustalenie liczby akcji sprzedawanych w podziale na poszczególne transze
02.06.2021 – 09.06.2021	Przyjmowanie zapisów i wpłat w transzy dużych inwestorów
10.06.2021	Ewentualne przyjmowanie zapisów i wpłat w transzy inwestorów zastępczych
Do 11.06.2021	Przydział akcji oraz podanie do publicznej wiadomości wyników Oferty Publicznej
Do 16.06.2021	Ewentualny zwrot nadpłaconych kwot (w przypadku nadsubskrypcji lub wystąpienia różnicy pomiędzy Ceną Maksymalną, a Ceną Sprzedaży)

#### Wyniki finansowe i prognozy finansowe Woodpecker.co S.A.

	2017	2018	2019	2020	<b>2021F</b>	2022F	2023F
Sprzedaż	2 636	5 353	7 832	10 032	<b>13 556</b>	19 583	26 798
Koszty operacyjne	2 543	5 143	7 394	8 876	<b>10 490</b>	13 184	15 573
EBITDA	93	247	502	1 159	<b>3 361</b>	7 351	13 332
Zysk netto	65	173	345	852	<b>2 464</b>	5 135	9 019

\*\*\*

#### O Woodpecker.co:

Woodpecker.co to spółka technologiczna dostarczająca oprogramowanie w modelu SaaS, które pomaga zwiększyć efektywność rozwoju biznesu poprzez inteligentną automatyzację procesów komunikacji biznesowej. Oprogramowanie wykorzystuje zaawansowane algorytmy, które pomagają zarządzać komunikacją i automatycznie wysyłają spersonalizowane komunikaty, wykrywają odpowiedzi i przypominają o kontakcie.

Narzędzie Woodpecker.co znajduje swoje zastosowanie m.in. podczas aktywnej sprzedaży, pozyskiwania partnerów biznesowych, przypominaniu o sobie klientom, czy też rekrutacji pracowników. Rozwiązanie wyróżnia się łatwością implementacji, wysokim bezpieczeństwem oraz najwyższą dostarczalnością. Woodpecker.co pracuje z ponad 3 tys. klientów z 70 krajów, z których prawie połowa to firmy z USA.

Kontakt dla mediów:

**Paweł Strzyżewski**

InnerValue Investor Relations

[p.strzyzewski@innervalue.pl](mailto:p.strzyzewski@innervalue.pl)

+48 506 229 863

**Mateusz Paradowski**

InnerValue Investor Relations

[m.paradowski@innervalue.pl](mailto:m.paradowski@innervalue.pl)

+48 516 089 279



InnerValue  
investor relations